



STRATEJİK PLAN

2022-2025



İÇİNDEKİLER

Yayın Tarihi: 10.12.2021 / 177 No'lu YK Kararı



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	3
Giriş (Amaç ve Stratejik Planlama Yöntemi)	4
Bölge, Ekonomisi ve Sosyal Yaşam	8
Kırşehir Ticaret Borsası (Kuruluştan Bugüne)	22
Durum Analizi (İç ve Dış Paydaşlar, Kurum)	25
Geleceğe Bakışımız (Misyon, Vizyon, Yönetim Politikaları, Stratejik Amaçlar)	36
Stratejik Yönetim Uygulama Metodu	43



Ekonomisi zayıf bir ulus, yoksulluktan ve düşkünlükten kurtulamaz; güçlü bir uygarlığa, kalkınma ve mutluluğa kavuşamaz; toplumsal ve siyasal yıkımlardan kaçamaz.

Ekonomik kalkınma, Türkiye'nin hür, müstakil, daima daha kuvvetli, daima daha refahlı Türkiye idealinin belkemiğidir.

Mustafa Kemal Atatürk

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Kırşehir Ticaret Borsası Başkanı; Neşet Yavuz

Değerli Üyelerimiz ve Değerli Paydaşlarımız

Kurumumuzun üçüncü stratejik planını, çalışmalarımıza değerli görüşleri ile dahil olan iç ve dış paydaşlarımızın değerli görüşlerini dikkate alarak oluşturmuş bulunuyoruz. Stratejik planımız; önümüzdeki dört yıllık süreçte kurumumuzun temel stratejilerinin belirlendiği ve bu stratejiler doğrultuda hedeflerini net olarak ortaya koyduğu, tüm kaynaklarını bu hedeflere ulaşmak için seferber ve taahhüt ettiği temel yönetim planımızdır.

2022-2025 yılları III. Stratejik Yönetim Dönemimizdir. Bundan önceki stratejik yönetim dönemlerinde stratejik planımız ile üyelerimize ve paydaşlarımıza taahhüt ettiğimiz işleri büyük oranda başarmış olmak ve bu yolla ilimizin ekonomik yaşamına katkı sağlamak bizleri yeni stratejik yönetim döneminde başarıya odaklıyor.

Kurumumuzun başarmayı taahhüt ettiği hedeflere ulaşmak yönetim kurulu, meclis ve borsa personeli olarak esas işimiz olacaktır. Stratejik yönetim kapsamında yaptığımız çalışmalar hakkında kurumumuzun web sitesinde yayınladığı Yıllık Faaliyet Raporu ile üyelerimizi ve diğer tüm paydaşlarımızı her yılsonu bilgilendiriyoruz.

Kırşehir Ticaret Borsası yönetim siz değerli üyelerimiz ve stratejik ortaklarımız ile sürekli iletişim halinde olarak sizlerden gelecek tüm görüşler ışığında gerek hedeflerimizin güncellenmesi gerekse çalışmalar hakkında bilgilenenizi sağlayacaktır.

Kurumumuzun III. Stratejik Planının tüm üyelerimize, Kırşehir iş çevrelerine ve paydaşlarımıza hayırlı olmasını diliyoruz.

Saygılarımızla

Neşet Yavuz

Kırşehir TB Yönetim Kurulu Başkanı

10 Aralık 2021

BÖLÜM - I

GİRİŞ (AMAÇ VE STRATEJİK PLANLAMA YÖNTEMİ)

Stratejik Planlama Ekibinin Atanması



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Kırşehir Ticaret Borsası, 2022-2025 yıllarını kapsayacak III. Stratejik Yönetim Döneminde vizyon, politikalar ve stratejik hedefleri belirlemek amacı ile III. Stratejik Planın ve bu kapsamda iş planlarının hazırlanması için Stratejik Planlama Ekibini 16.07.2021 tarih ve 158 Numaralı Yönetim Kurulu kararı ile atamıştır. Bu karar kapsamında stratejik planlama ekibi aşağıda unvan ve isimleri yazılı katılımcılardan oluşturmuştur.

Stratejik Planlama Ekibi

Yönetim Kurulu Başkanı	: Neşet Yavuz
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	: Atilla Tan
Yönetim Kurulu Üyesi	: Mevlüt Toprak
Meclis Üyesi	: Şabem Çelik
Genel Sekreter	: Battal Çelik
Akreditasyon Sorumlusu	: Zeynep Yıldırım
Tescil Muamele Müdürü	: Mustafa Mahlut
Muamele Memuru	: Recep Yazıcıoğlu
Stratejik Planlama Danışmanı	: M. Önder AYDIN
Stratejik Planlama Danışmanı	: Dr. Hakan ATLI

Stratejik Planlama Süreci

Kırşehir Ticaret Borsası III. Stratejik Planlama çalışmalarını aşağıda belirtilen Beş aşamada sonuçlandırmayı planlanmıştır.

✓ Fikir Arama Amaçlı Araştırmalar

Araştırma ve analizler ile Kırşehir Ticaret Borsası iç ve dış paydaşları ile 2021 yılı ikinci yarısında uygulanan memnuniyet, ihtiyaç ve beklenti analizleri ile stratejik planlama sürecinde yapılan mevcut durumu araştırmaları SWOT çalışmaları (Güçlü ve Zayıf Yanları ile Fırsatları ve Tehditleri), vizyon, misyon, politikalar ve stratejik önceliklerine" ilişkin paydaş görüşlerine ulaşılması planlandı.

✓ Mevcut Durum Analizi Raporu

Stratejik planlama ekibi tarafından araştırma sonuçları analiz edilerek kurumun mevcut durum raporu hazırlandı. Buna ek olarak kurumumuzun mali yapısı, hizmet altyapısı (yazılım, donanım, iletişim altyapısı, tesis ve ekipmanlar) ve insan kaynaklarının yetkinlik ve beceri seviyelerine ilişkin değerlendirme yapıldı. Yine bu kapsamda iç paydaşların süreç ve II. Stratejik yönetim dönemi stratejik hedefleri başarıma derecelerinin değerlendirilmesi yapıldı. Yine II. Stratejik yönetim döneminde mali yönetim verileri risk analizleri ile birlikte gözden geçirilerek değerlendirmeye alındı.

✓ Vizyon Oluşturma ve Temel Stratejilerin Belirlenmesi



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Araştırmalar ve mevcut durum analiz raporları ile elde edilecek bilgiler, Stratejik Planlama Ekibi tarafından kurumun geleceğine ilişkin projeksiyonun belirlenmesi için Akreditasyon İzleme Komitesine sunuldu.

Bu kapsamda Kırşehir Ticaret Borsası'nın III. Stratejik Yönetim Döneminde (2022-2025) neyi başarmak istediği ve bunu gerçekleştirebilecek kurumsal yeterlilik, hizmet kalitesi ve çeşitliliğinin neler olabileceği, Akreditasyon İzleme Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından yapılan değerlendirmede ele alındı.

Kurumun vizyonu, misyonu, yönetim politikaları ve stratejik amaçları paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri ile kurumsal yapı dikkate alınarak Stratejilerin Belirlenmesi toplantısında belirlendi.

✓ **Stratejik Planın Onayı ve Eylem Planlarının Oluşturulması**

Stratejik Planlama Ekibi tarafından hazırlanan ve Yönetim Kurulu Üyelerinin de hazır bulunduğu Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından değerlendirilerek belirlenen stratejik çalışma alanı ve temel amaçlar çerçevesinde stratejik plan çalışmalarının tamamlanması ve Yönetim Kurulunun onayına sunulması planlandı.

Yönetim kurulunun 10.12.2021 tarihinde yaptığı toplantıda 2022-2025 Stratejik Planın son hali değerlendirmeye alınarak Genel Sekreter tarafından sunumu yapıldı. Stratejik planda yer alan hedeflerin başarılmasına yönelik çalışmaların planlandığı 2022-2025 Master içi planı, her bir hedef için öngörülen bütçeleri ile birlikte gözden geçirildi.

Uzun vadede kuruma yön verecek Stratejik Amaçların gerçekleştirilmesi için "Dönemsel (Yıllık) Hedefler, Projeler, Faaliyetler ve bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için atamalar yapıldı. Kırşehir Ticaret Borsası, yıllık iş planlarına ilişkin bütçe çalışmalarının, her yıl Aralık ayında bir sonraki yılın kurum bütçesi hazırlanırken gözden geçirilerek güncellenmesi planlandı. Stratejik plan ve master iş planı yönetim kurulu tarafından onaylanarak borsanın web sitesinde yayınlanmak sureti ile paydaşlara duyurulmasına karar verildi.

✓ **İzleme, Ölçme ve Değerlendirme**

Stratejik planın uygulanması ve uygulama sonuçlarının izlemesi ve değerlendirilmesi için stratejik yönetim sürecinde Üç aylık Akreditasyon İzleme Komitesi toplantılarının yapılması ve eylem planlarında yer alan çalışmaların sonuçlarına ilişkin değerlendirme yapılması planlandı. Stratejik yönetim sürecinde, Akreditasyon İzleme Komitesi toplantı kararlarının uygulama kararı niteliği kazanması için Akreditasyon İzleme Komitesi toplantısını takip eden Yönetim Kurulu toplantı gündemine alınması ve onaylanması kararlaştırıldı.

Strateji Geliştirme Modeli



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Strateji belirleme çalışmalarının aşağıda yazılı programa uygun yürütülmesi planlandı.

✓ Planlama

Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu tarafından atanan Stratejik Planlama Ekibi tarafından stratejik planlama programı oluşturuldu ve yönetim kurulunun oluru ile uygulamaya alındı.

✓ Fikir Arama Araştırmaları

- Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri ile mevcut durum ve geleceğe ilişkin değerlendirme yapılması.
- Kırşehir Ticaret Borsası Personeli ile mevcut durum ve geleceğe ilişkin değerlendirme yapılması.
- Kırşehir Ticaret Borsası Genel Sekreteri ve Akreditasyon Sorumlusu/Muhasebe Müdürü ile kurumun yapısı ve mali durumun incelenmesi
- Oda Çalışanları tarafından bölgeye ait mevcut durum bilgilerin toplanması ve değerlendirilmesi.
- Dış Paydaşlar (kamu, özel sektör-üyeler, bölge odaları, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları temsilcileri) ile geniş katılımlı paydaş fikir arama anketlerinin yapılması.

Not: Covid-19 Salgını sürecinin henüz sona ermemesi nedeni ile özellikle kurumlarımızın toplantı istememesi neden ile anket araştırma yöntemi benimsendi.

✓ Çalışmaların Sonuçlarının Raporlanması ve Değerlendirilmesi

- Paydaşlardan toplanan görüşlere bağlı olarak Mevcut Durum Raporu, stratejik planlama ekibi tarafından hazırlandı ve Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından değerlendirildi.
- Değerlendirme çalışmalarından ortaya çıkan sonuçlar Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından gözden geçirildi ve stratejik plan için master iş planı taslağı oluşturuldu.

✓ Stratejik Plan Taslağının Oluşturulması, Görüşülmesi

Stratejik Plan Taslağının Stratejik Planlama Ekibi tarafından hazırlanması sonrası ve Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından değerlendirilen ve plana alınmasını tavsiye ettiği konular Stratejik Plan Taslağına alındı ve master iş planı taslağı revize edildi.

Stratejik Planın ve Master İş Planının Onaylanması ve Yayınlanması

Stratejik Plan Yönetim Kurulu üyeleri tarafından 10.12.2021 tarihli toplantıda görüşüldü. Nihai değerlendirmeler yapıldı, stratejik hedefler ile ilgili sorumlular atandı, planlanan bütçe değişiklikleri yapılarak yayınlanmasına karar verildi.

BÖLÜM - II



STRATEJİK PLAN

2022-2025



°C	-0,3	1,3	5,0	10,6	15,4	19,5	22,8	22,5	17,9	12,0	6,3	2,0
----	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi Kırşehir "Orta Kuşak Kara Tesirli Sıcaklık Rejimi" özelliğine sahiptir. Ocak ayı ortalama sıcaklığı -0.3 °C'dir. Bu aydan itibaren mevsim sıcaklığına ve iklim özelliklerine bağlı olarak sıcaklık değerleri artmaktadır. Temmuz ayı ortalama sıcaklığı 22,8 °C'dir. Temmuz ayından itibaren sıcaklık değerleri düşmektedir.

Kırşehir'de iklim özelliğine bağlı olarak gece ve gündüz sıcaklık değerleri arasında oldukça belirgin bir fark vardır. Kırşehir'de 66 yıllık gözlem süresinde; 1954 yılı Ağustos ayında 39,4 °C ile en yüksek sıcaklık, 1942 yılı Ocak ayında ise -28,0 °C ile en düşük sıcaklık değerleri gerçekleşmiştir.

Yağış: Kırşehir'deki yıllık yağış ortalaması, 350-400 mm. arasında değişir. Merkez ilçede 62 yıllık verilere göre yıllık yağış miktarı 378,1 mm'dir. Yıllık yağış miktarı Kaman'da 455 mm, Çiçekdağı' da ise, 322 mm. olarak ölçülmüştür. Kırşehir'e komşu il merkezlerinin yıllık yağış miktarlarının; Ankara'da 377,7 mm, Nevşehir'de 388, Yozgat'ta ise 539 mm. olduğu görülmektedir.

Kırşehir'de 62 yıllık verilere göre, aylık yağış dağılımı şöyledir:

Aylar	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
mm.	49,6	37,6	39,0	40,0	45,4	34,1	6,0	4,0	11,4	24,2	36,1	50,4

İlin yukarıda çizilen aylık ortalama rejim diyagramı incelendiğinde, yağışın en çok Aralık, Ocak, Nisan ve Mayıs aylarında düştüğü görülmektedir. En az yağış Temmuz ve Ağustos aylarında düşmekte olup, bu aylardaki yağış miktarı 4-6 mm. dolayındadır. Bu değerlerden de anlaşılacağı gibi Kırşehir'in yağış rejimi tipi "Akdeniz Yağış Rejim Tipi'ni andırmaktadır. Çünkü yazın düşen yağış miktarı çok az, kış ve ilkbaharda yüksektir. Ancak yağış değerleri Akdeniz Tipi'ne göre çok düşüktür.

Kırşehir'de 67 yıllık ölçümlere göre; yıllık en az yağış miktarı 202 mm ile 1932 yılında, yıllık en fazla yağış miktarı 483 mm ile 1966 yılında gerçekleşmiştir. Yine 67 yıl içinde günlük en fazla yağış miktarı 66,0 mm ile Haziran ayında kaydedilmiştir. Uzun yıllar ortalamalarına göre yıllık ortalama yağışlı gün sayısı 92 olup, yıllara göre 37 ile 113 gün arasında değişiklik göstermektedir.

