



STRATEJİK PLAN

2018-2021





STRATEJİK PLAN

2018-2021



İÇİNDEKİLER

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı _____	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Giriş (Amaç ve Stratejik Planlama Yöntemi) _____	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Bölge, Ekonomisi ve Sosyal Yaşam _____	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Kırşehir Ticaret Borsası (Kuruluşun Bugüne) _____	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Durum Analizi (İç ve Dış Paydaşlar, Kurum _____	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Geleceğe Bakışımız (Miyon, Vizyon, Yönetim Politikaları, Stratejik Amaçlar) _____	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Stratejik Yönetim Uygulama Metodu _____	7



Ekonomisi zayıf bir ulus, yoksulluktan ve düşkünlükten kurtulamaz; güçlü bir uygarlığa, kalkınma ve mutluluğa kavuşamaz; toplumsal ve siyasal yıkımlardan kaçamaz.

Ekonomik kalkınma, Türkiye'nin hür, müstakil, daima daha kuvvetli, daima daha refahlı Türkiye idealinin bel kemiğidir.

Mustafa Kemal Atatürk



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Değerli Üyelerimiz ve Değerli Paydaşlarımız

Kurumumuzun ikinci stratejik planını çalışmalarımıza dahil olan iç ve dış paydaşlarımızın değerli görüşlerini dikkate alarak oluşturmuş bulunuyoruz. Stratejik plan; kurumumuzun temel stratejilerini belirlediği ve bu doğrultuda hedeflerini net olarak ortaya koyduğu, tüm kaynaklarını bu hedeflere ulaşmak için seferber edeceğini taahhüt ettiği temel yönetim dokümanımızdır.

2018-2021 yönetim döneminde kurumumuzun başarmayı taahhüt ettiği hedeflere ulaşmak yönetim kurulu olarak esas işimiz olacaktır. Stratejik yönetim kapsamında yaptığımız çalışmalar hakkında kurumumuzun yayınladığı Yıllık Faaliyet Raporu ile üyelerimizi ve diğer tüm paydaşlarımızı her yılsonu bilgilendireceğiz.

Yönetim dönemimizde siz değerli üyelerimiz ve stratejik ortaklarımız ile sürekli iletişim halinde olarak sizlerden gelecek tüm görüşler ışığında gerek hedeflerimizin güncellenmesi gerekse çalışmalar hakkında bilgilendirilmeniz sağlanacak ve kurumumuzu hesap verebilir nitelikte yöneteceğiz.

Kurumumuzun II. Stratejik Planının tüm üyelerimize, Kırşehir iş çevrelerine ve paydaşlarımıza hayırlı olmasını diliyoruz.

Saygılarımızla

Neşet Yavuz

Yönetim Kurulu Başkanı

27 Şubat 2018

BÖLÜM - I

GİRİŞ (AMAÇ VE STRATEJİK PLANLAMA YÖNTEMİ)



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Stratejik Planlama Ekibinin Atanması

Kırşehir Ticaret Borsası, 2018-2021 yıllarını kapsayacak II. Stratejik Yönetim Dönemine dayanak olacak II. Stratejik Planın hazırlanması ve bu kapsamda çalışmaların planlanması, yürütülmesi ve onaylanması için Çalışma Grubu ve İzleme Grubu olarak iki Stratejik Planlama Ekibini 23.11.2017 tarih ve 7 Numaralı kararı ile Yönetim Kurulu tarafından aşağıda unvan ve isimleri yazılı katılımcılardan oluşturmuştur.

✓ Planlama ve Çalışma Grubu

Yönetim Kurulu Başkanı	: Neşet Yavuz
Yönetim Kurulu Üyesi	:
Meclis Üyesi	:
Genel Sekreter	: Battal Çelik
Akreditasyon Sorumlusu	: Zeynep Yıldırım
Stratejik Planlama Danışmanı	: M. Önder AYDIN
Stratejik Planlama Danışmanı	: Dr. Hakan ATLI

✓ İzleme Grubu (Akreditasyon İzleme Komitesi)

Yönetim Kurulu Başkanı	: Neşet Yavuz
Meclis Başkanı	: Süleyman Kaya

Stratejik Planlama Süreci

Kırşehir Ticaret Borsası II. Stratejik Planlama çalışmalarını aşağıda belirtilen Beş aşamada sonuçlandırmayı planlanmıştır.

✓ Araştırmalar

Araştırma ve analizler ile Kırşehir Ticaret Borsası iç ve dış paydaşları ile 2017 sonu ve 2018 başında yapılan paydaşlara yönelik memnuniyet, ihtiyaç ve beklenti analizleri ile stratejik planlama sürecinde yapılacak paydaş toplantılarını mevcut durumu araştırmak amacı ile "kurumun iç faktörleri (Güçlü ve Zayıf Yanları) ve dış faktörleri (Fırsatları ve Tehditleri), vizyonu, misyonu ve stratejik önceliklerine" ilişkin paydaş görüşlerine ulaşılması planlandı.

✓ Mevcut Durum Analizi ve Paydaş Analizi Raporu

Planlama - Çalışma Grubu tarafından araştırma sonuçları analiz edilerek kurumun mevcut durum raporunun hazırlanması planlandı. Buna ek olarak kurumumuzun mali yapısı, hizmet altyapısı (yazılım, donanım, iletişim altyapısı, tesis ve ekipmanlar) ve insan kaynaklarının yetkinlik ve beceri seviyelerine ilişkin değerlendirme raporu oluşturulması planlandı. Yine bu kapsamda iç paydaşların süreç ve I. Stratejik yönetim dönemi stratejik hedefleri başarma derecelerinin değerlendirilmesi, mali yönetim başarısı risk analizleri ile birlikte gözden geçirilerek Kurumsal Yapı Raporunda ele alması planlandı.

✓ Vizyon Oluşturma ve Temel Stratejilerin Belirlenmesi

Araştırmalar ve mevcut durum analiz raporları ile elde edilecek bilgilerin Planlama ve Çalışma Grubu tarafından İzleme Grubuna sunulması planlandı. Kurumun geleceğine ilişkin



STRATEJİK PLAN

2018-2021



projeksiyonun ortaya konulması için İzleme Grubu ve Yönetim Kurulu tarafından raporların değerlendirilmesi planlandı.