Kırşehir'de 62 yıllık iklim verilerine göre, yıllık ortalama karla örtülü gün sayısı 25'tir. 1930 yılında, yıl boyunca 1 gün karla örtülü geçerken, 1949 yılında yıl boyunca 74 gün karla örtülü geçmiştir. Yıllık ortalama donlu gün sayısı 96,8 iken, kırılgılı gün sayısı 54, nem oranı % 63 olarak hesaplanmıştır. Güneşli günler sayısı yıllık 76-174 gün arasında değişir. Yıllık ortalama 6,5 gün sisli, 2 gün ise dolu yağışlı geçmektedir.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Rüzgâr: Kırşehir genellikle kuzey ve güney yönlü rüzgarların etkisinde olup, yıllık ortalama rüzgar hızı 2,0 m/sn.dir. 42 yıl içerisinde yıllık ortalama kuzey yönlü rüzgar sayısı 202 olarak kaydedilmiştir. Fırtınalı gün sayısı ise yıl içinde ortalama 3-4 gündür.

ARAZİ VARLIĞI VE DAĞILIMI

YÜZEY ŞEKİLLERİ

İl toprakları güney ve güneybatıda Kızılırmak, batı ve kuzeybatıda Kılıçözü deresi, kuzey ve kuzeydoğuda Delice ırmağı, doğuda Seyfe Gölü çöküntü alanı ile çevrilidir.

Kırşehir, ortalama yüksekliği 1000 m.ye ulaşan geniş bir yayla görünümündedir. Kırşehir Masif'i olarak ta adlandırılan bu plato; bir kaç dağ kültesi ile engebeleşmiş, Kızılırmak, Delice ırmak ve kolları tarafından yarılmış dalgalı bir düzlüktür. Bu plato üzerinde Seyfe Gölü kapalı havzası yer alır. Yüksekliği 1500 m'yi aşan dağların sayısı oldukça azdır. İl topraklarının; % 64,5'i plato, % 17,2'si dağlık alan, % 18,3 ova ile kaplıdır.

DAĞLAR

İlde çok az bir alanı (% 17,2) kaplayan dağlar, "Kırşehir Masif'i" olarak adlandırılan ana plato üzerinde kuzeyden başlayıp güneybatıya ve güneydoğuya doğru açılarak il topraklarını engebelendirir. Bu engebelerin ortalama yükseltisi 1500-2000 m. arasında değişir. İl topraklarının kuzey kesiminde Çiçekdağı, Orta kesiminde Baran dağı ve Kervansaray dağı önemli yükseltilerdir.

Kervansaray Dağları: Seyfe Gölü kapalı havzası ile Kırşehir yerleşme alanı arasında bulunan bu dağlar, kuzeybatıdan güneydoğuya doğru Mucur ilçesine kadar uzanır. Mucur kuzeyinde platolar üzerinde belirginliği azalan, ilçenin kuzeydoğusunda yeniden yükselen bu dağlar, Nevşehir kuzeyindeki Kızıldağ ile birleşir. Kervansaray dağlarının en yüksek noktası 1679 m. olup, ilin kuzeydoğusunda yer alır. Dağın diğer önemli dorukları ise; Armutlu, Köpekli, Kırlangıç ve Kızıldağ'dır. Akarsuların açtığı derin vadilerle parçalanmış dağ yüzeyi, şiddetli aşınma sonucu yer yer düzleşmiştir. Ormanlık alanın bulunmadığı bu dağlarda, hakim bitki örtüsü bozkırdır.

Çiçek Dağı: Adını verdiği ilçenin batısındaki platonun ortasında yükselen Çiçek dağı, Kırşehir'in en yüksek noktasıdır ve 1691 m. yüksekliğindedir. Dağ, Delice Irmak'a doğru akan derelerin açtığı vadilerle parçalanmıştır. Bitki örtüsü; seyrek meşeliklerden oluşan orman kalıntılarıdır. Dağın ikinci yüksek noktasını 1585 m. ile Yağmurlu Dede tepesi oluşturur.

Baran Dağı: Kırşehir ile Kaman arasında yer alıp, batıdan güneye doğru uzanır. En yüksek noktası 1677 m'dir.

Aliöllez Dağı: Kaman ilçesindedir. Güney - güneydoğu yönünde uzanan dağın yüksekliği 1528 m'dir. Hirfanlı barajı yönünde derin olarak parçalanmış olup, bitki örtüsü zayıftır.

Diğer Dağlar

Merkez: Kargasekmez dağları, Cemele dağları, Naldöken dağları, Hüyüküklü dağları, Emir burnu dağları ve Obruk tepesi.

Kaman: Toprakkaya dağları, Buzluk dağları.

Mucur: Armutlu dağları, Büyük Uyuklu dağları, Kırlangıç dağları, Kızıl dağ, Köpekli dağları.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



OVALAR

Kırşehir il topraklarının % 18,3'ünü ovalar teşkil eder.

Başlıcaları

Malya Ovası: Diğer adı "Seyfe Ovası" olarak bilinen ova, ilin kuzeydoğusunda yer alır. Çiçekdağı ilçesinin Salep boğazı ve Taburoğlu köyü yörelerinde başlayan ova, Mucur ilçesinin kuzeyini de içine alarak Kayseri il sınırına kadar uzanır. Alanı 400 km², yüksekliği, 1110 m. olan ova, yüksek bir düzlük görünümündedir. Çevre dağ ve platolardan gelen, akarsular tarafından taşınan maddelerin, çöküntü tabanını doldurmaları sonucu oluşan bu yüksek düzlüğün, büyük bölümü uzun süre bataklık olarak kalmıştır. Son yıllarda sürdürülen kurutma çalışmaları, doğu kesim dışında tamamlanmıştır. Göl suları tuzlu olduğundan, göl çevresinde genişçe bir alan çoraktır. Bunun dışında kalan ovalık alan alüvyonlarla kaplıdır. Sulama yetersizliği nedeniyle ovada kuru tarım yapılmaktadır. Yörede sulu tarım olanakları sağlanabilirse, ilin en önemli tarım alanı haline gelebilecektir. Ova üzerinde Malya Devlet Üretim Çiftliği Kurulu bulunmaktadır.

Çoğun (Çuğun) Ovası: İlin Kuzey'inde yer alan ova, 2500 hektar alana sahiptir. Çoğun barajının yapılmasından sonra sulu tarıma açılmış, meyve sanayi bitkileri üretimi artmıştır.

Güzler Ovası: Kırşehir'in Güney'inde yer alan ova, 2400 hektar alana sahiptir. Sulama Gölet'i yapıldıktan sonra sanayi bitki üretimi artmıştır. Özellikle Şekerpancarı, üretiminin artması ile ilde Şeker Fabrikası kurulması kararlaştırılmış ve temeli atılarak inşaatına başlanmıştır.

Diğer Küçük Ovalar

Hamamözü, Değirmenözü, Acıöz, Maniöz ovaları.

Ovaların dışındaki diğer düzlükler: Kenar, Tatarilyas, Kuytuluk, Körkuyu, Gardaklıbel, Yalnız mezar, Göbek, Laleli, Güllü dağ, Ekizağıl ve Aksakal yaylarıdır.

VADİLER

Kızılırmak Vadisi: Sivas'ın Kızıl dağ yakınlarında doğan Kızılırmak, İç Anadolu Bölgesi'nde bir yay çizdikten sonra kuzeye doğru uzanarak, Karadeniz'e dökülür ve Türkiye'nin en uzun ve önemli vadisini oluşturur. Kırşehir, bu vadinin içinde yer alır. Vadinin başlangıç noktası Aydoğmuş ve Yörücek'in doğusu olup, Ecikağıl yakınlarında Ankara sınırına ulaşarak son bulur. İlde bulunan Hirfanlı ve Kesik köprü barajları bu vadi üzerinde yer alır.

Kırşehir Kılıçözü Vadisi: Baran dağının kuzey kesiminden başlayan vadi, Aydınlar'a kadar uzanır, bir yay çizerek Çoğun'a ulaşır, Güney'e yönelerek il merkezinden geçer ve Güzler Köyü Taka mevkiinde Kızılırmak vadisine açılır. Çoğun'a kadar dik ve dar olarak uzanan vadinin daha sonra iki tarafından önemli tarım alanları başlar. Çoğun ve Güzler göletleri bu tarım alanlarının sulanmasında yeterli olmaktadır.

Kaman Kılıçözü Vadisi: Baran dağının batısında başlayan vadi, Kaman ilçesinin kuzeyine doğru uzanır. Kara Ova'nın Batı'sında dar ve dik bir koridor biçiminde kuzeye doğru açılarak Ocakbaşı'ndan Ankara il alanına ulaşır. Kuzeydoğuya doğru geniş bir yay çizerek Ankara-Yozgat sınırında Delice ırmak vadisine açılır.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Delice ırmak Vadisi: Büyük bölümü Yozgat il sınırları içerisinde kalan vadinin, Kırşehir sınırına yaklaştığında, Yerköy yöresinde, vadi tabanı genişlemeye başlar. Kırşehir, Yozgat il sınırını oluşturarak devam eden vadi, Çorum il alanında Kızılırmak vadisine açılır. Vadinin Kırşehir sınırları içinde kalan bölümlerinde sulamalı tarım yapılır.

AKARSU VE GÖLLERİ

AKARSULAR

Kızılırmak: Bütün çığırı Türkiye topraklarında olan Kızılırmak, Sivas Kızıl Dağ'da doğar, Bafra ovasında Karadeniz'e dökülür. Türkiye'nin uzunluk bakımından en büyük (1355 km.) akarsuyu olup, havza alanı bakımından Fırat'tan sonra ikinci sırada yer alır. Kızılırmak, antik çağda tuzlu akarsu anlamına gelen "Halys" adıyla anılırdı. Türkçe adını içerisinde tuz ve jips bulunan, çoğunlukla kırmızı renkli, kumlu-killi topraktan almaktadır. Genellikle jipsli araziden akarak gelen Kızılırmak'ın suları tuzlu ve acıdır. Fakat bu durum, tarımda sulamayı, olumsuz etkilememektedir.

Kızılırmak; Nevşehir'in Gülşehir ilçesi önlerinden geçtikten sonra güneydoğu-kuzeybatı doğrultusunda Kırşehir platosuna girer ve Kırşehir'in 17 km. güneyinden geçer. Bu arada kuzeyden gelen ve Kılıçözü deresi olarak bilinen Kırşehir çayı kolunu alır. Daha sonra dar boğazlar içinde akmaya başlar. Bu boğazlardan ikisinde kurulan Hirfanlı ve Kesikköprü barajlarında, doğal akışı bir ölçüde kesintiye uğrar. Kesikköprü barajından sonra güney-kuzey doğrultusunu alır ve Kaman-Bala yolunun geçtiği Köprüköy köprüsünün altından geçerek Kırıkkale il sınırına ulaşır.

Kırşehir, Kızılırmak havzası üzerinde olmasına rağmen, ova ve sulanabilir alan bakımından fakirdir. Yağmur ve kar suları, ile beslenen, ortalama debisi 184 m³/sn. olan Kızılırmak'ın rejimi düzensizdir. İlkbahar başlarında, yükselmeye başlayan suları, ilkbahar sonunda en yüksek düzeye ulaşır. Sıcak ve kurak geçen yaz aylarında buharlaşmanın artması ile azalan suları, temmuzda en düşük seviyededir.

Kılıçözü (Kırşehir) çayı: Kızılırmak'ın il içinde kalan kuzey kolunu oluşturan çay, Baran Dağı'nın kuzey yamacından doğar. Kırşehir ve Güzler'i geçerek Taka mevkiinde Kızılırmak'a karışır. Kuzey-güney doğrultusunda 80 km. uzunluğa sahiptir. Suları tarımda kullanılan çayın üzerinde, sulama ve taşkın önleme amacı ile Çoğun barajı, İğdeliöz, Kılıçözü ve Güzler sulama regülatörleri yapılmıştır. Düzensiz bir rejime sahip olan çayın, yazın suları' azalır. Kış ve ilkbahar aylarında ise, yağışlar ve eriyen kar suları sebebiyle, zaman zaman taşkınlar olmaktadır.

Kaman Kılıçözü çayı: 150 km. uzunluğundaki çay, Kaman'ın güneyinden kaynağını alarak, ilin kuzey bölümünde yer alan dağ ve platoların sularını toplar, Kırıkkale-Yozgat sınırında Delice Irmak'a karışır. En büyük kolu Malaközü deresidir.

Delice ırmak: Kızılırmak'ın en uzun koludur (426 km.) Kırşehir-Yozgat il sınırını oluşturan akarsu, Yerköy yakınlarında Kırşehir il sınırına girer ve Kırıkkale-Yozgat-Kırşehir sınırlarının kesiştiği noktada ili terk eder. Rejimi düzensiz olan Irmak'tan, sulamada yararlanılmaktadır.

GÖLLER



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Seyfe Gölü: Kırşehir il merkezinin 35 km. kuzeydoğusundaki tektonik çukurlukta yer alır. Çukurluğun temeli, Neojen döneme ait tortul katmanlarla örtülüdür ve göl en alçak bölümünü kaplar. Deniz yüzeyinden yüksekliği 1110 m'dir. İdari olarak Mucur ilçesi sınırları içinde yer alan göl, adını, batısındaki Seyfe köyünden alır. Küçük bir kapalı havza niteliği taşıyan göl, yazın iyice sığlaşır ve büyük bir kesimi tuzlu bataklığa dönüşür. Yüzölçümü 15 km² olup, farklı mevsimlerdeki ölçümlerde alanı değişebilmektedir. Genellikle sığ olan gölün en derin yeri 4/5 m'yi bulmaktadır.

Göl, batısında bulunan Seyfe ve kuzeyinde yer alan Badıllı köylerinden çıkan pınarlar, dip kaynakları, drenaj alanı yüzeysel akışı ve göl alanına düşen yağışlarla beslenmektedir. Boşalımı ise, buharlaşma ile gerçekleşmektedir. Yörenin çok az yağış alması, gölü besleyen derelerin yazın büyük ölçüde kuruması ve yüksek buharlaşmanın da etkisiyle su seviyesi yazın oldukça düşer ve büyük bir kesimi tuzlu bataklığa dönüşür. Tuzlu suya sahip olması nedeniyle, gölün güney kıyısında zaman zaman işletilmiş bir tuzla vardır. Göl çevresinde geniş meralar ve tarlalar yer almaktadır. Bu arazinin büyük bölümü, Malya Tarım İşletmesi'nin sınırları içinde kalır.

Göl içinde balık yoktur, sadece kurbağa türlerine ve su yılanına rastlanır. Ancak Seyfe deresinde ve derenin göl içindeki yayılım alanında iki küçük balık türü yaşamaktadır. Göl ve çevresi, 1990 tarihinde, "Tabiatı Koruma Alanı" ilan edilmiştir, aynı zamanda birinci derece "Doğal Sit" alanıdır. Göl ve çevresinde, ötücü kuşlar dahil olmak üzere toplam 187 kuş türü tespit edilmiştir.

Obruk Gölü: ilin Nevşehir sınırları yakınında Obruk köyünde bulunan, karstik oluşumlu bir göldür. Derinliği ve kirliliği nedeniyle suyundan yararlanılamaz.