Bu kapsamda Kırşehir Ticaret Borsası'nın gelecekte (II. Stratejik Yönetim Döneminde; 2018-2021) neyi başarmak istediği ve bunu gerçekleştirebilecek kurumsal yeterlilik, hizmet kalitesi ve çeşitliliğinin neler olabileceği, İzleme Grubu ve Yönetim Kurulu tarafından yapılan değerlendirmede tespit edilmesi planlandı.

Kurumun vizyonu, misyonu, yönetim politikaları ve stratejik amaçları paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri ile kurumsal yapı dikkate alınarak Stratejilerin Belirlenmesi toplantısında belirlendi.

✓ **Stratejik Planın Onayı ve Eylem Planlarının Oluşturulması**

Planlama-Çalışma Grubu tarafından yapılan değerlendirme sonrası belirlenen stratejiler çerçevesinde stratejik plan çalışmalarının tamamlanması ve Yönetim Kurulunun onayına sunulması planlandı.

Yönetim kurulunun stratejik planı onaylaması sonrası "Kırşehir Ticaret Borsası'nın gelecekte başarması gereken stratejik amaçları" ile bu amaçlara ulaşmak için yapılacak çalışmaların planlandığı Eylem Planlarının, Planlama ve Çalışma Grubu tarafından hazırlanması programa alındı.

Uzun vadede kuruma yön verecek Stratejik Amaçların gerçekleştirilmesi için "Dönemsel (Yıllık) Hedefler, Projeler, Faaliyetler ve bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için atamalar, bütçe çalışmalarının yapılması planlandı.

Kırşehir Ticaret Borsası, eylem planlarına ilişkin bütçe çalışmalarının, her yıl Aralık ayında bir sonraki yılın kurum bütçesi hazırlanırken gözden geçirilmesi planlandı.

✓ **İzleme, Ölçme ve Değerlendirme**

Stratejik planın uygulanması ve uygulama sonuçlarının izlemesi ve değerlendirilmesi için stratejik yönetim sürecinde Üç aylık Akreditasyon İzleme Komitesi toplantılarının yapılması ve eylem planlarında yapılması planlanan çalışmaların sonuçlarına ilişkin değerlendirme yapılması planlandı.

Stratejik yönetim sürecinde, Akreditasyon İzleme Komitesi toplantı kararlarının uygulama kararı niteliği kazanması için Akreditasyon İzleme Komitesi toplantısını takip eden Yönetim Kurulu toplantı gündemine alınması ve onaylanması planlandı.

Strateji Geliştirme Modeli

Strateji belirleme çalışmalarının aşağıda yazılı programa uygun yürütülmesi planlandı.

✓ **Planlama**

Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu tarafından atanan Planlama ve Çalışma Grubu tarafından stratejik planlama programı oluşturuldu ve yönetim kurulunun oluru ile uygulamaya alındı.

✓ **Araştırma - Geliştirme Toplantıları ve Durum Değerlendirme Çalışmaları**

- Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri ile mevcut durum ve geleceğe ilişkin değerlendirme yapılması.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



- Kırşehir Ticaret Borsası Personeli ile mevcut durum ve geleceğe ilişkin değerlendirme yapılması.
 - Kırşehir Ticaret Borsası Genel Sekreteri ve Akreditasyon Sorumlusu/Muhasebe Müdürü ile kurumun yapısı ve mali durumun incelenmesi ve Kurumsal Yapı (mevcut durum) Raporunun hazırlanması.
 - Oda Çalışanları tarafından bölgeye ait mevcut durum bilgilerin toplanması ve değerlendirilmesi.
 - Dış Paydaşlar (kamu, özel sektör-üyeler, bölge odaları, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları temsilcileri) ile geniş katılımlı paydaş çalışması yapıldı.
- ✓ **Çalışmaların Sonuçlarının Raporlanması ve Değerlendirilmesi**
- Paydaş Analiz Raporu, Planlama ve Çalışma Grubu tarafından hazırlandı ve İzleme Grubu tarafından değerlendirildi.
 - Değerlendirme çalışmalarından ortaya çıkan sonuçlar Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından gözden geçirildi ve stratejik plan için master iş planı taslağı oluşturuldu.
 - Yönetim Kurulu ve Stratejik Planlama ekibinin özel oturumunda vizyon, misyon, yönetim politikaları, stratejik amaç ve hedefler belirlendi. Aynı çalışma kapsamında Master İş Planı taslağı oluşturuldu.
- ✓ **Stratejik Plan Taslağının Oluşturulması, Görüşülmesi**
- Stratejik Plan Taslağının Planlama ve Çalışma Grubu tarafından hazırlanması ve İzleme Grubunun değerlendirme toplantılarında elde ettiği sonuçlar Stratejik Plan Taslağına alındı. Oluşturulan taslak başta Yönetim Kurulu Başkanı olmak üzere, borsa çalışanlarının, stratejik planlama danışmanın değerlendirmelerine sunuldu. Eleştiri ve öneriler dikkate alınarak gerekli düzeltme ve eklemeler yapılarak Stratejik Plan oluşturuldu.
- Stratejik Planın Onaylanması ve Yayınlanması**
- Stratejik Plan Yönetim Kurulu üyelerinin de bulunduğu İzleme Grubunun nihai değerlendirme toplantısında gözden geçirildi ve yayınlama kararı verildi.

BÖLÜM - II

BÖLGE, EKONOMİSİ ve SOSYAL YAŞAMI

İLÇENİN COĞRAFİ KONUMU VE KOMŞULARI

İç Anadolu Bölgesi'nin Orta Kızılırmak bölümünde yer alır.Yüzölçümü 6530 km².dir, Kabaca bir paralel kenarı andıran ilin toprakları ülke topraklarının binde 8'i, iç Anadolu Bölgesi topraklarını yüzde 2,9'u kadar olup, yüz ölçüm büyüklüğü bakımından 53. sıradadır. İlin matematiksel konumu, 38°50'-39°50' Kuzey enlemleri, 33°30'-34°50' Doğu boylamları arasındadır. İlin güney uç noktası, Merkez Ulupınar kasabası, kuzey uç noktası Çiçekdağı'nın Konurkale köyüdür. Batı uç noktası Kaman Büğüz köyü, Doğu uç noktası ise Mucur Kılıç köyüdür. Denizden yüksekliği 985 m. dir. ilin kuş uçuşu denize uzaklıkları; güneyde, Akdeniz'de Anamur Burnu'na 362 Km; kuzeyde, Karadeniz'de Sinop'a 334 Km. dir.



İKLİM

Kırşehir'de, kışları soğuk ve kar yağışlı, yazları sıcak ve kurak geçen karasal iklim görülür. Thorntwait'in iklim tasnifine göre, Kırşehir yarı kurak iklim özelliğine sahiptir. İldeki yıllık sıcaklık ortalaması 11,3 °C,yıllık yağış miktarı ise 400 mm'den azdır.

Sıcaklık: İldeki dağlık ve ovalık alanlar arasında yıllık ortalama sıcaklık farkı fazla değildir. İlçeler arasındaki sıcaklık farkı 1 °C civarındadır. Merkez ilçede yıllık ortalama sıcaklık 11,3 °C iken, Kaman'da 10,9 °C, Çiçekdağı' da ise 12,2 °C. Kırşehir'in çevre illerle olan sıcaklık farkı yine 1 °C dolayındadır. Ankara'da 11,7 °C, Nevşehir'de 10,9 °C, Yozgat'ta 9,0 °C.

Kırşehir'de 61 yıllık gözlem süresince, aylık ortalama sıcaklığın dağılımı şu şekildedir.

Aylar	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
°C	-0,3	1,3	5,0	10,6	15,4	19,5	22,8	22,5	17,9	12,0	6,3	2,0



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi Kırşehir "Orta Kuşak Kara Tesirli Sıcaklık Rejimi" özelliğine sahiptir. Ocak ayı ortalama sıcaklığı -0.3°C 'dir. Bu aydan itibaren mevsim sıcaklığına ve iklim özelliklerine bağlı olarak sıcaklık değerleri artmaktadır. Temmuz ayı ortalama sıcaklığı $22,8^{\circ}\text{C}$ 'dir. Temmuz ayından itibaren sıcaklık değerleri düşmektedir.

Kırşehir'de iklim özelliğine bağlı olarak gece ve gündüz sıcaklık değerleri arasında oldukça belirgin bir fark vardır.

Kırşehir'de 66 yıllık gözlem süresinde; 1954 yılı Ağustos ayında $39,4^{\circ}\text{C}$ ile en yüksek sıcaklık, 1942 yılı Ocak ayında ise $-28,0^{\circ}\text{C}$ ile en düşük sıcaklık değerleri gerçekleşmiştir.

Yağış: Kırşehir'deki yıllık yağış ortalaması, 350-400 mm. arasında değişir. Merkez ilçede 62 yıllık verilere göre yıllık yağış miktarı 378,1 mm'dir. Yıllık yağış miktarı Kaman'da 455 mm, Çiçekdağı' da ise, 322 mm. olarak ölçülmüştür. Kırşehir'e komşu il merkezlerinin yıllık yağış miktarlarının; Ankara'da 377,7 mm., Nevşehir'de 388, Yozgat'ta ise 539 mm. olduğu görülmektedir.

Kırşehir'de 62 yıllık verilere göre, aylık yağış dağılımı şöyledir:

Aylar	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
mm.	49,6	37,6	39,0	40,0	45,4	34,1	6,0	4,0	11,4	24,2	36,1	50,4

İlin yukarıda çizilen aylık ortalama rejim diyagramı incelendiğinde, yağışın en çok Aralık, Ocak, Nisan ve Mayıs aylarında düştüğü görülmektedir. En az yağış Temmuz ve Ağustos aylarında düşmekte olup, bu aylardaki yağış miktarı 4-6 mm. dolayındadır. Bu değerlerden de anlaşılacağı gibi Kırşehir'in yağış rejimi tipi "Akdeniz Yağış Rejim Tipi'ni andırmaktadır. Çünkü yazın düşen yağış miktarı çok az, kış ve ilkbaharda yüksektir. Ancak yağış değerleri Akdeniz Tipi'ne göre çok düşüktür.

Kırşehir'de 67 yıllık ölçümlere göre; yıllık en az yağış miktarı 202 mm. ile 1932 yılında, yıllık en fazla yağış miktarı 483 mm. ile 1966 yılında gerçekleşmiştir. Yine 67 yıl içinde günlük en fazla yağış miktarı 66,0 mm. ile Haziran ayında kaydedilmiştir. Uzun yıllar ortalamalarına göre yıllık ortalama yağışlı gün sayısı 92 olup, yıllara göre 37 ile 113 gün arasında değişiklik göstermektedir.

Kırşehir'de 62 yıllık iklim verilerine göre, yıllık ortalama karla örtülü gün sayısı 25'tir. 1930 yılında, yıl boyunca 1 gün karla örtülü geçerken, 1949 yılında yıl boyunca 74 gün karla örtülü geçmiştir. Yıllık ortalama donlu gün sayısı 96,8 iken, kırılgılı gün sayısı 54, nem oranı % 63 olarak hesaplanmıştır. Güneşli günler sayısı yıllık 76-174 gün arasında değişir. Yıllık ortalama 6,5 gün sisli, 2 gün ise dolulu geçmektedir.

Rüzgar: Kırşehir genellikle kuzey ve güney yönlü rüzgarların etkisinde olup, yıllık ortalama rüzgar hızı $2,0\text{ m/sn}$.dir. 42 yıl içerisinde yıllık ortalama kuzey yönlü rüzgar sayısı 202 olarak kaydedilmiştir. Fırtınalı gün sayısı ise yıl içinde ortalama 3-4 gündür.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



ARAZİ VARLIĞI VE DAĞILIMI

YÜZEY ŞEKİLLERİ

İl toprakları güney ve güneybatıda Kızılırmak, batı ve kuzeybatıda Kılıçözü deresi, kuzey ve kuzeydoğuda Delice ırmağı, doğuda Seyfe Gölü çöküntü alanı ile çevrilidir.

Kırşehir, ortalama yüksekliği 1000 m.ye ulaşan geniş bir yayla görünümündedir. Kırşehir Masif'i olarak ta adlandırılan bu plato; bir kaç dağ kültesi ile engebeleşmiş, Kızılırmak, Delice ırmak ve kolları tarafından yarılmış dalgalı bir düzlüktür. Bu plato üzerinde Seyfe Gölü kapalı havzası yer alır. Yüksekliği 1500 m'yi aşan dağların sayısı oldukça azdır. İl topraklarının; % 64,5'i plato, % 17,2'si dağlık alan, % 18,3 ova ile kaplıdır.