Hirfanlı Baraj Gölü: Kaman'a bağlı Hirfanlı köyü yakınlarında elektrik üretmek ve sulamada kullanılmak amacıyla 1959 yılında tamamlanmış ve 8 Ocak 1960 tarihinde açılmıştır. Açıldığı yıl itibarıyla Türkiye'nin en büyük, bugün ise dördüncü büyük barajı olan Hirfanlı'nın alanı 263 km²., dolgu yüksekliği 81 m'dir. Baraj gölünün uzunluğu 75 km. olup, en geniş yeri 15 km'dir. 2 milyon m³. kaya dolgu malzeme ile yapılan barajdan, yılda 40 milyon kw/sa. enerji üretilmektedir. Baraj santrali dört türbinden meydana gelmektedir.

Hirfanlı barajının bulunduğu yer, granit ve granodiyorit masif kayalardan oluşan bir yöredir. Gölün tabanında ırmak çökelleri olan ve kalınlığı 5 m'yi bulan mil, kum ve çakıl katmanları bulunur. Gölün yamaçlarındaki toprak kalınlığı 0-5 m. arasında değişir.

Yapıldığı günden bu yana bölgenin iklimini olumlu etkileyen baraj gölünde, kerevit, sazın, yayın gibi türlerden oluşan tatlı su balıkçılığı yapılmakta ve yöre insanına gelir kaynağı sağlamaktadır. Baraj gölü, yörenin plaj ve piknik gibi ihtiyaçlarını da gidermektedir.

Çuğun (Çoğun) Baraj Gölü: Kırşehir ilinin kuzeybatısında, Çuğun köyü sınırları içinde, Kılıçözü çayı üzerinde kurulu olan baraj gölü, il merkezine 20 km. uzaklıktadır. Sulama ve taşkın koruma amaçlı yapılan göl, 1970 yılında tamamlanarak, sulamaya 1976 yılında geçilmiştir. Göl hacmi 22.600.000 m³. olan baraj gövdesinin yüksekliği 41 m. olup, kaya dolgu tipindedir. Baraj gölü ile 2028 hektar alan sulanabilmektedir. Ayrıca gölde başta aynalı sazın olmak üzere tatlı su balıkları üretilmektedir.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Karaova Barajı: Kırşehir, Akpınar-Karaova köyünün 3 km. güneydoğusunda, Delice Irmak'ın kollarından Kılıçözü'ne bağlı Manahözü çayı üzerindedir. Sulama amacıyla 1997'de hizmete açılan baraj, toprak dolgu tipindedir. Baraj suyu ile 4760 hektar arazi sulanabilmektedir.

Kültepe Barajı: Kırşehir'in güneyinde, Kırşehir-Ortaköy yolunun 43. Km'sinde 2 km. içeride Ulupınar köyünün 4 km. doğusundadır. Sulama ve taşkın önleme amacıyla toprak dolgu tipinde yapılan baraj, 1983 yılında işletmeye açılmıştır. Barajın kaynağında ve yan kolları üzerinde beş adet gölet yer almaktadır. Bu göletlerin etkisi ile baraja gelen su azalmış olup, ancak çok kısıtlı sulama yapılabilmektedir. Su ihtiyaç sorunlarının çözümü amacıyla baraja, Kızılırmak'tan pompaj-planlama çalışmaları yapılmaktadır. Baraj sayesinde toplam 23509 hektar alan sulanabilmektedir.

Bu barajların dışında yapımı halen sürdürülen Sıdıklı barajı, Kırşehir ilinin 40 km. batısında Sıdıklı-Küçükboğaz köyü yakınlarındadır. Sulama amacıyla yapılan baraj 1998 yılında tamamlanacaktır.

Sulama Göletleri: Merkez ilçede, Ekizağıl ve Karaboğaz göletleri ile Güzler regülatörü vardır. Kaman'da, Karakaya, Gökeşme, Darıözü, Merdesse, Sarıömerli, Çiftlikbala, Ömerhacılı ve Savcılı göletleri; Çiçekdağı'nda, Gölcük, Kırdök göletleri ile Boztepe'de, Harmanaltı göleti hizmete açıktır. Ayrıca Mucur'da Yeniköy ve Kargın göletleri ile Kaman'daki Çağırkan göletinin yapımı devam etmektedir.

KIRŞEHİR'İN NÜFUS DURUMU

2021 yılı nüfus verilerine göre toplam nüfusu ...'dir. 2021 Yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçlarına Göre

Kırşehir Mahalle Nüfusları

YILI	Şehir- Köy Nüfusu				
	GENEL TOPLAM	ŞEHİR NÜFUS		KÖY NÜFUS	
		NÜFUS	%	NÜFUS	%
1927	127.067	21.130	16,63	105.937	83,37
1935	145.932	22.855	15,66	123.077	84,34
1940	149.518	22.210	14,85	127.308	85,15
1945	157.565	27.044	17,16	130.521	82,84
1950*	181.899	31.862	17,52	150.037	82,48
1955*	160.761	29.940	18,62	130.821	81,38
1960	175.749	36.558	20,8	139.191	79,2
1965	196.836	42.000	21,34	154.836	78,66
1970	214.932	54.669	25,44	160.263	74,56
1975	232.853	70.532	30,29	162.321	69,71
1980	240.497	83.965	34,91	156.532	65,09
1985	260.156	103.483	39,78	156.673	60,22
1990	256.862	126.406	49,21	130.456	50,79
2000	253.239	147.412	58,21	105.827	41,79
2007	223.170	147.073	65,90	76.097	34,10
2008	222.735	149.382	67,07	73.353	32,93
2009	223,102	154 205	69,12	68 897	30,88
2010	221.876	156.731	70,64	65.145	29,36



STRATEJİK PLAN

2022-2025



2011	221.015	158.179	71,56	62.836	28,44
2012	221.209	161.978	73,22	59.231	26,78
2013	223.498	165.717	74,14	57.781	25,86
2014	222.707	168.022	75,45	54.685	24,55
2015	225.562	173.222	76,80	52.340	23,20
2016	229.975	178.324	77,58	51.651	22,42
2017	234.529	184.445	78,64	50.084	21,36
2018					
2019					
2020					
2021					

YILI	GENEL	KADIN	ERKEK
	TOPLAM		
1927	127.067	68.918	58.149
2017	234.529	117.560	116.969

TARIM

Kırşehir, Türkiye'nin hububat depolarından biridir. Aynı zamanda Türkiye'nin önemli hayvan yetiştiricilik merkezlerinden biridir. Kırşehir'de yetiştirilen besi hayvanlarından elde edilen etin çok büyük bir kısmı İstanbul pazarına satılmaktadır.

KIRŞEHİR'DE ARAZİ POTANSİYELİ	
CİNSİ	MİKTARI (Da)
TARIM ARAZİSİ	4.547.200
TARIM DIŞI ARAZİ	2.022.920
TOPLAM	136.872,00

TARIM ALANI KULLANIMI (2014)-Da					
KULLANIM ŞEKLİ	BAĞ	MEYVE	SEBZE	KAVAK - SÖĞÜT	KULLANILMAYAN DİĞER ALANLAR
BAHÇE MEYVE DİĞER	18.352	48.589	59.112	74.175	377.134
TARLA	3.969.837				

TAHİL İSTATİSTİKLERİ			
YIL	EKİLEN ALAN	HASAT ALANI	ÜRÜN MİKTARI (Ton)
2009	2.642.567	2.638.592	1.198.734
2010	3.197.486	3.154.902	1.417.803
2011	2.871.789	2.871.153	1.348.059
2012	2.663.656	2.645.463	1.059.753
2013	2.311.339	2.264.839	1.059.052

HAYVANCILIK

HAYVANSAL ÜRETİM, 2012 (Baş)					
BÜYÜKBAŞ				KÜÇÜKBAŞ	
KÜLTÜR IRKI	MELEZ IRK	YERLİ IRK	MANDA	KOYUN	KEÇİ



STRATEJİK PLAN

2022-2025



27.217	53.715	15.071	57	155.077	19.499
KÜMES HAYVANLARI				ARI	
TAVUK	HİNDİ	KAZ	ÖRDEK	Kovan Sayısı	6.227
296.330	10.505	5.010	3.148	Bal Üretimi (Kg)	96.000
TEK TIRNAKLILAR				Balmumu Üretimi	1.196
AT	KATIR	EŞEK		Arı Bes. Köy. Sayısı	81
137	5	2.279			

SANAYİ

Cumhuriyetin başından 1970'lere kadar sanayi sektörü gelişmemiştir. Bu dönemde ilimizde tarımsal ürünler işleyen (buğday) birkaç işletme vardır. 1964 sanayi sayımında ilin tek kamu kuruluşu Kırşehir Şarap fabrikasıdır.

1960-1970 arası nüfusun yurtdışına çalışmak üzere gitmesi ve yaratılan sermaye ile yapılan yatırımlarla ekonomide görece bir canlılık yaratılmıştır. Bu dönemde doğal kaynaklara ve tarıma yönelik sanayi tesisleri kurulmuştur. İşçi şirketlerinden bazıları İşçi Emeği Yem ve Bulgur Fabrikası, Meytaş, Türktur Turizm ve İnşaat ve KimsaşA.Ş'dir.

Kırşehir 1973-1981 yılları arasında kalkınmada öncelikli iller kapsamındadır. Bu dönemde sanayi sektöründe bir canlanma yaşanmıştır.

1970'li yılların ikinci yarısından itibaren Petlas Lastik Sanayi A.Ş. ile Çemaş Döküm Sanayi A.Ş. kurulmuştur.

PETLAS: 19.08.1976 kurulan fabrikanın temeli 21.01.1977 tarihinde atılarak 08.09.1988'de ilk üretim gerçekleşmiştir. 1992 yılında da ilk uçak lastiği üretilmiştir. 1993 yılında blok satışa çıkarılmış, 05.04.1994 tarihinde kapatma kararı alınan işletme, Özelleştirme İdaresi Başkanlığınca 1997 yılında özelleştirilmiştir. Türkiye'de ilk ve tek askeri uçak lastiği üretebilen lastik fabrikası konumunda olan PETLAS, her türlü kara taşıtı için dış ve iç lastik üretmektedir. 2.000.000 m²'lik alan üzerinde, 144.000 m²'lik kapalı alana sahip olan fabrikada, binek araçlarından yol dışı hizmet araçlarına kadar değişik amaçlı araçlar için lastik üretilmektedir. Başta Avrupa ülkeleri olmak üzere 50'nin üzerinde ülkede satışa sunulan Petlas, belirlediği vizyonu gereğince dünya pazarlarında, uluslararası marka olmanın gereği olan araştırma-geliştirme, teknoloji, üretim, yönetim ve pazarlama anlayışı ile yer almakta ve her geçen gün pazar payını artırmaktadır.

Çimento sanayinin öğütücü eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla 1976 yılında kurulmuş olan Çemaş Döküm Sanayi A.Ş. bilye ve silpebs üretimi ile faaliyetine başlamış ve 1994 yılından itibaren otomotiv ve makine sanayii için döküm parça imalatını da hizmet alanına eklemiştir. Günümüzde Türk çimento sanayinin hemen hemen tüm taleplerini sağlamakta olan Çemaş, öğütme elemanları üretiminin %50'sini de Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki çimento ve madencilik sanayilerine ihraç etmektedir. Çemaş, 2004 yılından bugüne Beyaz Eşya sektörüne de döküm parça üretimi yapmaktadır.

1981 yılında kalkınmada öncelikli yöre kapsamından çıkarılmasından sonra, ilde yatırımlar durmuştur. Bu tarihten sonra özel teşebbüsler tarafından küçük ölçekli ve genellikle gıda sektörüne yönelik un ve yem fabrikaları yapılmıştır.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



1990'lı yılların ortalarında ilde sanayi yatırımlarında önemli artışlar yaşanmıştır. Kırşehir Organize Sanayi Bölgesi 1993 yılında kuruluş kararı alınması ve ilimizin 22.07.1997 tarihinde Kalkınmada Öncelikli Yöre (KÖY) kapsamına alınması sanayi yatırımlarının artmasında önemli bir etken olmuştur.

İldeki tek devlet yatırımı şeker fabrikasının temeli, 1970 yılında atılmış 2001 yılı kampanya döneminde üretime geçmiştir. 1.131.443 m² açık, 29.564 m² kapalı alanda üretim faaliyetlerini yürütmekte olup, 4.000 ton/gün üretim kapasitesi bulunmaktadır.

İlimizde gelişmiş bir sanayiden söz edilememektedir. Özellikle tarıma dayalı sanayi sektörü gelişmemiştir. İl sanayisini küçük ve orta ölçekli kuruluşlar oluşturmaktadır. Başta imalat sanayi olmak üzere ilimizde toplam 414 sanayi tesisi bulunmaktadır. Bu işletmelerde toplam 6.517 kişi istihdam edilmektedir.

Bu tesislerin sektörlere göre dağılımı aşağıda gösterilmiştir.

SEKTÖR ADI	FİRMA SAYISI	TOPL. İST.
Diğer Madencilik Ve Taş Ocakçılığı	16	215
Gıda Ürünlerinin İmalatı + İçecek	67	1.369
Tekstil Ve Giyim Eşyası İmalatı	4	16
Ağaç, Ağaç Ürünleri (Mobilya Hariç)	51	151
Medyanın Basılması Ve Çoğaltılması	5	31
Kimyasal Ürünlerin İmalatı	10	89
Kauçuk Ve Plastik Ürünlerin İmalatı	40	2.663
Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	44	413
Ana Metal Sanayii	15	452
Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine Ve Teçhizat Hariç)	45	456
Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine Ve Ekipman İmalatı	26	194
Mobilya İmalatı	86	354
Elektrik, Gaz, Buhar Ve Havalandırma Sistemi Üretim Ve Dağıtım	3	101
Diğer İmalatlar	2	13
TOPLAM	414	6.517

KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ

Küçük Sanayi Siteleri, Küçük ve orta ölçekli sanayici ve sanat erbabının alt yapısı mevcut eğitim ve sosyal tesisleri bulunan sağlıklı işyerlerinde çalışmalarını temin etmek üzere, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı kredi desteğiyle yapılmaktadır.

Merkez İlçe, Boztepe, Mucur ve Kaman ilçelerinde birer adet KSS inşaatları bitmiş olup faaliyet göstermektedirler.

Çiçekdağı ilçesinde 100 işyeri projeli KSS 56 işyerinin inşaatını tamamlamış ve ortaklarının kullanımına sunmuştur.

	Kırşehir	Boztepe	Çiçekdağı	Kaman	Mucur	Toplam
	Kılıçözü		Güven S.S.			
Faal	530	22	50	150	75	827
Boş	180	14	6	100	67	367
TOPLAM	710	36	56	250	142	1.194



STRATEJİK PLAN

2022-2025



İSTİHDAM	1.590	22	100	240	160	2.112
----------	-------	----	-----	-----	-----	-------

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ

1- KIRŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Şehir merkezine 12 km uzaklıkta bulunan bölge 200 hektar bir alan üzerinde kurulmuş 144 adet sanayi parselinden olmaktadır. Parsellerin ortalama büyüklüğü 6.000 m²'dir. Bunlardan 140 adedi, 79 yatırımcıya tahsis edilmiştir. 51 işletme faaliyette olup 1.200 kişi istihdam edilmektedir. Dokuz adet yeni ve ilave tesisin inşaatı ise devam etmektedir. Müteşebbis Teşekkülü 1988 yılında aşağıdaki kurumlar tarafından oluşturulmuştur.