DAĞLAR

İlde çok az bir alanı (% 17,2) kaplayan dağlar, "Kırşehir Masif"i olarak adlandırılan ana plato üzerinde kuzeyden başlayıp güneybatıya ve güneydoğuya doğru açılarak il topraklarını engebelenendirir. Bu engebelerin ortalama yükseltisi 1500-2000 m. arasında değişir. İl topraklarının kuzey kesiminde Çiçek dağı, Orta kesiminde Baran dağı ve Kervansaray dağı önemli yükseltilerdir.

Kervansaray Dağları: Seyfe Gölü kapalı havzası ile Kırşehir yerleşme alanı arasında bulunan bu dağlar, kuzeybatıdan güneydoğuya doğru Mucur ilçesine kadar uzanır. Mucur kuzeyinde platolar üzerinde belirginliği azalan, ilçenin kuzeydoğusunda yeniden yükselen bu dağlar, Nevşehir kuzeyindeki Kızıldağ ile birleşir. Kervansaray dağlarının en yüksek noktası 1679 m. olup, ilin kuzeydoğusunda yer alır. Dağın diğer önemli dorukları ise; Armutlu, Köpekli, Kırlangıç ve Kızıldağ'dır. Akarsuların açtığı derin vadilerle parçalanmış dağ yüzeyi, şiddetli aşınma sonucu yer yer düzleşmiştir. Ormanlık alanın bulunmadığı bu dağlarda, hakim bitki örtüsü bozkırdır.

Çiçek Dağı: Adını verdiği ilçenin batısındaki platonun ortasında yükselen Çiçek dağı, Kırşehir'in en yüksek noktasıdır ve 1691 m. yüksekliğindedir. Dağ, Delice ırmak'a doğru akan derelerin açtığı vadilerle parçalanmıştır. Bitki örtüsü; seyrek meşeliklerden oluşan orman kalıntılarıdır. Dağın ikinci yüksek noktasını 1585 m. ile Yağmurlu Dede tepesi oluşturur.

Baran Dağı: Kırşehir ile Kaman arasında yer alıp, batıdan güneye doğru uzanır. En yüksek noktası 1677 m'dir.

Aliöllez Dağı: Kaman ilçesindedir. Güney - güneydoğu yönünde uzanan dağın yüksekliği 1528 m'dir. Hirfanlı barajı yönünde derin olarak parçalanmış olup, bitki örtüsü zayıftır.

Diğer Dağlar

Merkez: Kargasekmez dağları, Cemele dağları, Naldöken dağları, Hüyükü dağları, Emir burnu dağları ve Obruk tepesi.

Kaman: Toprakkaya dağları, Buzluk dağları.

Mucur: Armutlu dağları, Büyük Uyuklu dağları, Kırlangıç dağları, Kızıl dağ, Köpekli dağları.

OVALAR

Kırşehir il topraklarının % 18,3'ünü ovalar teşkil eder.

Başlıcaları



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Malya Ovası: Diğer adı "Seyfe Ovası" olarak bilinen ova, ilin kuzeydoğusunda yer alır. Çiçekdağı ilçesinin Salep boğazı ve Taburoğlu köyü yörelerinde başlayan ova, Mucur ilçesinin kuzeyini de içine alarak Kayseri il sınırına kadar uzanır. Alanı 400 km², yüksekliği, 1110 m. olan ova, yüksek bir düzlük görünümündedir. Çevre dağ ve platolardan gelen, akarsular tarafından taşınan maddelerin, çöküntü tabanını doldurmaları sonucu oluşan bu yüksek düzlüğün, büyük bölümü uzun süre bataklık olarak kalmıştır. Son yıllarda sürdürülen kurutma çalışmaları, doğu kesim dışında tamamlanmıştır. Göl suları tuzlu olduğundan, göl çevresinde genişçe bir alan çoraktır. Bunun dışında kalan ovalık alan alüvyonlarla kaplıdır. Sulama yetersizliği nedeniyle ovada kuru tarım yapılmaktadır. Yörede sulu tarım olanakları sağlanabilirse, ilin en önemli tarım alanı haline gelebilecektir. Ova üzerinde Malya Devlet Üretim Çiftliği Kurulu bulunmaktadır.

Çoğun (Çuğun) Ovası: İlin Kuzey'inde yer alan ova, 2500 hektar alana sahiptir. Çoğun barajının yapılmasından sonra sulu tarıma açılmış, meyve sanayi bitkileri üretimi artmıştır.

Güzler Ovası: Kırşehir'in Güney'inde yer alan ova, 2400 hektar alana sahiptir. Sulama Gölet'i yapıldıktan sonra sanayi bitki üretimi artmıştır. Özellikle Şekerpancarı, üretiminin artması ile ilde Şeker Fabrikası kurulması kararlaştırılmış ve temeli atılarak inşaatına başlanmıştır.

Diğer Küçük Ovalar

Hamamözü, Değirmenözü, Acıöz, Maniöz ovaları.

Ovaların dışındaki diğer düzlükler: Kenar, Tatarilyas, Kuytuluk, Körkuyu, Gardaklıbel, Yalnız mezar, Göbek, Laleli, Güllü dağ, Ekizağıl ve Aksakal yaylarıdır.

VADİLER

Kızılırmak Vadisi: Sivas'ın Kızıl dağ yakınlarında doğan Kızılırmak, İç Anadolu Bölgesi'nde bir yay çizdikten sonra kuzeye doğru uzanarak, Karadeniz'e dökülür ve Türkiye'nin en uzun ve önemli vadisini oluşturur. Kırşehir, bu vadinin içinde yer alır. Vadinin başlangıç noktası Aydoğmuş ve Yörücek'in doğusu olup, Ecikağıl yakınlarında Ankara sınırına ulaşarak son bulur. İlde bulunan Hirfanlı ve Kesik köprü barajları bu vadi üzerinde yer alır.

Kırşehir Kılıçözü Vadisi: Baran dağının kuzey kesiminden başlayan vadi, Aydınlar'a kadar uzanır, bir yay çizerek Çoğun'a ulaşır, Güney'e yönelerek il merkezinden geçer ve Güzler Köyü Taka mevkiinde Kızılırmak vadisine açılır. Çoğun'a kadar dik ve dar olarak uzanan vadinin daha sonra iki tarafından önemli tarım alanları başlar. Çoğun ve Güzler göletleri bu tarım alanlarının sulanmasında yeterli olmaktadır.

Kaman Kılıçözü Vadisi: Baran dağının batısında başlayan vadi, Kaman ilçesinin kuzeyine doğru uzanır. Kara Ova'nın Batı'sında dar ve dik bir koridor biçiminde kuzeye doğru açılarak Ocakbaşı'ndan Ankara il alanına ulaşır. Kuzeydoğuya doğru geniş bir yay çizerek Ankara-Yozgat sınırında Delice ırmak vadisine açılır.

Delice ırmak Vadisi: Büyük bölümü Yozgat il sınırları içerisinde kalan vadinin, Kırşehir sınırına yaklaştığında, Yerköy yöresinde, vadi tabanı genişlemeye başlar. Kırşehir, Yozgat il sınırını



STRATEJİK PLAN

2018-2021



oluşturarak devam eden vadi, Çorum il alanında Kızılırmak vadisine açılır. Vadinin Kırşehir sınırları içinde kalan bölümlerinde sulamalı tarım yapılır.

AKARSU VE GÖLLERİ

AKARSULAR

Kızılırmak: Bütün çığı Türkiye topraklarında olan Kızılırmak, Sivas Kızıl Dağ'da doğar, Bafra ovasında Karadeniz'e dökülür. Türkiye'nin uzunluk bakımından en büyük (1355 km.) akarsuyu olup, havza alanı bakımından Fırat'tan sonra ikinci sırada yer alır. Kızılırmak, antik çağda tuzlu akarsu anlamına gelen "Halys" adıyla anılırdı. Türkçe adını içerisinde tuz ve jips bulunan, çoğunlukla kızıl renkli, kumlu-killi topraktan almaktadır. Genellikle jipsli araziden akarak gelen Kızılırmak'ın suları tuzlu ve acıdır. Fakat bu durum, tarımda sulamayı, olumsuz etkilememektedir.

Kızılırmak; Nevşehir'in Gülşehir ilçesi önlerinden geçtikten sonra güneydoğu-kuzeybatı doğrultusunda Kırşehir platosuna girer ve Kırşehir'in 17 km. güneyinden geçer. Bu arada kuzeyden gelen ve Kılıçözü deresi olarak bilinen Kırşehir çayı kolunu alır. Daha sonra dar boğazlar içinde akmaya başlar. Bu boğazlardan ikisinde kurulan Hirfanlı ve Kesikköprü barajlarında, doğal akışı bir ölçüde kesintiye uğrar. Kesikköprü barajından sonra güney-kuzey doğrultusunu alır ve Kaman-Bala yolunun geçtiği Köprüköy köprüsünün altından geçerek Kırıkkale il sınırına ulaşır.

Kırşehir, Kızılırmak havzası üzerinde olmasına rağmen, ova ve sulanabilir alan bakımından fakirdir. Yağmur ve kar suları, ile beslenen, ortalama debisi 184 m³/sn. olan Kızılırmak'ın rejimi düzensizdir. İlkbahar başlarında, yükselmeye başlayan suları, ilkbahar sonunda en yüksek düzeye ulaşır. Sıcak ve kurak geçen yaz aylarında buharlaşmanın artması ile azalan suları, temmuzda en düşük seviyededir.

Kılıçözü (Kırşehir) çayı: Kızılırmak'ın il içinde kalan kuzey kolunu oluşturan çay, Baran Dağı'nın kuzey yamacından doğar. Kırşehir ve Güzler'i geçerek Taka mevkiinde Kızılırmak'a karışır. Kuzey-güney doğrultusunda 80 km. uzunluğa sahiptir. Suları tarımda kullanılan çayın üzerinde, sulama ve taşkın önleme amacı ile Çoğun barajı, İğdeliöz, Kılıçözü ve Güzler sulama regülatörleri yapılmıştır. Düzensiz bir rejime sahip olan çayın, yazın suları' azalır. Kış ve ilkbahar aylarında ise, yağışlar ve eriyen kar suları sebebiyle, zaman zaman taşkınlar olmaktadır.

Kaman Kılıçözü çayı: 150 km. uzunluğundaki çay, Kaman'ın güneyinden kaynağını alarak, ilin kuzey bölümünde yer alan dağ ve platoların sularını toplar, Kırıkkale-Yozgat sınırında Delice Irmak'a karışır. En büyük kolu Malaközü deresidir.

Delice ırmak: Kızılırmak'ın en uzun koludur (426 km.) Kırşehir-Yozgat il sınırını oluşturan akarsu, Yerköy yakınlarında Kırşehir il sınırına girer ve Kırıkkale-Yozgat-Kırşehir sınırlarının kesiştiği noktada ili terk eder. Rejimi düzensiz olan Irmak'tan, sulamada yararlanılmaktadır.

GÖLLER

Seyfe Gölü: Kırşehir il merkezinin 35 km. kuzeydoğusundaki tektonik çukurlukta yer alır. Çukurluğun temeli, Neojen döneme ait tortul katmanlarla örtülüdür ve göl en alçak bölümünü



STRATEJİK PLAN

2018-2021



kaplar. Deniz yüzeyinden yüksekliği 1110 m'dir. idari olarak Mucur ilçesi sınırları içinde yer alan göl, adını, batısındaki Seyfe köyünden alır. Küçük bir kapalı havza niteliği taşıyan göl, yazın iyice sığlaşır ve büyük bir kesimi tuzlu bataklığa dönüşür. Yüzölçümü 15 km² olup, farklı mevsimlerdeki ölçümlerde alanı değişebilmektedir. Genellikle sığ olan gölün en derin yeri 4/5 m'yi bulmaktadır.

Göl, batısında bulunan Seyfe ve kuzeyinde yer alan Badıllı köylerinden çıkan pınarlar, dip kaynakları, drenaj alanı yüzeysel akışı ve göl alanına düşen yağışlarla beslenmektedir. Boşalımı ise, buharlaşma ile gerçekleşmektedir. Yörenin çok az yağış alması, gölü besleyen derelerin yazın büyük ölçüde kurumması ve yüksek buharlaşmanın da etkisiyle su seviyesi yazın oldukça düşerve büyük bir kesimi tuzlu bataklığa dönüşür. Tuzlu suya sahip olması nedeniyle, gölün güney kıyısında zaman zaman işletilmiş bir tuzla vardır. Göl çevresinde geniş meralar ve tarlalar yer almaktadır. Bu arazinin büyük bölümü, Malya Tarım İşletmesi'nin sınırları içinde kalır.