Kurumun Adı:

A- İl Özel İdaresi

B- Kırşehir Belediyesi

C- Ticaret ve Sanayi Odası

Katılım Oranı:

% 47 Hisse

% 47 Hisse

% 6 Hisse

2- KAMAN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ:

Kaman Ankara Karayolu 8.km de 300 hektar bir alan üzerinde kurulmuş ve 50 hektarlık bir bölümde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı kredi desteği ile altyapı çalışmaları devam etmektedir. 311.022 m² sanayi alanı 42 parselden ibaret olup, parsellerin büyüklükleri 5.000 m² ile 20.000 m² arasında değişmektedir. Yatırımcılara parsel tahsisine başlanmış olup, şu ana kadar 12.300 m²'lik 2 parselin tahsisi 5084 Sayılı Yasa çerçevesinde bedelsiz olarak tahsis edilmiştir. Bölgenin Elektrik, Telekom tesisleri ve yolların kilit taşı kaplaması işi tamamlanmıştır. 18.000 m² kaldırım kaplaması ve 2000 m³'lük su deposu işi devam etmektedir.

3- MUCUR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ:

Mucur Kayseri Karayolu üzerinde 100 hektarlık bir alan üzerinde kurulmuştur. Arazinin kamulaştırma çalışmaları devam etmektedir.

KIRŞEHİR SANAYİ KURULUŞLARI

İl istihdamına en büyük katkı sırasıyla (100 ve yukarı istihdam) Petlas Lastik A.Ş., Şeker Fabrikası, Çemaş Döküm Çiçekdağı Tek. İnş. Mak. Oto İh. İth. Tic. San. A.Ş. ve Sina Moda Tekstil A.Ş'dir.

TİCARET

Eski kervan yolu üzerinde yer alan ilimiz, tarihte bu yol üzerinde ticaret ve konaklama merkezlerinden biri olmuştur.

İlimizde ticarete konu olan malların başında motorlu taşıt lastikleri gelmektedir. 1989 yılında kamu tarafından kurularak üretime geçen PETLAS A.Ş. üretiminin oluşturduğu ürünlerin ticareti il ticaretinin büyük bölümünü oluşturmaktadır. Özel sektöre geçmesinin ardından gerek üretim çeşitliği, gerekse üretimdeki modernizasyon sonucu üretim artmış ve Türkiye'nin bütün illeri ile birlikte Dünya ülkelerine de pazarlanmaktadır.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Ticareti oluşturan diğer ürünler ise, çelik döküm ürünleri, imalat makineleri, akümülatör, çorap ve konfeksiyon ürünleri, un, mermer, hayvan yemi, kaya tuzundan oluşmaktadır.

İl ticareti genelde il merkezinde oluşmakla birlikte Kaman ve Mucur ilçelerimizde de nispeten gelişmiş durumdadır.

2017 yılı Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre ilde gerçekleşen (Ocak-Aralık 2017) ihracat 189.436.000 \$, ithalat 285.627.000 \$'dır.

KIRŞEHİR FAALİYET KOLLARINA GÖRE GSYH (TL)

	Tarım		Sanayi		Hizmetler		Sektörler toplamı	Vergi-Sübvansiyon		GSYH
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%		DEĞER	%	
2004	389 736	31,58	174 451	14,13	514 398	41,68	1 078 586	155 641	12,61	1 234 227
2005	494 673	33,20	203 544	13,66	602 982	40,47	1 301 199	188 868	12,68	1 490 067
2006	447 529	28,01	245 435	15,36	704 295	44,08	1 397 260	200 348	12,54	1 597 608
2007	440 914	25,30	294 075	16,88	809 328	46,44	1 544 317	198 328	11,38	1 742 646
2008	457 216	23,58	351 367	18,12	917 517	47,32	1 726 100	212 720	10,97	1 938 820
2009	563 897	27,12	326 190	15,69	964 466	46,38	1 854 553	225 001	10,82	2 079 554
2010	805 035	30,99	390 236	15,02	1 088 950	41,91	2 284 220	313 780	12,08	2 598 000
2011	858 340	28,16	539 236	17,69	1 283 370	42,11	2 680 946	366 686	12,03	3 047 632
2012	789 726	24,40	608 197	18,79	1 458 226	45,06	2 856 150	379 867	11,74	3 236 017
2013	748 564	20,93	738 691	20,65	1 646 106	46,02	3 133 360	443 498	12,40	3 576 858
2014	730 410	18,58	850 928	21,65	1 895 517	48,22	3 476 855	454 320	11,56	3 931 176

2014 yılı GSYH Büyüklük sıralamasında iller arasında 67. sırada yer almaktadır. TL Bazında GSYH 2004 yılına göre 2014 yılında 3,2 kat artmıştır. \$ Bazında artış ise 1,83 kat olarak gerçekleşmiştir.

TURİZM

Kırşehir'de Gezilecek Tarihi, Doğal ve Turistik Yerler

- Çağırkan Kale Höyük
- Kale Höyük
- Merkez Kalehöyük
- Hashöyük
- Mucur Yeraltı Şehri
- Dulkadirli İnli Murat Yeraltı Şehri
- Ahi Evran Camii ve Türbesi
- Lala (Lale) Camii
- Alaaddin Camii
- Kapucu Camii
- Caca Bey Medresesi
- Üçayak Kilisesi
- Derefakılı Kilisesi
- Aflak ve Aksaklı Kiliseleri
- Keçi Kalesi



STRATEJİK PLAN

2022-2025



- Kesikköprü Kervansarayı
- Terme Kaplıcaları
- Karakurt Kaplıcaları
- Bulamaçlı Kaplıcası
- Hirfanlı Barajı
- Seyfe Gölü bulunmaktadır.

Tarihçe

Kırşehir, İç Anadolu Bölgesi'nde, Kızılırmak nehri havzası içinde kurulmuştur. Şehir çevresinin verimli toprakları, nehrin sağladığı imkânlar ve buradan geçen ticaret yolları, şehri her dönemde önemli kılmıştır. Bilinen 5.000 yıllık tarihî bir geçmişe sahip olan Kırşehir, Hititler döneminde Akua Saravena (Su Şehri), Persler döneminde Katpatukya(Kapadokya-Güzel Atlar Ülkesi), Roma döneminde Makissos, Bizans döneminde Justinianapolis ve Anadolu Selçuklu döneminde Gülşehir adını almıştır. Kırşehir, tarihte yeniden canlanışını, Anadolu Selçuklularına borçludur. Özellikle XI. yüzyıldan sonra Kırşehir'in ilim ve güzel sanatlar dalında büyük bir ağırlığı olduğu gözlenmiştir. 1243'de yapılan Köseadağ Savaşı'ndan sonra Moğollar, Anadolu'ya hakim olmuştur. Bu dönemde Kırşehir'e Vali olarak atanan Cacaoğlu Nureddin, Moğollara karşı barışçı bir siyaset güderek Kırşehir'i bayındır bir duruma getirmiştir. Bu dönemde Kırşehir, Türk Kültür Merkezlerinin en önemlilerinden biri hâline gelmiş olup, Türk dilinin öncüsü Aşıkpaşa, Gökbilim Medresesinin kurucusu Cacabey, Ahilik teşkilatının kurucusu Ahi Evran-ı Veli, Süleyman Türkmani, AhmediGülşehri, Hacı Bektaş-ı Veli gibi Türk-İslam şair, düşünür ve mutasavvıflarını yetiştirmiştir. Taptuk Emre ve Yunus Emre'nin de Kırşehir ve çevresinde yaşadığı gözönüne alınırsa, bu gönül erenlerinin Moğol İstilasına karşı koyarak Türklüğün Anadolu'ya yerleşmesini sağladıklarını görmekteyiz. Daha sonra Kırşehir, çeşitli beyliklerin egemenliği altında sık sık el değiştirmiştir. Son olarak Kırşehir, II. Murat zamanında tam ve kesin olarak Osmanlılar yönetimine girmiştir. Kırşehir, XIX. yüzyılın ortalarında önemini yitirmiş, yollar üzerinde küçük bir durak yeri olmuştur. Konya eyaletine bağlı bir sancak olan Kırşehir, XIX. yüzyılın ikinci yarısında önce Konya vilayeti Niğde Sancağı'na bağlı bir kaza, sonra da Ankara vilayetine bağlı bir sancak durumuna getirilmiştir. Millî Mücadelede, devletimizin kurucusu Atatürk'e 5 gün ev sahipliği yapan Kırşehirililer, Kurtuluş Savaşı'nda da kendisine düşen görevi yapmış, 210 şehit ve 87 gazi ile bunu kanıtlamıştır. 1924'de il olan Kırşehir, 1954 yılında ilçe yapılarak Nevşehir iline bağlanmış, 1957'de yeniden il olmuştur. Hâlen 6 ilçesi, 225.562 nüfusu ile her gün daha da gelişen Kırşehir, geleceğin kültür, turizm ve sanayi merkezi olmaya aday bir kent konumundadır.

EĞİTİM ALTYAPISI

Kırşehir'de eğitim altyapısı toplumun da hassasiyeti ile gelişmiş bir bölgedir. Köyler dahil Kırşehir'in nüfusun %90'ın üzerinde okuma yazma bildiği bilinmektedir.

OKUMA-YAZMA DURUMU VE CİNSİYETE GÖRE NÜFUS (6+YAŞ)



STRATEJİK PLAN

2022-2025



YERLEŞİM	BİLMEYEN	BİLEN	BİLİNMEYEN	TOPLAM
İl Merkezi	4.316	114.243	1.063	119.622
Akçakent	497	3.663	37	4.197
Akpınar	541	6.958	76	7.575
Boztepe	395	4.706	55	5.156
Çiçekdağı	683	13.620	120	14.423
Kaman	2.126	33.682	455	36.209
Mucur	501	16.687	85	17.2730

Kırşehir’de halen eğitim veren okulların sayıları ve diğer veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Yeni açılacak olan okullar ile rakamların mevcut nüfus için yeterli sayıya ulaşacağı tahmin edilmektedir. Eğitim kalitesi ise sınavlarda başarı oranları ile ölçülebilecektir.

OKUL, DERSLİK, ÖĞRENCİ VE ÖĞRETMEN SAYILARI (2014)				
OKUL TÜRÜ	KURUM SAYISI	DERSLİK SAYISI	ÖĞRENCİ SAYISI	ÖĞRETMEN SAYISI
OKUL ÖNCESİ	13	162	3.061	218
İLKÖĞRETİM	166	1.335	26.940	1.705
ORTA ÖĞRETİM	42	647	13.884	939
ÜNİVERSİTE	103	182-derslik 91 lab.	19.026	642

SAĞLIK ALTYAPISI

SAĞLIK KURULUŞLARININ İSTATİSTİKLERİ, 2013			
KAPASİTE	ÖZEL HASTANE	SAĞLIK OCAKLARI	ÜNİVERSİTE HASTANESİ
NİTELİKLİ YATAK SAYISI	1	70	353
FİİLİ YATAK SAYISI	36		85
POLİKLİNİK MUAYENE SAYISI	12		90
AMBULANS SAYISI	1		13



STRATEJİK PLAN

2022-2025



BÖLÜM - III

KIRŞEHİR TİCARET BORSASI

Kırşehir Ticaret Borsası 1994 Yılında Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın 03/11/1994 tarih ve 1994/93 Sayılı kararı ile kuruldu.

Bugün; kurumumuz, mevcut yasalara uyum sağlamak ve üyelerine yasalar çerçevesinde kapsamlı ve etkin hizmet verebilmek için bilinen kaynakların tamamını iş yaşamına kazandırmak ve bölge ekonomisinin gelişmesi amacı ile yerel yatırımcıların tecrübe ve sermaye birikimlerini aktif hale getirip Kırşehir'in yaşam standardını yükseltmeyi temel hedefleri arasına almıştır.

Temel hedefleri koyan ve bu hedeflere ulaşma iradesini sergileyen mevcut yönetimin dengeli girişimci karakteri, Orta Anadolu'nun en önemli Canlı Hayvan Pazarının, Tarım Ticaret Merkezinin, Hububat Satış Salonunun ve Laboratuvarının Kırşehir ticaretine kazandırılmasına, yasal gerekliliklerin karşılanmasında ve Kırşehir'in doğal ve toplumsal değerlerinin aktif hale getirilmesi, Kırşehir ekonomisinde sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından önemlidir.

KURUMUN YAPISI

Tesis Ve Hizmet Altyapısı

Toplam Hizmet Alanı	: 440 m2- Servis-Üye Hizmetleri	-Yönetim Alanı
Toplantı Salonu	: 30 kişi	
Canlı Hayvan Pazarı	: 5000 Büyükbaş, 10.000 Küçükbaş	150 araç yükleme/indirme kapasiteli 45.000 m2
Tarım Ticaret Merkezi	: 30.000 m2	- 34 adet her biri 500 ton kapasiteli hububat deposu.
Sosyal Tesisler	: 1 adet	
Satış Salonu	: 1 adet	
Laboratuvar	: 1 adet	

KURUM KADROSU

KADRO	KADRO SAYISI	GÖREVİ
Genel Sekreterlik	1	Genel Sekreter Basın Halkla İlişkiler
Tescil Muameleat Müdürlüğü	3	Tescil Muameleat Müdürü Tescil Muameleat Memuru Tescil Muameleat Memuru
Evrak Kayıt Memurluğu	1	Evrak Kayıt İstatistik Analizler Kasa
Muhasebe Müdürlüğü	1	Muhasebe Yönetim Sistemleri
Canlı Hayvan Pazarı	3	Canlı Hayvan Pazarı Sorumlusu Veteriner Bakım Sorumlusu Temizlik Sorumlusu
Tarım Ticaret Merkezi	2	Kantar Sorumlusu Laboratuvar Sorumlusu



STRATEJİK PLAN

2022-2025



KURUMSAL YAPI

5174 Sayılı Kanun İle Belirlenmiş Görevler

- ✓ Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak,

Ekonomik Gelişim Ve Üyelerinin Gelişimine İlişkin Görevler

- ✓ Üyelerin eğitim ve bilgi taleplerinin karşılanması, bu yolla bireysel ve kurumsal gelişime katkı sağlanması,
- ✓ Üyelerinin potansiyeline bağlı olarak üyelerin yeni yatırımlar ve pazar (iç ve dış) hakkında bilgilendirmek, teşvik etmek için üye profiline hakim olmak ve bilgileri sürekli güncellemek,
- ✓ Üyeleri arasında dayanışma kültürü geliştirmek ve
- ✓ İlimiz ve Bölge ekonomisine katkı yapmak.

Yönetim Kurulunun Görevleri

Kırşehir Ticaret Borsası yönetim kurulu toplam 5 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulunun görevleri aşağıdaki gibidir.

- ✓ Mevzuat ve meclis kararları çerçevesinde borsa işlerini yürütmek,
- ✓ Bütçeyi, kesin hesabı ve aktarma tekliflerini ve bunlara ilişkin raporları borsa meclisine sunmak,
- ✓ Aylık hesap raporunu borsa meclisinin incelemesi ve onayına sunmak,
- ✓ Borsa personelinin işe alınmalarına ve görevlerine son verilmesine, yükselme ve nakillerine karar vermek,
- ✓ Disiplin kurulunun soruşturma yapmasına karar vermek, bu Kanun uyarınca verilen disiplin ve para cezalarının uygulanmasını sağlamak,
- ✓ Hakem, bilirkişi ve eksper listelerini hazırlamak ve onaylanmak üzere meclise sunmak,
- ✓ Bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen belgeleri tasdik etmek,
- ✓ Borsanın bir yıl içindeki faaliyeti ve bölgesinin iktisadî ve sınaî durumu hakkında yıllık rapor hazırlayıp meclise sunmak,
- ✓ Hazırladığı borsa iç yönergesini meclise sunmak,
- ✓ Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeyi yapmak, çalışma alanı içindeki ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak ve meclisçe belirlenen maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla ilân etmek,
- ✓ Borsa personelinin disiplin işlerini bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen esas ve usuller çerçevesinde karara bağlamak,
- ✓ Yüksek düzeyde vergi ödeyen, ihracat yapan, teknoloji geliştiren üyelerini ödüllendirmek,
- ✓ Bütçede karşılığı bulunması kaydıyla sosyal faaliyetleri desteklemek ve özendirme, bağış ve yardımlarda bulunmak, burs vermek, meclis onayı ile okul ve derslik yapmak,
- ✓ Hakem veya hakem heyeti seçmek,
- ✓ Bu Kanunla ve sair mevzuatla borsalara verilen ve özel olarak başka bir organa bırakılmayan diğer görevleri yerine getirmektir.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Meclisin Görevleri

Kırşehir Ticaret Borsası'nın meclisi toplam 14 üyeden oluşmaktadır.

Meclisin yasal görevleri ise aşağıdaki gibidir.

- ✓ Borsa yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek
- ✓ Kendi üyeleri arasından Birlik genel kurul delegelerini seçmek
- ✓ Yönetim kurulu tarafından yapılacak teklifleri inceleyip karara bağlamak
- ✓ Çalışma alanları içindeki örf, adet ve teamülleri tespit ve ilân etmek
- ✓ Aylık mizanı ve aktarma taleplerini incelemek ve onaylamak
- ✓ Borsada gerçekleştirilen işlemlerden veya üyelerin yapmış oldukları sözleşmede yer alması halinde bu sözleşmelerle ilgili olarak çıkan ihtilafları çözmekle görevli tahkim müesseseleri oluşturmak
- ✓ Borsa dışında yapılan işlemlerden doğabilecek ihtilafların çözümü için, mahkemeler tarafından istenecek bilirkişi listesini onaylamak
- ✓ Borsa üyeleri hakkında disiplin kurulu tarafından teklif edilecek cezalara karar vermek
- ✓ Yıllık bütçe ve kesin hesapları onaylamak ve yönetim kurulunu ibra etmek, sorumluluğu görülenler hakkında takibat işlemlerini başlatmak
- ✓ Taşınmaz alımına, satımına, inşa, ifraz, tevhit ve rehnine ve ödünç para alınmasına, kamulaştırma yapılmasına ve bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirketlere ortak olmaya karar vermek
- ✓ Borsa iç yönergesini kabul etmek ve Birliğin onayına sunmak
- ✓ Borsaya dahil maddelerden hangilerinin, daha sonra tescil ettirilmek şartıyla, borsa yerinin dışında alınıp satılabileceğini belirlemek ve bu şekilde alınıp satılacak maddelerin otuz günü geçmemek kaydıyla tescil edilmesine ilişkin süreyi belirlemek
- ✓ Yönetim kurulunca borsaya kayıt zorunluluğuna veya üyelerin derecelerine ilişkin olarak verilecek kararlara karşı yapılan itirazları incelemek ve kesin karara bağlamak
- ✓ Mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları kurmak
- ✓ Yurt içi ve dışı sınaî, ticarî ve ekonomik kuruluşlara üye olmak ve kongrelerine delege göndermek
- ✓ Tahsili imkânsızlaşan alacakların takibinden vazgeçme veya ölen, ticareti terk eden ve borsaya olan aidat borçlarını yangın, sel, deprem ve benzeri tabii afetler gibi iradesi dışında meydana gelen mücbir sebeplerden dolayı ödeme güçlüğü içinde olan üyelerin aidat anapara ve gecikme zammı borçlarının affı ve/veya yeniden yapılandırılmaları ile borsa veya üyeler adına açılacak davalar konusunda yönetim kurulundan gelen teklifleri inceleyip karara bağlamak ve gerekli gördüğünde bu yetkisini yönetim kuruluna devretmek.
- ✓ Borsaya veya Türk ekonomi hayatına önemli hizmetler vermiş kimselere meclisin üye tam sayısının üçte ikisinin kararıyla şeref üyeliği vermek
- ✓ İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek
- ✓ Borsa yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek



STRATEJİK PLAN

2022-2025



BÖLÜM - IV

DURUM ANALİZİ (KURUM İÇİ KURUM DIŞI)

MEVZUAT ANALİZİ

Kurumumuz 5174 Sayılı Odalar ve Borsalar Yasası ve bu yasaya bağlı Yönetmelikler çerçevesinde tüm yararlanıcılarına zamanında ve doğru hizmeti sumaktır. Hizmetlerin sunulmasında Yönetim düzeyinden çalışan düzeyine tüm birim ve bireyler kendi branşlarında aktif rol almaktadır. Hizmet sürecinde aktif rol alan tüm bireylerin, yasal yükümlülükleri konusunda bilgili ve yasalara uyumu üst düzeyde sağlamaktadır.

5174 sayılı TOBB ve Odalar Borsalar Kanunu Madde 34'te Ticaret Borsalarının kuruluş amaçları ve görevleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir;

- ✓ Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- ✓ Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
- ✓ Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- ✓ Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağı konusunda üyelerine yol göstermek.
- ✓ 5174 Sayılı Kanunun 51. Maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- ✓ Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere lâboratuvar ve teknik bürolar kurmak veyakurulmuşlara iştirak etmek.
- ✓ Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- ✓ Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- ✓ Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespit halinde ilgili makamlara bildirmek.
- ✓ Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- ✓ Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- ✓ Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- ✓ Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Kırşehir Ticaret Borsası'na ilişkin yasal düzenlemeler (Kanun, Yönetmelik ve Esaslar) Tablo:11'de amaçları açısından analiz edilmiştir.

KANUNLAR	YÜKÜMLÜLÜKLER
5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Kanunu	Oda ve borsaların kuruluşu ve organların işleyişine ilişkin şartlar
Amme Alacakları Yasası	Üye aidatlarının tahsiline ilişkin şartlar
Türk Ticaret Kanunu	Borsanın işleyişi, denetimi ve üyelerin işlemlerine ilişkin şartlar
Türk Ceza Kanunu	Borsanın işleyişi, denetimi ve üyelerin işlemlerinde yasal olmayan faaliyetlere ilişkin şartlar
Türk Medeni Kanunu	Üyelerin veraset işlemlerine ilişkin şartlar
Borçlar Kanunu	Borsanın işleyişine ve işlemlerine ilişkin şartlar
İcra İflas Kanunu	İflas eden üyelere ilişkin işlemlerin şartları
Harçlar Kanunu	Borsa işlemlerinde resmi harçların belirlenmesi ve tahsiline ilişkin şartlar
Kooperatifler Kanunu	Kooperatiflerle ilgili işlemlere ilişkin şartlar
7201 Tebligat Kanunu	Borsa işlemlerinde üye ve diğer kurum ve kuruluşların yasal olarak bilgilendirilmesi şartları
5215 Sayılı Belediye Kanunu	Mücavir alan içinde üye işlemlerine ilişkin şartların borsa hizmetlerini dolaylı etkisi
4572 Sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun	Tarım Satış Kooperatifleri ve Birliklerle ilgili işlemlere ilişkin şartlar
Rekabet Kurumu Yasası	Üyeler arası ilişkilerin rekabet konulu düzenlenmesine ilişkin şartlar
6224 Sayılı Yabancı Sermayeyi Teşvik Kanunu	Yabancı ortaklı işletmelerin işlemlerine ilişkin şartlar
1086 Sayılı Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu	Üyeler arası ilişkilerin düzenlenmesi ve Tahkim Kurumunun işletilmesine ilişkin şartlar
4982 Sayılı Bilgi Edinme Kanunu	Resmi ve özel kurum ve kuruluşların bilgi taleplerinin karşılanmasına ilişkin şartlar
4857 İş Kanunu	Borsanın ve personelinin hakları ve yükümlülüklerine ilişkin şartlar
6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu	Borsa işlemlerinde ve hizmetlerinde kişisel verilerin alınması, bunların korunması ve amacı dışında kullanımının önlenmesi için şartlar

YÖNETMELİKLER	YÜKÜMLÜLÜKLER
Odalar ve Borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler	Borsa arşivinin düzenlenmesi ve üye hizmetlerine ilişkin şartlar
Organ Seçimleri Yönetmeliği	Borsa organlarının seçimine ilişkin şartlar
Borsa Muamele Yönetmeliği	Borsaların işleyişine, üyelik kaydına, organ toplantılarına, borsalarca verilen hizmetler ile onaylanan ve düzenlenen belgelere, örf, adet ve teamüller ile uyulması zorunlu mesleki kararlara, tahkime ve borsalarca tutulan defterlere ve bunların kayıt usulüne, borsaların bünyesinde kayıt gören, düzenlenen ve dosyalanan her türlü evrak, belge ve defterlerin muhafazasına ve imhasına, ehliyet, temsil ve imza yetkisi ile



STRATEJİK PLAN

2022-2025



	genel sekreter ve yardımcılarının görev ve yetkilerine ve borsalarca yürütülen diğer iş ve işlemlere ilişkin usul ve esasları düzenlemek.
Ticaret Borsalarına Tabi Maddeler ve Bu Maddelerin Alım veya Satımlarının Tescili Hakkında Yönetmelik	Tescil edilecek ürün ve tescil işlemlerine ilişkin şartlar
Ticaret Borsalarında Alım Satım Yapan Araçlar Hakkında Yönetmelik	Araçların çalışma usul ve esaslarına ilişkin şartlar
Kayıt Ücretleri ile Yıllık Aidat Yönetmeliği	Üye hizmetlerinin ücretlendirilmesine ilişkin şartlar
Oda ve Borsa Şubeleri ve Temsilcilikleri Yönetmeliği	Borsa şubelerinin oluşturulması ve idare edilmesine ilişkin şartlar
Azami Fiyat Tarifeleri Yönetmeliği	Pazarda azami fiyatlarının belirlenmesine ilişkin şartlar
Birlik Tarafından Çıkarılan Oda-Borsa-Birlik Pay Yönetmeliği	TOBB'ne ödenecek olan paya ilişkin şartlar
Bakanlık Tarafından Çıkarılan Pay Yönetmeliği	Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ödenecek olan paya ilişkin şartlar
Disiplin Kurulu Yönetmeliği	Üyeler, üyeler ve tüketiciler arasındaki sorunların çözümü için disiplin kurulunun oluşumu, görevleri ve yetkilerine ilişkin şartlar
Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği	Borsa bütçesinin hazırlanması, onaylanması ve yönetilmesine ilişkin şartlar
Genel Kurul Yönetmeliği	TOBB Genel Kurulunun düzenlenmesine ve TOBB organlarının seçimine ilişkin şartlar
Genel Sekreter Yönetmeliği	Genel Sekreter'in atanması, görev ve yetkilerine ilişkin şartlar
Sandık Pay Yönetmeliği	Borsa personelinden sosyal haklarına ilişkin yapılacak kesintilerin düzenlenmesi
Değişik DEİK Yönetmeliği	Üyeler arası dış ekonomik ilişkilerin yürütülmesine ve çıkan sorunların çözülmesine ilişkin şartlar
Personel Yönetmeliği	Borsa çalışanlarının özlük haklarının düzenlenmesi şartları
TOBB Harcı Harciraş Yönergesi	Dış görevlendirmelerle ilgili harciraşların belirlenmesine ilişkin şartlar
TOBB Personel İç Yönetmeliği	Personelin görev yetki ve sorumluluklarına ilişkin şartlar
Karşılıksız Bursa İlişkin Tip İç Yönetmelik	Borsanın burs yardımlarının düzenlenmesine ilişkin şartlar
TOBB ve Birlik Personeli, Sigorta Emekli Sandığı Vakfı, Vakıf Senedi	Borsa personelinin sosyal haklarının düzenlenmesine ilişkin şartlar

PAYDAŞLARIN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ

PAYDAŞ TANIMLAMALARI

Faydalanıcılar (Dış Paydaşlar ve Stratejik Ortaklar)

Kırşehir Ticaret Borsası'nın sağladığı hizmetlerden ücret karşılığı, yasal konumu gereği resmi talep ile ücretsiz olarak ya da ücretini ödeyerek faydalanan kurum ve kişilerdir. Bu kurum ve kişiler bire bir hizmet talebinde bulunabileceği gibi, resmi yazı ya da Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve/veya Meclisi'nin alacağı karar ile yararlanabilir.

Faydalanıcılar (Üyeler ve Direkt ya da Dolaylı Hizmet Alanlar)

Kırşehir Ticaret Borsası'na 5174 Sayılı TOBB İle Odalar ve Borsalar Kanunu gereği üye olan kurumlar, kuruluşlar ve gerçek kişilerdir.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Kırşehir Ticaret Borsası'nın sağladığı hizmetlerden ücret karşılığı, yasal konumu gereği resmi talep ile ücretsiz olarak ya da ücretini ödeyerek faydalanan kurum ve kişilerdir. Bu kurum ve kişiler bire bir hizmet talebinde bulunabileceği gibi, resmi yazı ya da Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve/veya Kırşehir Ticaret Borsası Meclisi'nin alacağı karar ile yararlanabilir.

Stratejik Ortaklar

Kırşehir'de yerleşik veya Kırşehir'e etkisi bulunan yerel, bölgesel ve ulusal kurumlar ve kuruluşlar, (Meslek Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Borsalar, Birlikler, Bakanlıklar, Bakanlık Temsilcilikleri, Belediyeler, Enstitüler, Eğitim Kuruluşları, Üst Kurumlar, Kalkınma Ajansları, KOSGEB, İş-Kur, Vakıflar, Dernekler vb.).

Toplum

Kırşehir Ticaret Borsası'nın hizmetlerinden birinci ve ikinci derecede fayda sağlayan kişi ve topluluklardır.

Yerel ve Ulusal Resmi Kurumlar

Amme hizmeti veren Adli kurumlar, idari kurumlar ve TOBB'dir.