Göl içinde balık yoktur, sadece kurbağa türlerine ve su yılanına rastlanır. Ancak Seyfe deresinde ve derenin göl içindeki yayılım alanında iki küçük balık türü yaşamaktadır. Göl ve çevresi, 1990 tarihinde, "Tabiatı Koruma Alanı" ilan edilmiştir, aynı zamanda birinci derece "Doğal Sit" alanıdır. Göl ve çevresinde, ötücü kuşlar dahil olmak üzere toplam 187 kuş türü tespit edilmiştir.

Obruk Gölü: ilin Nevşehir sınırları yakınında Obruk köyünde bulunan, karstik oluşumlu bir göldür. Derinliği ve kirliliği nedeniyle suyundan yararlanılamaz.

Hirfanlı Baraj Gölü: Kaman'a bağlı Hirfanlı köyü yakınlarında elektrik üretmek ve sulamada kullanılmak amacıyla 1959 yılında tamamlanmış ve 8 Ocak 1960 tarihinde açılmıştır. Açıldığı yıl itibarıyla Türkiye'nin en büyük, bugün ise dördüncü büyük barajı olan Hirfanlı'nın alanı 263 km²., dolgu yüksekliği 81 m'dir. Baraj gölünün uzunluğu 75 km. olup, en geniş yeri 15 km'dir. 2 milyon m³. kaya dolgu malzeme ile yapılan barajdan, yılda 40 milyon kw/sa. enerji üretilmektedir. Baraj santrali dört türbinden meydana gelmektedir.

Hirfanlı barajının bulunduğu yer, granit ve granodiyorit masif kayalardan oluşan bir yöredir. Gölün tabanında ırmak çökelleri olan ve kalınlığı 5 m'yi bulan mil, kum ve çakıl katmanları bulunur. Gölün yamaçlarındaki toprak kalınlığı 0-5 m. arasında değişir.

Yapıldığı günden bu yana bölgenin iklimini olumlu etkileyen baraj gölünde, kerevit, sazan, yayın gibi türlerden oluşan tatlı su balıkçılığı yapılmakta ve yöre insanına gelir kaynağı sağlamaktadır. Baraj gölü, yörenin plaj ve piknik gibi ihtiyaçlarını da gidermektedir.

Çuğun (Çoğun) Baraj Gölü: Kırşehir ilinin kuzeybatısında, Çuğun köyü sınırları içinde, Kılıçözü çayı üzerinde kurulu olan baraj gölü, il merkezine 20 km. uzaklıktadır. Sulama ve taşkın koruma amaçlı yapılan göl, 1970 yılında tamamlanarak, sulamaya 1976 yılında geçilmiştir. Göl hacmi 22.600.000 m³. olan baraj gövdesinin yüksekliği 41 m. olup, kaya dolgu tipindedir. Baraj gölü ile 2028 hektar alan sulanabilmektedir. Ayrıca gölde başta aynalı sazan olmak üzere tatlı su balıkları üretilmektedir.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Karaova Barajı: Kırşehir, Akpınar-Karaova köyünün 3 km. güneydoğusunda, Delice Irmak'ın kollarından Kılıçözü'ne bağlı Manahözü çayı üzerindedir. Sulama amacıyla 1997'de hizmete açılan baraj, toprak dolgu tipindedir. Baraj suyu ile 4760 hektar arazi sulanabilmektedir.

Kültepe Barajı: Kırşehir'in güneyinde, Kırşehir-Ortaköy yolunun 43. Km'sinde 2 km. içeride Ulupınar köyünün 4 km. doğusundadır. Sulama ve taşkın önleme amacıyla toprak dolgu tipinde yapılan baraj, 1983 yılında işletmeye açılmıştır. Barajın kaynağında ve yan kolları üzerinde beş adet gölet yer almaktadır. Bu göletlerin etkisi ile baraja gelen su azalmış olup, ancak çok kısıtlı sulama yapılabilmektedir. Su ihtiyaç sorunlarının çözümü amacıyla baraja, Kızılırmak'tan pompaj-planlama çalışmaları yapılmaktadır. Baraj sayesinde toplam 23509 hektar alan sulanabilmektedir.

Bu barajların dışında yapımı halen sürdürülen Sıdıklı barajı, Kırşehir ilinin 40 km. batısında Sıdıklı-Küçükboğaz köyü yakınlarındadır. Sulama amacıyla yapılan baraj 1998 yılında tamamlanacaktır.

Sulama Göletleri: Merkez ilçede, Ekizağıl ve Karaboğaz göletleri ile Güzler regülatörü vardır. Kaman'da, Karakaya, Gökeşme, Darıözü, Merdesse, Sarıömerli, Çiftlikbala, Ömerhacılı ve Savcılı göletleri; Çiçekdağı'nda, Gölcük, Kırdök göletleri ile Boztepe'de, Harmanaltıgöleti hizmete açıktır. Ayrıca Mucur'da Yeniköy ve Kargın göletleri ile Kaman'daki Çağırkangöletinin yapımı devam etmektedir.

KIRŞEHİR'İN NÜFUS DURUMU

2017 yılı nüfus verilerine göre toplam nüfusu ...'dir. 2017 Yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçlarına Göre

Kırşehir Mahalle Nüfusları

YILI	Şehir- Köy Nüfusu				
	GENEL TOPLAM	ŞEHİR NÜFUSU		KÖY NÜFUSU	
		NÜFUS	%	NÜFUS	%
1927	127.067	21.130	16,63	105.937	83,37
1935	145.932	22.855	15,66	123.077	84,34
1940	149.518	22.210	14,85	127.308	85,15
1945	157.565	27.044	17,16	130.521	82,84
1950*	181.899	31.862	17,52	150.037	82,48
1955*	160.761	29.940	18,62	130.821	81,38
1960	175.749	36.558	20,8	139.191	79,2
1965	196.836	42.000	21,34	154.836	78,66
1970	214.932	54.669	25,44	160.263	74,56
1975	232.853	70.532	30,29	162.321	69,71
1980	240.497	83.965	34,91	156.532	65,09
1985	260.156	103.483	39,78	156.673	60,22
1990	256.862	126.406	49,21	130.456	50,79
2000	253.239	147.412	58,21	105.827	41,79
2007	223.170	147.073	65,90	76.097	34,10
2008	222.735	149.382	67,07	73.353	32,93
2009	223,102	154 205	69,12	68 897	30,88