Yerel Sivil Toplum Kuruluşları

Ödemiş ve bölgesinde yerleşik Vakıflar, Dernekler vb. kuruluşlardır.

Paydaş Hizmet Matrisi

Aşağıda yer alan Paydaş – Hizmet Matrisi çizelgesi paydaşlarımızın hangi hizmetlerimizden faydalandığını göstermektedir.

- Üyelerimizin Kurumsal ve Bireysel Gelişimi
- ✓ Üyelerimizin Ticari İlişkilerinin Geliştirilmesi Hizmetleri
- ✓ Ticari Girişimciliğin Artırılması Hizmetleri
- Üyelerimiz ve Toplum için Sosyal Hizmetler
- ✓ Eğitim Yardımları

Aşağıda yer alan Paydaş – Ürün Matrisi çizelgesi paydaşlarımızın hangi hizmetlerimizden faydalandığını göstermektedir.

PAYDAŞLAR	HİZMETLER										
	Genel Sekreter	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Sosyal Hizmetleri	İletişim	Bilgi İşlem	İş Geliştirme Hizmetleri	Temsil Tanıtım	Muhasebe	Tahkim	Oda Organları
İÇ PAYDAŞLAR											
Borsa Meclisi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Borsa Yönetim Kurulu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Kırşehir TB	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Personel	x			x	x	x					
DIŞ PAYDAŞLAR Faydalanıcılar											
Üyeler	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
Resmi Kurumlar	x	x	x		x	x	x	x	x	x	
Toplum	x			x	x		x	x			
DIŞ PAYDAŞLAR Stratejik Ortaklar											
TOBB	x	x	x		x	x	x	x			x
Resmi Kurumlar	x	x	x		x	x	x	x	x	x	
Vakıf ve Dernekler	x			x	x		x	x		x	
Kooperatif ve Kurumlar	x	x	x	x	x		x	x		x	
Yerel Yönetimler	x				x		x	x			
Eğitim Kurumları	x	x	x	x	x			x			

PAYDAŞ ANALİZLERİ

Dış Paydaş Görüş Toplama

- ✓ Paydaşların kurumumuz ile ilgili genel değerlendirmelerinin alınması
- ✓ Paydaşlarımızın ihtiyaç, beklenti ve önerilerine ilişkin görüşler
- ✓ Kurumumuzun Güçlü ve Zayıf Yanları, Fırsatları ve Tehditleri hakkında görüşler
- ✓ Kurumumuzun Vizyonu, Misyonu, politikalar ve Stratejik Öncelikleri başlıkları olmak üzere Dört temel başlıkta paydaş görüşleri alındı.

Dış Paydaş Görüş Toplama için Uygulanan Yöntem

Program, COVID-19 Pandemi kısıtlamaları nedeni ile anket ve yazışmalar ile yapıldı. Anket ve yazışmalarda yararlanıcı ve stratejik ortak gruplarında tanımlanan paydaşların görüşleri toplanarak stratejik planlama ekibi tarafından analiz edildi. Görüşler gruplandırıldı.

Paydaşlara İlişkin Bilgiler

Dış Paydaş görüş toplama çalışmalarına alınan cevapların 14'ü stratejik ortaklardan alındı. Katılımcılar; Resmi Kurumlar, Eğitim Kurumları, Araştırma ve Proje Destek Kurumları, Çevre Oda ve Kardeş Oda-Borsaların yetkilileri oldu. Yararlanıcı grubundan ise yıl içinde yapılan ihtiyaç ve beklenti anketlerinin sonuçları analiz edildi.

İç Paydaş Görüş Toplama Faaliyeti

Kurumumuzun yöneticileri ve çalışanlarının katılımı ile gerçekleştirildi. Yöneticiler ve çalışanlar ile ayrı gruplar halinde çalışma yapıldı.

İç Paydaş Görüş Toplama Faaliyetimde Uygulanan Yöntem

İç paydaşlar için hazırlanan soru formatları yönetici ve personele dağıtıldı. Bireysel görüşler dağıtılan formatlar üzerinde yazılı olarak alındı ve analiz edildi.

Stratejik Planlama Ekibi Tarafından Yapılan Araştırma, İnceleme ve Genel Değerlendirmeler

Stratejik planlama ekibi bölgemizi ilgilendiren ve stratejik ortaklarımız tarafından yayınlanan Bölge Kalkınma Planı, Ekonomi Raporları ve Üyelerimiz tarafından kurumumuza bildirilen ihtiyaç ve beklentilerin tespiti için yayınları ve araştırma sonuçlarını inceledi. Stratejik ortaklarımızın



STRATEJİK PLAN

2022-2025



yayınları ve geri bildirimleri ile kurumumuzun amaçları arasında ortak noktaların tespit edilmesi yönünde değerlendirme yapıldı.

Kurumumuza ilişkin araştırma, inceleme ve değerlendirmeler ise mali durum (bütçe başarısı, gider bütçesinde tasarruf), insan kaynakları (sayısal yeterlilik, bilgi-yetki ilişkisi, iş yükünün eşit dağılımı), altyapı (bilişim, iletişim, hizmet araçları ve tesisler) başlıklarında yapıldı.

Bunun ile birlikte genel durumun tespiti için iç ve dış faktörlerin de dahil edildiği iç ve dış paydaş analizleri bu rapor ile değerlendirmeye alındı.

Paydaş Görüşlerinin Değerlendirilmesi

Paydaş analizleri sonrası elde edilen bilgiler doğrultusunda iç ve dış paydaşların görüşleri ayrı ayrı değerlendirildi. Farklı görüşler listelendi, benzer görüşler liste üzerinde kaç katılımcı tarafından bildirildiği rakamsal olarak değerlendirildi. Bunun yanında iç ve dış paydaşlarımızın kurum hakkında değerlendirmesine ilişkin sonuçlar ise rakamsal olarak analiz edildi.

Bu değerlendirme sonucu Yönetim Kurulu tarafından kurumun stratejilerinin belirlenmesi amacı ile stratejik planlama ekibi tarafından Paydaş Analizi Raporu oluşturuldu.

Stratejik Planlama için Devam Eden Süreçte Yapılan Faaliyetler

- ✓ Bölgenin sosyo-ekonomik bilgi araştırmalarının yapılması,
- ✓ Paydaş Analiz Raporunun yönetim kurulu seviyesinde değerlendirilmesi, stratejik önceliklerin, temel amaçların ve hedeflerin belirlenmesi,
- ✓ Stratejik plan ekibi tarafından stratejik planın kaleme alınması,
- ✓ Stratejik planın yönetim kurulu seviyesinde değerlendirilmesi ve yayın kararının alınması,
- ✓ Stratejik Planlama Ekibi tarafından İş Planının hazırlanması,
- ✓ İş Planlarının yönetim kurulu seviyesinde bütçe ve faaliyet onayının alınması,
- ✓ İş Planlarının ilgili birimlere ve bireylere bildirilmesi,

PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ, ANALİZ VE DEĞERLENDİRMESİ

İç ve dış paydaşlardan alınan görüşler; kurumumuzun mevcut durum değerlendirmesi, ihtiyaç ve beklentiler, vizyon, misyon ve politikalar ile güçlü yanlar, zayıf yanlar, fırsatlar ve tehditler başlıklarında alındı.

Aşağıda yer alan tabloda, paydaşlarımızın kurumumuz hakkında genel değerlendirme sonuçları görülmektedir. Bu tablonun Bireysel Puan sütununda, paydaşlarımızın bireysel görüşleri değerlendirilerek ortalama puan hesaplanmıştır. Bu sonuçlara göre; bireysel görüşler ile analiz sonrası görüşler çoğu noktada paralellik göstermektedir. Grup görüşlerinde paydaşlar kurumumuza daha eleştirel bir değerlendirme sergilemişlerdir.

Bu bölümde kurumumuzun mevcut durum değerlendirmesi için “stratejilerin belirlenmesi” amacı ile değerlendirme kriterleri

90-100 Puan	: Mevcut durum korunmalı (Mavi Alanlar)
76-89 Puan	: Orta vadede iyileştirmeler yapılmalı
50-75 Puan	: Kısa vadede iyileştirme yapılmalı
0-50 Puan	: Acil iyileştirme yapılmalı şeklinde yapılmıştır.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



S. No	DEĞERLENDİRME KRİTERİ	2018 Ortalama Puan	2022 Ortalama Puan	Alınacak Faaliyet ve Hedefler ile İlişkisi
1	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İş Çevresinde Bilinirliği	88,82	91,43	
2	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Resmi Kurumlar Arasında Bilinirliği	88,82	82,86	
3	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Kırşehir Halkı ve Sivil Toplum Kuruluşları Tarafından Bilinirliği	82,94	81,43	
4	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İletişimde Ulaşılabilirliği	92,35	100,00	
5	Kırşehir Ticaret Borsası Hizmet Birimlerine (Personeline) Ulaşılabilirlik	83,53	100,00	
6	Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerine Ulaşılabilirlik	73,53	77,14	
7	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Faaliyetleri Hakkında Bilgilenme Seviyeniz	83,53	75,71	
8	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Faaliyetleri Hakkında İş Çevrelerini ve Kamuyu Bilgilenme Becerisi	82,94	81,43	
9	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Sorumluluk ve Yetkileri Hakkında İş Çevrelerini ve Kamuyu Bilgilenme Becerisi	83,53	74,29	
10	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Düzenlediği Eğitim, Seminer ve Kurslar Hakkında Kamuyu Bilgilendirme Becerisi	80,00	81,43	
11	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölge Kurumları Arasındaki Etkinliği ve Üyelerini Temsil Etme Becerisi	65,88	100,00	
12	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ulusal Kurumlar Arasındaki Etkinliği ve Üyelerini Temsil Etme Becerisi	59,41	88,57	
13	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin İş ve Ekonomik Yaşamına Etkisi	64,12	84,29	
14	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Sosyal Yaşamına Etkisi	61,18	70,00	
15	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İş Çevreleri ile İş Birliği Becerisi	66,47	91,43	
16	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Sivil Toplum Kuruluşları ile İş Birliği Becerisi	76,47	82,86	
17	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Proje Geliştirme, Ortak Proje Yürütme ve Uygulama Becerisi	68,24	98,57	
18	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelerinin ve İş Çevresinin Bireysel ve Kurumsal Gelişimine Katkısı	64,71	78,57	
19	KTB'nin Bölgenin Ürünlerinin Piyasa Fiyatlarının Oluşumuna Katkısı (Canlı Hayvan, Tarım Ürünleri)	68,24	92,86	
20	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Dış Ticaret Kapasitesinin Artırılmasına Katkısı	61,18	70,00	
21	KTB'nin Yerel Kaynakları, Bölgenin Tarım Potansiyelinin Ekonomiye Kazandırılmasına Katkısı	62,94	84,29	

Yukarıdaki Sorular Haricinde Farklı Görüşleriniz	Hedefler ile İlişkisi
1. Ekonomimize Katkı Sağlayıcı Alternatif Ürünlerin Belirlenmesi.	
2. Hayvancılık Ve Tarımda İlimizin Marka Şehir Olması için Çalışma Yapması, Büyük Baş Hayvancılık İle İlgili Markalaşma Çalışmaları Etkinliği.	
3. Canlı Hayvan Pazarının Sık Sık Kapatılmaması, Satış Salonun Hizmete Açılması	
4. Hububat Depolama Sisteminin Modern Hale Getirilmesi ve Lisanslı Depoculuk Çalışmalarını Başlatması.	Mevcut hububat lisanslı depoları ile kıyaslama yapıldı zarar



STRATEJİK PLAN

2022-2025



	ettikleri için Kırşehir Bölgesi için uygun bulunmadı
--	--

Kurumumuzun mevcut uygulamalarına bağlı olarak paydaşlarının değerlendirmesi aşağıda yazılı şekilde alınmıştır. Bu bölümde aynı görüşleri ifade edenlerin karşısına katılımcı sayısı yazılmıştır, farklı görüşler ise listelenmiştir.

SORULAR	CEVAPLAR (İhtiyaç ve Beklentilerinizin Gerçekleşmesi için Önerilerinizi Yazınız)	Hedefler ile İlişkisi
Kırşehir Ticaret Borsası yetki, görev ve faaliyetleri hakkında İş Çevresini ve Kurumları sürekli bilgilendirmek için neler yapmalı?	✓ Üye bilgilendirilmelerinin elektronik iletişim yönünde geliştirilmesi sağlanmalı	
	✓ Kurumları ve üyeleri ziyaret etmeli	
	✓ Web sayfasının güncel tutulmalı, sosyal medyayı etkin kullanılmalı	
Bölgenin ekonomik yaşamının gelişmesi için muhakkak çözüm bekleyen ilk üç konu nedir?	✓ Tarım ve hayvancılık destekleri, mera alanlarının oluşturulması ve korunması için lobi yapmalı	
	✓ Lisanslı depoculuk için çalışma başlatmalı	
	✓ Sulama sorunlarının çözümünde rol almalı	
	✓ Damızlık hayvan işletmeleri için destek çalışmaları başlatmalı	
Kırşehir Ticaret Borsası'nın çalışma alanında iş yaşamına ilişkin sorunların çözümünde yerel kurumlar (Tarım ve Orman İl Müdürlüğü, Üniversiteler, Ticaret ve SO, Ziraat Odası vb.) ile birlikte hareket edebilme kabiliyetini artırmak için neler yapılmalı?	✓ Hayvancılık ve hububat üretimi hususunda ortak çalışmalara hız verilmeli	
	✓ Projeler konusun da destek verilmesi	
Kırşehir Ticaret Borsası, hizmet kalitesini yükseltmek için hangi çalışmaları yapmalı?	✓ Veteriner, mühendis vb. personelin yetkinliğinin artırılması sağlanmalı	
	✓ Rutin üye / sektör toplantıları yapılmalı	
	✓ Eğitim çalışmalarının sayısı artırılmalı	

Paydaşlarımızın aşağıda yer alan "kurumumuzun vizyonu ve vizyona ulaşmak için politikamız ne olmalı?" sorusuna ilişkin görüşleri yer almaktadır. Bu bölümde farklı görüşler listelenmiştir.

Kurumumuzun "Vizyonunun ve temel politikalarının" oluşturulmasında bu bölümün değerlendirmesi Yönetim Kurulumuz tarafından mevcut vizyon ve politikalarımıza dahil edilmesi gereken unsurların olup olmadığı ve mevcutlarda değişiklik yapıp yapılmaması konusunda kararı alınarak yapılacaktır.

Kırşehir Ticaret Borsası'nın VİZYONU (Gelecekle ilgili Hayal Edilen Durum) ve Vizyona Ulaşmak için politikamız ne olmalı?	Hedefler ile İlişkisi
✓ Tarım ticaret borsası ismiyle her şehir arasında en yüksek olmak. İç Anadolu'nun hayvancılıkta en iyi ve en büyük başarısı olmak, canlı hayvan satış salonunu faaliyete geçirmek, yurtdışı hayvan alımında borsa olarak rol almak, yerli ırkın çoğaltılmasına hız verilebilmesi için bakanlıkla ortak çalışma yapmak	
✓ İç Anadolu'da hububat sektöründe iddialı olmak. Hububat satış salonu ve ürün	



STRATEJİK PLAN

2022-2025



analizleri net olarak yapılacak, web üzerinde işlem yapabilmek, lisanslı depoculuk	
✓ Bölge halkına girişimcilik ve yeni ufuklar kazandıracak potansiyele sahip olmak	
✓ Yem bitkisi ekimlerine yer tahsisi yapılarak veya tarla olarak yem bitkilerinin çeşitliliğini arttırmak için denemeler yapmak	
✓ Sulu tarım ihtiyaçları için çalışmalara müdahil olarak hız vermek	
✓ Tarım ve Hayvancılık sektöründe markalaşmak	
✓ Sorunlara daha hızlı cevap verecek kurum olmak	
✓ Üyelerimize vereceğimiz eğitim ve seminerlere katılımı artırarak daha yüksek düzeyde bilgi paylaşımı sağlamak	
✓ Her bölgeden bir kardeş borsa edinerek işbirliği yapmak	

Paydaşlarımız aşağıdaki tabloda kurumumuzun “Misionunun” neler olması gerektiğine ilişkin görüşlerini bildirmiştir.

Bu bölümün değerlendirmesinde Kurumumuzun mevcut misyonuna eklenmesi gereken görüşler var ise bu konuda Yönetim Kurulunun karar alması ile yapılacaktır.

Kırşehir Ticaret Borsası'nın MİSYONU (Esas Görevleri) neler olmalıdır?	Hedefler ile İlişkisi
✓ Borsacılık faaliyetlerini geliştirmek: Tarım ve hayvancılığı gelişmesine katkı yapmak, satış salonlarını faaliyete geçirmek, laboratuvarında ürün analizleri yapmak, hayvan hastanesi kurmak	
✓ Tüccar-üye toplantıları yapıp sorunlara çözüm üretmek, lobcilik konusunda ve ilin sosyo-ekonomik konularında lider kurum olmak	
✓ Tescil ve ihtisas borsacılığı ile kayıt dışı ekonomiyi kayıt altına almak	

Aşağıda yer alan tabloda paydaşlarımız kurumumuzun III. Stratejik yönetim döneminde başarılması gereken işleri ve bunlar ile ilişkili olarak ihtiyaç ve beklentilerini ortaya koymuştur.

Bu tablonun değerlendirmesi, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi, paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması için referans alınarak Yönetim Kurulu kararı ile yapılacaktır.

Kırşehir Ticaret Borsası'nın STRATEJİK ÖNCELİKLERİ (Önemli ve Esas Amaçları) neler olmalı? <i>Muhakkak başarılması gereken işler</i>	Hedefler ile İlişkisi
✓ Hayvancılıkta İç Anadolu'da öncü olmak için besicilik, yerli ırkın çoğaltılması, canlı hayvan satış salonunun açılması çalışmalarını sonuçlandırmak.	
✓ Hububatta hizmet kalitesini artırmak için laboratuvarı kapsamlı ve sürekli olarak çalıştırmak, laboratuvarın test kabiliyetini (toprak, yaprak, su ve et) artırmak, üyelerin depo ihtiyaçlarını karşılamak, lisanslı depoculuk yapmak	
✓ Canlı hayvan pazarının kapatılması ve ızgara sistemine geçilmesini sağlamak	
✓ Yurtdışı gezilerinde örnek projeler alınıp üyelerimize gösterilmek (Yeni hayvansal ürünler, yeni tarımsal ürünler 'Reygros vs. yeni makine ekipmanları, vs.)	
✓ Gümrük müdürlüğünün işlerliğini artırmak	
✓ Üyelerimizin talep ve isteklere daha hızlı hizmet ve cevap vermek	
✓ Hayvancılık, Hububat, Et ve Süt Ürünlerinin desteklenmesini sağlamak	
✓ Mera alanlarının çoğaltılması, korunması ve ıslah edilmesi için yerel kurumlar ve bakanlık seviyesinde girişimlerde bulunmak.	
✓ Üyeleri borsa ile özellikle eğitimler konusunda bilgilendirmek, katılımı artırmak	
✓ Kırşehir etinin marka tescilini yapmak	

SWOT (GZFT) Analizi

Aşağıdaki tabloda kurumumuzun iç faktörleri ve dış faktörleri dikkate alınarak;

- ✓ Kurumun **Güçlü Yanları**
- ✓ Kurumun **Zayıf Yanları**
- ✓ Kurumun **Sahip Olduğu Fırsatlar** ve
- ✓ Kurumun **Karşılaşılabileceği Tehditler** değerlendirilmiştir.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Paydaşlarımız bu bölümde kurumumuzun yapısını ve genel dış şartları dikkate alarak görüşlerini bildirmişlerdir.

Bu bölümün değerlendirmesi Yönetim Kurulu tarafından yapılarak aşağıda tarif edildiği şekilde yapılmalıdır.

- ✓ Kurumun Güçlü Yanları : Geliştirilerek korunmalı
- ✓ Kurumun Zayıf Yanları : Uzun, Orta, Kısa vadede ve acil iyileştirilmesi gereken konular belirlenmeli.
- ✓ Kurumun Sahip Olduğu Fırsatlar : III. Stratejik yönetim döneminde amaçlarımıza ulaşmak için faydalanmak amacı ile dikkate alınması gereken unsurlar için stratejiler belirlenmeli, karar alınmalı.
- ✓ Kurumun Karşılaşabileceği Tehditler: III. Stratejik yönetim döneminde amaçlarımıza ulaşmamızda engel teşkil edecek konular dikkate alınarak önlemlerinin alınması yönünde stratejiler belirlenmeli, karar alınmalı.

1. Kırşehir Ticaret Borsası'nın GÜÇLÜ YANLARI	Hedefler ile İlişkisi
✓ Borsanın hayvancılık ve tarımda üyelerine Pazar imkanı sağlaması, Hayvancılık, hububat, alım satımlarına yardımcı olması	
✓ Geniş bir hizmet alanına sahip olması, yönetim ve hizmet binasının tüm faaliyetlere cevap verecek yeterlilikte, Alt yapı ve hizmet kalitesi güçlü olması	
✓ Üye ve paydaşları ile iç içe olması v iletişiminin iyi olması	
✓ Bölgenin lider borsası olması	
✓ Girişimci olması, üyelerinin hak ve çıkarlarını savunabiliyor olması	
✓ Ekonomik yapısı ve maddi imkanlarının iyi, bunu üye hizmetlerinde kullanıyor olması	
✓ Yerel kurumlar ile koordineli çalışması (Valilik- Milletvekilleri- İl Tarım Orman Müdürlüğü vs.)	
✓ Çalışanların uyumlu ve ekip ruhu içinde olması	
✓ Ülkemizin hayvancılık konusunda en büyük pazarına ve satış salonuna sahip olması	
✓ Yönetim ve personelin iş yapma kabiliyetinin yüksek olması	
✓ Personelin eğitim düzeyinin yüksek olması, profesyonel olması (sayı, bilgi, tecrübe)	
✓ Lobcilik etkinlikleri yürütmesi	
✓ Talep ve istekleri kısa sürede yerine getirmesi	
✓ Sosyal dayanışmaya önem vermesi	
✓ Yeniliklere hızlıca adapte olabilmesi	
✓ Canlı hayvan pazarının ve canlı hayvan satış salonunun bulunması	
✓ Laboratuvarın bulunması	
✓ Tarım ticaret merkezinin bulunması v e geliştirilebilir olması	
✓ TÜRİB ve Lisanslı depoculuk ortağı olması	

2. Kırşehir Ticaret Borsası'nın ZAYIF YANLARI	Hedefler ile İlişkisi
✓ Odalar kadar etkin bir yönetim alt yapısının ve yetkisinin olmaması	
✓ Personelin uyum, yeterli bilgi ve beceri konusunda eksiklerinin olmaması	
✓ Kurumsallaşamaması, politika ve temsilde yönetim etkinliğinin yeter seviyede olmaması, yükün Genel Sekreterin üzerinde olması	
✓ Proje gerçekleştirme becerisinin yeterli olmaması	
✓ Borsaya ulaşımın zor olması	
✓ Yönetim ve meclisin çalışmalara katılımının yeter seviyede olmaması	
✓ Personel ikramiyelerin yetersiz ve zamanında ödenmemesi	
✓ Canlı hayvan satış salonunun faaliyete geçmemesi	

3. Kırşehir Ticaret Borsası'nın sahip olduğu FIRSATLAR	Hedefler ile İlişkisi
✓ Konum olarak iç Anadolu'nun merkezinde bulunması.	
✓ Hayvancılık konusunda lider şehir olması, hayvancılıkta ve tarımda öncü olma	



STRATEJİK PLAN

2022-2025



potansiyeli olması ✓ İthal hayvanların et-süt kurumu tarafından getirilmesi ve ilimizde merkez kurulmasının mümkün olması. ✓ Hayvancılık ve hububatta rekolte ve ticaretin yüksek olması ✓ Kırşehir etinin marka olması ve özellikle çevre illerden yoğun talep görmesi	
--	--

1. Kırşehir Ticaret Borsası'nın karşılaşılabileceği TEHDİTLER	Hedefler ile İlişkisi
✓ Destek ve teşviklerden bölge üreticisinin ve girişimcisinin yeteri kadar faydalanamaması (IPART kapsamı dışında tutulması) ✓ Hayvancılık desteklerinin azalması ✓ Hayvancılıkta maliyetleri düşürecek yeşil yem bitkisinin az olması ✓ Hastalıklar ile mücadelede yetersiz kalınması, yeni hastalıkların çıkma riski olması ✓ Tescil zorunluluğunun ortadan kaldırılması ✓ Karasal iklim kuşağında olması, küresel ısınma ve susuzluk riskinin yakın zamanda etkisini göstermesi ve bölge ile özdeşleşen hububat ekiminin yapılamaması ✓ Sulanabilir arazinin az ve yetersiz olması ✓ Ankara-Kayseri gibi illerin arasında sıkışmış olması ve yatırımların bu illere kayması ✓ Yakın il ve ilçelerde hayvan pazarlarının olması – Rekabet riski ✓ Demir yolu olmaması, sanayi ve ticarete bu durumun olumsuz yansımaları ✓ İthal hayvanların getirilmesinden dolayı Pazar yerine girişlerin düşük olması ✓ Sanayinin gelişmemiş olması ✓ Et süt kurumunun olmaması ✓ Şehrin ve ürünlerimizin tanınırlığının olmaması	✓

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
19	10
FIRSATLAR	TEHDİTLER
5	14

İç Faktörler

Dış Faktörler



STRATEJİK PLAN

2022-2025



BÖLÜM V

GELECEĞE BAKIŞ

■ Misyonumuz (Görevimiz)

Altyapımızı ve hizmet kalitemizi geliştirmek, üyelerimizin beklenti ve ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözüm üretmek, yasalara uygulamak ve üyelerimizin yasalara ve çağın gelişimine uyumunu kolaylaştırmak.

- ✓ Yasal hizmetleri kesintisiz ve yüksek kalitede sunmak
- ✓ Ürün arz ve talebinin buluşacağı satış alanları kurmak ve geliştirmek, ürünlerin piyasa fiyatlarının oluşmasına zemin hazırlamak.
- ✓ Üyelerimizin haklarını korumak ve çıkarlarını savunmak,
- ✓ Üyelerimizin eğitimi ve gelişimi için gerekli olan tüm çalışmaları gerçekleştirmek.
- ✓ Çağın gelişimini ve yenilikleri takip etmek, temsil ettiğimiz sektörde yenilikleri teşvik etmek ve üyelerimize fayda sağlamak esas görevimizdir.

■ Vizyonumuz (Geleceğe Konumlanmamız)

Kırşehir'i hayvancılık ve hububat sektörlerinde öne çıkartan, kotasyonumuzda bulunan diğer tarım ürünlerinin ekonomik değerini artıran, kurumsal yapısını ve hizmetlerini sürekli güçlendiren, yenilikçi ve etkili bir ticaret borsası olmak.

- ✓ Hayvancılık ve hububatta arz ve talebin buluştuğu modern alım merkezleri ve satış salonu kurulmak,
- ✓ Hayvancılıkta entegre tesislerin kurulmasını teşvik etmek, küçük işletmecilere destek olmak,
- ✓ Bölge ürünlerinin markalaştırılması yönünde çalışmalar yapmak, tescilli marka ürünler oluşturmak,
- ✓ Yetiştirici ve üyelerimize sektörlerine ilişkin eğitim ve gelişmelerine destek olacak hizmetleri vermek
- ✓ Kurumsal yapımızı altyapımızı ve insan kaynaklarımızı hizmet kalitesi açısından güçlendirmek
- ✓ Akredite borsa konumumuzu geliştirerek sürdürmek

■ Yönetim Politikalarımız (Temel Yönetim İlkelerimiz)

Kalite Politikamız



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Kurumsal altyapımızı ve insan kaynaklarımızı; değişen şartları ve üyelerimizin ihtiyaçlarını dikkate alarak sürekli geliştirmek. Katılımcı yönetim uygulamaları ile hizmet niteliğimizi artırmak ve paydaşlarımızın faydasına dayalı faaliyetlerde bulunmak.

Mali Yönetim Politikamız

Kırşehir Ticaret Borsası'nın mali kaynaklarını; kurumun amaçlarına ve yasalara uygun yönetmek, üyelerimizin ve toplumun faydasına yönelik planlı kullanımını sağlamak.

- ✓ Gelirini sürekli artırmak,
- ✓ Toplam özvarlığını yaptığı yatırımlarla genişletmek,
- ✓ Kurumsal performansını devamlı yükseltmek,
- ✓ Kurum ve üyelerinin mali menfaatlerini gözetmek,
- ✓ Sosyal sorumluluk projeleri yürütmek,
- ✓ Süreklilik,
- ✓ Şeffaflık,
- ✓ Planlama ve bütçeleme ile Tutarlılık,
- ✓ Malirisk yönetimi, önceliklendirme ve ihtiyatlılık gibi muhasebe ilke ve kurallara uygun olarak yürütmek.

İnsan Kaynakları Yönetimi Politikamız

İşimizin gerektirdiği nitelik, yetenek ve bütçe imkânları doğrultusunda yeterli sayıda insan kaynağını istihdam etmek ve sürekli gelişimlerini sağlamak

- ✓ Çalışanların bilgi ve becerilerini arttırarak mesleki ve kişisel anlamda sürekli gelişimine olanak sağlamak,
- ✓ Görev tanımının gerektirdiği sorumluluk, risk, deneyim ve liyakat doğrultusunda ücretlendirme yapmak,
- ✓ Çalışanların kurum aidiyetini ve motivasyonunu ön planda tutmak,
- ✓ Çalışan performansını düzenli olarak izlemek, performansı doğrultusunda ödül – ceza sistemi uygulamak,
- ✓ Çalışan öneri ve beklentilerini dikkate almak,
- ✓ Çalışanlar arasında fırsat eşitliği olan bireysel ve kurumsal değerlerin paylaşıldığı; Nitelikli, huzurlu ve sıcak çalışma ortamı sağlamak,
- ✓ Tüm insan kaynakları uygulamalarımızı günün şartlarına göre gözden geçirip, güncellemektir

Üye/Müşteri Memnuniyeti Politikamız

Kırşehir Ticaret Borsası üyeleri ile çözüm odaklılık, şeffaflık, gizlilik ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda, üyelerimizin şikâyet, öneri, memnuniyet ve gereksinimlerini belirlemek ve yönetmek.