STRATEJİK PLAN

2018-2021



2010	221.876	156.731	70,64	65.145	29,36
2011	221.015	158.179	71,56	62.836	28,44
2012	221.209	161.978	73,22	59.231	26,78
2013	223.498	165.717	74,14	57.781	25,86
2014	222.707	168.022	75,45	54.685	24,55
2015	225.562	173.222	76,80	52.340	23,20
2016	229.975	178.324	77,58	51.651	22,42
2017	234.529	184.445	78,64	50.084	21,36

YILI	GENEL TOPLAM	KADIN	ERKEK
1927	127.067	68.918	58.149
2017	234.529	117.560	116.969

TARIM

Kırşehir, Türkiye'nin hububat depolarından biridir. Aynı zamanda Türkiye'nin önemli hayvan yetiştiricilik merkezlerinden biridir. Kırşehir'de yetiştirilen besi hayvanlarından elde edilen etin çok büyük bir kısmı İstanbul pazarına satılmaktadır.

KIRŞEHİR'DE ARAZİ POTANSİYELİ	
CİNSİ	MİKTARI (Da)
TARIM ARAZİSİ	4.547.200
TARIM DIŞI ARAZİ	2.022.920
TOPLAM	136.872,00

TARIM ALANI KULLANIMI (2014)-Da					
KULLANIM ŞEKLİ	BAĞ	MEYVE	SEBZE	KAVAK - SÖĞÜT	KULLANILMAYAN DİĞER ALANLAR
BAHÇE MEYVE DİĞER	18.352	48.589	59.112	74.175	377.134
TARLA	3.969.837				

TAHİL İSTATİSTİKLERİ			
YIL	EKİLEN ALAN	HASAT ALANI	ÜRÜN MİKTARI (Ton)
2009	2.642.567	2.638.592	1.198.734
2010	3.197.486	3.154.902	1.417.803
2011	2.871.789	2.871.153	1.348.059
2012	2.663.656	2.645.463	1.059.753
2013	2.311.339	2.264.839	1.059.052

HAYVANCILIK

HAYVANSAL ÜRETİM, 2012 (Baş)					
BÜYÜKBAŞ				KÜÇÜKBAŞ	
KÜLTÜR IRKI	MELEZ IRK	YERLİ IRK	MANDA	KOYUN	KEÇİ
27.217	53.715	15.071	57	155.077	19.499
KÜMES HAYVANLARI				ARI	
TAVUK	HİNDİ	KAZ	ÖRDEK	Kovan Sayısı	6.227



STRATEJİK PLAN

2018-2021



296.330	10.505	5.010	3.148	Bal Üretimi (Kg)	96.000
TEK TIRNAKLILAR				Balmumu Üretimi	1.196
AT	KATIR	EŞEK		Arı Bes. Köy. Sayısı	81
137	5	2.279			

SANAYİ

Cumhuriyetin başından 1970'lere kadar sanayi sektörü gelişmemiştir. Bu dönemde ilimizde tarımsal ürünler işleyen (buğday) birkaç işletme vardır. 1964 sanayi sayımında ilin tek kamu kuruluşu Kırşehir Şarap fabrikasıdır.

1960-1970 arası nüfusun yurtdışına çalışmak üzere gitmesi ve yaratılan sermaye ile yapılan yatırımlarla ekonomide görece bir canlılık yaratılmıştır. Bu dönemde doğal kaynaklara ve tarıma yönelik sanayi tesisleri kurulmuştur. İşçi şirketlerinden bazıları İşçi Emeği Yem ve Bulgur Fabrikası, Meytaş, Türktur Turizm ve İnşaat ve KimsaşA.Ş'dir.

Kırşehir 1973-1981 yılları arasında kalkınmada öncelikli iller kapsamındadır. Bu dönemde sanayi sektöründe bir canlanma yaşanmıştır.

1970'li yılların ikinci yarısından itibaren Petlas Lastik Sanayi A.Ş. ile Çemaş Döküm Sanayi A.Ş. kurulmuştur.

PETLAS: 19.08.1976 kurulan fabrikanın temeli 21.01.1977 tarihinde atılarak 08.09.1988'de ilk üretim gerçekleşmiştir. 1992 yılında da ilk uçak lastiği üretilmiştir. 1993 yılında blok satışa çıkarılmış, 05.04.1994 tarihinde kapatma kararı alınan işletme, Özelleştirme İdaresi Başkanlığınca 1997 yılında özelleştirilmiştir. Türkiye'de ilk ve tek askeri uçak lastiği üretebilen lastik fabrikası konumunda olan PETLAS, her türlü kara taşıtı için dış ve iç lastik üretmektedir. 2.000.000 m²'lik alan üzerinde, 144.000 m²'lik kapalı alana sahip olan fabrikada, binek araçlarından yol dışı hizmet araçlarına kadar değişik amaçlı araçlar için lastik üretilmektedir. Başta Avrupa ülkeleri olmak üzere 50'nin üzerinde ülkede satışa sunulan Petlas, belirlediği vizyonu gereğince dünya pazarlarında, uluslararası marka olmanın gereği olan araştırma-geliştirme, teknoloji, üretim, yönetim ve pazarlama anlayışı ile yer almakta ve her geçen gün pazar payını artırmaktadır.

Çimento sanayinin öğütücü eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla 1976 yılında kurulmuş olan Çemaş Döküm Sanayi A.Ş. bilya ve silpebs üretimi ile faaliyetine başlamış ve 1994 yılından itibaren otomotiv ve makine sanayii için döküm parça imalatını da hizmet alanına eklemiştir. Günümüzde Türk çimento sanayinin hemen hemen tüm taleplerini sağlamakta olan Çemaş, öğütme elemanları üretiminin %50'sini de Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki çimento ve madencilik sanayilerine ihraç etmektedir. Çemaş, 2004 yılından bugüne Beyaz Eşya sektörüne de döküm parça üretimi yapmaktadır.