Bu kapsamda;

- ✓ Üyelerimizin talep ettikleri bilgiye en kısa zamanda ve en hızlı şekilde ulaşabilmelerini sağlamak,
- ✓ Üyelerimizden gelen öneri ve şikâyetleri titizlikle değerlendirmek, çözüm üretmek ve sürekli iyileştirme çalışmalarında kaynak olarak kullanmak,
- ✓ İletilen tüm başvuruları objektif bir çerçevede ele alarak değerlendirmek,



STRATEJİK PLAN

2022-2025



- ✓ Üye odaklı yaklaşım göstererek hedeflenen zamanda etkin hizmet vermek,
- ✓ Üye başvuruları esnasında elde edilen kişisel bilgilerin kullanımı yasalarla sınırlı olup, gizlilik prensibine bağlı kalmak,
- ✓ Borsamızın üyelerine verdiği hizmetin kalitesini artırmayı temel ilke haline getirmek, sürekliliğini sağlamak

Haberleşme ve İletişim Politikamız

Borsamız; üyelerimiz ve toplumumuz ile iletişimde hızlı olmayı, doğru, açık ve anlaşılır iletişim kurmayı ve nitelikli iletişimi sürekli kılmak için haberleşme ve iletişim altyapısını sürekli iyileştirmeyi ve geri bildirimleri dikkatle ele almayı amaçlar.

Haberleşme ve İletişim İlkelerimiz;

- ✓ Eşitlikçilik
- ✓ Açıklık ve Anlaşılabilirlik
- ✓ Süreklilik
- ✓ Zamanındalık
- ✓ Yeterlilik
- ✓ Meşruluk iletişim ilkelerimiz olarak belirlenmiş, kurumumuzun etik kurallarına uyum esas alınmıştır.
- ✓ Yazılı ve Görsel basın organları arasında hiçbir ayırım yapmaksızın, tüm yayın organlarına önyargısız ve aynı yakınlıkta olmak,
- ✓ Basın Yayın politikalarının uygulanmasında güncel yöntemleri kullanmak,
- ✓ Yaptığı yayınlarla, başta üyeleri olmak üzere, konu ile ilgili tarafları bilgilendirme amacı ile sürekli gelişmesini sağlamak

Bilgi Güvenliği Politikası

Borsa süreçlerinde, teknolojideki en son gelişmeleri kurumumuzun süreçlerine entegre etmek, donanım ve yazılım altyapısını sürekli güncelleyerek üyelerimize hızlı ve hatasız hizmet vermek, kurumsal bilginin bütünlüğünü, ulaşılabilirliğini ve güvenilirliğini sağlamak.

- ✓ Bilgi güvenliğinin ve sürekliliğini sağlamak,
- ✓ Tüm bilgi güvenliği uygulamalarımızı günün şartlarına göre gözden geçirmek, güncellemek ve böylelikle dinamik bir yapıda tutarak sürekli gelişmesini sağlamak

■ Strateji Geliştirme Alanlarımız

Kurumuz, yasal çalışma çerçevesinde üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerine odaklanarak paydaşlarımızın bildirimlerine bağlı olarak 2022-2025 dönemi için strateji geliştirme alanlarını belirlemiş, stratejik amaçlarını ve hedeflerini bu alanlarda belirlemiştir.

1. Hizmet Etkinliği ve Kurumsal İşbirliği
2. Kurumsal Gelişim

Kurumumuz belirlenen strateji geliştirme alanlarında neyi, ne zaman yapacağına ilişkin temel amaçlarını, ne yapacağına ilişkin hedeflerini, bu hedeflere ulaşmak için kimin, hangi kaynakları kullanarak nasıl yapacağına ilişkin etkinliklerini planlamıştır.



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Strateji Geliştirme Alanı 1: Hizmet Etkinliği ve Kurumsal İşbirliği

Stratejik Amaç 1.1: Hayvancılık Sektörünün Gelişimini Desteklemek

Hedef 1.1.1 Kırşehir Tarım Orman İl Müdürlüğü ve Sektördeki Diğer Paydaşlar ile Stratejik Ortaklık Kurarak Hayvancılık Sektöründe Yerli Irk, Damızlık Hayvan Yetiştiriciliği, Yeni Mera ve Mera Islahı Konularında Kurumsal İşbirliği Yapmak.

Etkinlik 1.1.1.1: Hayvancılık Sektörü Destekleri	2022	2023	2024	2025
Küçükbaş yerli ırkların et ve süt verimliliği fizibilite raporunu oluşturmak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X			
Damızlık hayvan yetiştiricilerine yerel kurumlar ile damızlık koç destekleri vermek <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü, İl Özel İdare, Ziraat Odası</i>	X	X	X	X
10 Koyun + 1 Koç Sektörel Gelişim ve İstihdam Desteği Üç Yıl sonra 10 Koyun geri alma şartı ile seçilecek ihtiyaç sahibi 10 aileyi sektöre kazandırmak. <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü, İl Özel İdare, Ziraat Odası</i>	X			X
Yeni mera alanları bulmak ve mera alanlarının ıslahını yapmak, tahsisini sağlamak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X
Aşı Kampanyası <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X
Küçük Üreticilere Yem Desteği Vermek <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X			

Etkinlik 1.1.1.2: Canlı Hayvan Ticaretini Hızlandırmak	2022	2023	2024	2025
Canlı hayvan pazarını haftada iki gün açmak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X

Hedef 1.1.2 Kırşehir Tarım Orman İl Müdürlüğü ile Stratejik Ortaklık Kurarak Hayvancılık Sektöründe Destek ve Teşvikler, İyi Hayvancılık Uygulamaları Eğitimleri Düzenlemek

Etkinlik 1.1.2.1: Hayvancılık Sektörü Bilgilendirme ve Eğitimleri Düzenlemek	2022	2023	2024	2025
Destek ve Teşvikler Hakkında Bilgilendirme ve Eğitim Programları ✓ Kırsal Kalkınma Destekleri ✓ KOP Destekleri <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X
İyi Hayvancılık Uygulamaları Eğitim Programları Uygulamak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>				
✓ Besi Hayvan Yetiştiriciliği	X	X	X	X
✓ Süt Hayvan Yetiştiriciliği	X	X	X	X
✓ Aşılama ve Hastalıklar ile Mücadele	X	X	X	X

Etkinlik 1.1.2.2: Sektör Çalıştayı ve Toplantıları Yapmak	2022	2023	2024	2025
---	------	------	------	------



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Sektör Sorunlarının Tespiti ve Çözüm Önerileri için Çalıştay Düzenlemek <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X
Her yıl Altı Ayda Bir Sektör Toplantıları Düzenlemek <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X

Hedef 1.1.3 Hayvancılık Sektöründe Kent Markası Oluşturmak

Etkinlik 1.1.3.1: Kırşehir Etinin Garanti Marka Tescilini Almak	2022	2023	2024	2025
Kırşehir Eti için Akademik Çalışmaları Başlatmak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü, Ahi Evran Üniversitesi</i>	X			
İhtisas Komisyonu ile Başvuru Kriterlerini Oluşturmak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü Kırmızı Et Birliği, Ahi Evran Üniversitesi</i>	X			
Kırşehir Eti Garanti Marka Başvurusunu Yapmak		X		
Kırşehir Eti Garanti Marka Tescilinin Alınmasını Takiben Lansmanını Yapmak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü Kırmızı Et Birliği, Ahi Evran Üniversitesi</i>			X	

Stratejik Amaç 1.2: Tarım Sektörünün Gelişimini Desteklemek

Hedef 1.2.1 Kırşehir Tarım Orman İl Müdürlüğü ve Sektördeki Diğer Paydaşlar ile Stratejik Ortaklık Kurarak Tarım Sektöründe Alternatif Bitki Üretimi ve Tohum Destekleri Konularında Kurumsal İşbirliği Yapmak.

Etkinlik 1.2.1.1: Küresel Isınma Kaynaklı İklim Değişikliğine Dayanıklı Bitki Denemeleri Yapmak	2022	2023	2024	2025
Yağlık Ayçiçeği Deneme Ekimini Borsa'nın Mülkiyetindeki Tarlaya Yapmak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	
Aspir Ekimini Teşvik Edecek Destek ve Bilgilendirme Çalışmaları Yapmak <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü, Ziraat Odası</i>	X	X	X	X

Hedef 1.2.2 Kırşehir Tarım Orman İl Müdürlüğü ve Sektördeki Diğer Paydaşlar ile Stratejik Ortaklık Kurarak Tarım Sektöründe İyi Tarım Uygulamaları, Destek ve Teşvikler Hakkında Eğitim Programları Düzenlemek

Etkinlik 1.2.2.1: Eğitim Programları Düzenlemek	2022	2023	2024	2025
Küresel Isınmanın Etkileri ve Alternatif Tarım Ürünleri <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X
Verimli ve Ekonomik Sulama Yöntemleri <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X
Etkili İlaç Kullanımı ve Tarım Zararlıları ile Mücadele	X	X	X	X



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü

Etkinlik 1.2.2.2: Tarım Sektörü Çalıştayı ve Toplantıları Yapmak	2022	2023	2024	2025
Sektör ve Üretici Sorunlarının Tespiti ve Çözüm Önerileri için Çalıştay Düzenlemek <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X
Her yıl Altı Ayda Bir Sektör Toplantıları Düzenlemek <i>Stratejik Ortaklar: Tarım ve Orman İl Müdürlüğü</i>	X	X	X	X

Stratejik Amaç 1.3: Yedi Bölgede Yedi Kardeş Borsa İşbirliği Ağı Oluşturmak

Hedef 1.3.1 Kardeş Borsa Çalışmalarını Sonuçlandırmak, Sektörel İşbirlikleri Oluşturmak ve İyi Uygulamaları Paylaşmak

Etkinlik 1.3.1.1: Kardeş Borsa Seçimi ve İş Birliği Protokolleri Yapmak	2022	2023	2024	2025
Kardeş Borsa Kriterlerini Sektörel İşbirliği ve Kapasiteleri Dikkate Alınarak Belirlemek ve İşbirliği Alanlarının (Sektör, Çalışma İlkeleri, İşbirliği Çerçevesi) Belirlemek.	X			
Potansiyel Borsalar ile görüşmeleri yapmak ve işbirliği protokollerini yapmak		X		
Çalışma gruplarını atamak		X		
Hayvancılık ve Tarım Sektörlerinde en az bir ortak proje oluşturmak			X	
Yılda bir defa ortak kıyaslama programları uygulamak		X	X	X

Strateji Geliştirme Alanı 2: Kurumsal Gelişim

Stratejik Amaç 2.1: Canlı Hayvan Pazarını Fonksiyonel Hale Getirmek

Hedef 2.1.1 Modernizasyon çalışmalarını tamamlamak

Etkinlik 2.1.1.1: Hayvan Pazarının Tavanının Kapatılması	2022	2023	2024	2025
Mühendislik projesini tamamlamak	X			
Tavan kapatma inşaatını tamamlamak		X		

Etkinlik 2.1.1.2: Güneş Enerji Sistemini Kurlamak	2022	2023	2024	2025
Mühendislik projesini tamamlamak	X			
Güneş enerji sistemi inşaatını tamamlamak		X		

Etkinlik 2.1.1.3: Tarım ve Hayvancılık Fuarı Düzenlemek	2022	2023	2024	2025
Fuar firmaları ile görüşmeleri tamamlamak	X			
Fuar organizasyonu yapmak		X	X	X

Stratejik Amaç 2.2: İnsan Kaynaklarını Uzmanlaştırmak



STRATEJİK PLAN

2022-2025



Hedef 2.2.1 Sürekli Eğitim Programları Uygulamak

Etkinlik 2.2.1.1: Sürekli Mesleki Gelişim Eğitim Programları Uygulamak	2022	2023	2024	2025
EBYS Eğitimleri – Bilgi Güncelleme	X		X	
Tescil İşlemleri Eğitimi – TÜRİB, Yasal Düzenlemeler		X		X
Doküman / Evrak Yönetimi		X		X
Mali İşler – Muhasebe Eğitimi (Değişiklik Halinde)		X		X

Etkinlik 2.2.1.2: Sürekli Yönetim Sistemi Eğitim Programları Uygulamak	2022	2023	2024	2025
Stratejik Yönetim	X	X	X	X
Süreç Yönetimi	X	X	X	X
Müşteri Memnuniyeti	X		X	
Bilgi Güvenliği		X		X
Kalite Yönetimi		X		X
İş Sağlığı ve Güvenliği		X		X
Risk Yönetimi	X			
Kuruluş İçi Tetkikçi	X			
Bilgi Güvenliği & İSG Acil Eylem Eğitim ve Tatbikatı	X	X	X	X

Etkinlik 2.2.1.3: Sürekli Kişisel Gelişim Eğitim Programları Uygulamak	2022	2023	2024	2025
Sorun Çözme Teknikleri		X		
Stres Yönetimi		X		
Zaman Yönetimi	X			X
İletişim ve Raporlama		X		X
Salgın Yönetimi			X	
Kariyer Planlama			X	

Stratejik Amaç 2.3: Hizmet Araçları ve Teknolojilerini Çağdaş Seviyede Tutmak

Hedef 2.3.1 Bilgi İletişim Teknolojilerini Güncel Tutmak

Etkinlik 2.3.1.1: Yeterlilik Kontrolleri Yapmak	2022	2023	2024	2025
Borsa hizmetlerinde kullanılan yazılımların ve donanımın yeterlilik kontrolleri sonucu çıkan ihtiyaçlara bağlı olarak tamamlamak	X	X	X	X
Bilgi güvenliği ve KVKK altyapısını yasa ve standartlara uygun oluşturmak		X		

Hedef 2.3.2 Altyapı ve Ekipmanların Sürekli Çalışır Halde Olmasını Sağlamak

Etkinlik 2.3.2.1: Bakım	2022	2023	2024	2025
Bakım ve kalibrasyon planlarını bütçe çalışmaları sürecinde ihtiyaçlara bağlı olarak oluşturmak	X	X	X	X
Bakım ve kalibrasyon çalışmalarını planlara bağlı olarak yapmak	X	X	X	X



STRATEJİK PLAN

2022-2025



BÖLÜM - VII

STRATEJİK YÖNETİM UYGULAMASI (İZLEME ve ÖLÇME)

Kurumumuz stratejik yönetim uygulamalarını Stratejik Yönetim Talimatına uygun olarak yürütmektedir.