1981 yılında kalkınmada öncelikli yöre kapsamından çıkarılmasından sonra, ilde yatırımlar durmuştur. Bu tarihten sonra özel teşebbüsler tarafından küçük ölçekli ve genellikle gıda sektörüne yönelik un ve yem fabrikaları yapılmıştır.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



1990'lı yılların ortalarında ilde sanayi yatırımlarında önemli artışlar yaşanmıştır. Kırşehir Organize Sanayi Bölgesi 1993 yılında kuruluş kararı alınması ve ilimizin 22.07.1997 tarihinde Kalkınmada Öncelikli Yöre (KÖY) kapsamına alınması sanayi yatırımlarının artmasında önemli bir etken olmuştur.

İldeki tek devlet yatırımı şeker fabrikasının temeli, 1970 yılında atılmış 2001 yılı kampanya döneminde üretime geçmiştir. 1.131.443 m² açık, 29.564 m² kapalı alanda üretim faaliyetlerini yürütmekte olup, 4.000 ton/gün üretim kapasitesi bulunmaktadır.

İlimizde gelişmiş bir sanayiden söz edilememektedir. Özellikle tarıma dayalı sanayi sektörü gelişmemiştir. İl sanayisini küçük ve orta ölçekli kuruluşlar oluşturmaktadır. Başta imalat sanayi olmak üzere ilimizde toplam 414 sanayi tesisi bulunmaktadır. Bu işletmelerde toplam 6.517 kişi istihdam edilmektedir.

Bu tesislerin sektörlere göre dağılımı aşağıda gösterilmiştir.

SEKTÖR ADI	FİRMA SAYISI	TOPL. İST.
Diğer Madencilik Ve Taş Ocakçılığı	16	215
Gıda Ürünlerinin İmalatı + İçecek	67	1.369
Tekstil Ve Giyim Eşyası İmalatı	4	16
Ağaç, Ağaç Ürünleri (Mobilya Hariç)	51	151
Medyanın Basılması Ve Çoğaltılması	5	31
Kimyasal Ürünlerin İmalatı	10	89
Kauçuk Ve Plastik Ürünlerin İmalatı	40	2.663
Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	44	413
Ana Metal Sanayii	15	452
Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine Ve Teçhizat Hariç)	45	456
Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine Ve Ekipman İmalatı	26	194
Mobilya İmalatı	86	354
Elektrik, Gaz, Buhar Ve Havalandırma Sistemi Üretim Ve Dağıtım	3	101
Diğer İmalatlar	2	13
TOPLAM	414	6.517

KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ

Küçük Sanayi Siteleri, Küçük ve orta ölçekli sanayici ve sanat erbabının alt yapısı mevcut eğitim ve sosyal tesisleri bulunan sağlıklı işyerlerinde çalışmalarını temin etmek üzere, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı kredi desteğiyle yapılmaktadır.

Merkez İlçe, Boztepe, Mucur ve Kaman ilçelerinde birer adet KSS inşaatları bitmiş olup faaliyet göstermektedirler.

Çiçekdağı ilçesinde 100 işyeri projeli KSS 56 işyerinin inşaatını tamamlamış ve ortaklarının kullanımına sunmuştur.

	Kırşehir	Boztepe	Çiçekdağı	Kaman	Mucur	Toplam
	Kılıçözü		Güven S.S.			
Faal	530	22	50	150	75	827
Boş	180	14	6	100	67	367



STRATEJİK PLAN

2018-2021



TOPLAM	710	36	56	250	142	1.194
İSTİHDAM	1.590	22	100	240	160	2.112

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ

1- KIRŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Şehir merkezine 12 km uzaklıkta bulunan bölge 200 hektar bir alan üzerinde kurulmuş 144 adet sanayi parselinden olmaktadır. Parsellerin ortalama büyüklüğü 6.000 m²'dir. Bunlardan 140 adedi, 79 yatırımcıya tahsis edilmiştir. 51 işletme faaliyette olup 1.200 kişi istihdam edilmektedir. 9 adet yeni ve ilave tesisin inşaatı ise devam etmektedir. Müteşebbis Teşekkülü 1988 yılında aşağıdaki kurumlar tarafından oluşturulmuştur.

Kurumun Adı:

Katılım Oranı:

A- İl Özel İdaresi

% 47 Hisse

B- Kırşehir Belediyesi

% 47 Hisse

C- Ticaret ve Sanayi Odası

% 6 Hisse

2- KAMAN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ:

Kaman Ankara Karayolu 8.km de 300 hektar bir alan üzerinde kurulmuş ve 50 hektarlık bir bölümde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı kredi desteği ile altyapı çalışmaları devam etmektedir.

311.022 m² sanayi alanı 42 parselden ibaret olup, parsellerin büyüklükleri 5.000 m² ile 20.000 m² arasında değişmektedir. Yatırımcılara parsel tahsisine başlanmış olup, şu ana kadar 12.300 m²'lik 2 parselin tahsisi 5084 Sayılı Yasa çerçevesinde bedelsiz olarak tahsis edilmiştir. Bölgenin Elektrik, Telekom tesisleri ve yolların kilit taşı kaplaması işi tamamlanmıştır. 18.000 m² kaldırım kaplaması ve 2000 m³'lük su deposu işi devam etmektedir.

3- MUCUR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ:

Mucur Kayseri Karayolu üzerinde 100 hektarlık bir alan üzerinde kurulmuştur. Arazinin kamulaştırma çalışmaları devam etmektedir.

KIRŞEHİR SANAYİ KURULUŞLARI

İl istihdamına en büyük katkı sırasıyla (100 ve yukarı istihdam) Petlas Lastik A.Ş., Şeker Fabrikası, Çemaş Döküm Çiçekdağı Tek.İnş.Mak.Otoİh. İth.Tic.San.A.Ş. ve Sina Moda Tekstil A.Ş. dir.

TİCARET



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Eski kervan yolu üzerinde yer alan ilimiz, tarihte bu yol üzerinde ticaret ve konaklama merkezlerinden biri olmuştur.

İlimizde ticarete konu olan malların başında motorlu taşıt lastikleri gelmektedir. 1989 yılında kamu tarafından kurularak üretime geçen PETLAS A.Ş. üretiminin oluşturduğu ürünlerin ticareti il ticaretinin büyük bölümünü oluşturmaktadır. Özel sektöre geçmesinin ardından gerek üretim çeşitliği, gerekse üretimdeki modernizasyon sonucu üretim artmış ve Türkiye'nin bütün illeri ile birlikte Dünya ülkelerine de pazarlanmaktadır.

Ticareti oluşturan diğer ürünler ise, çelik döküm ürünleri, imalat makineleri, akümülatör, çorap ve konfeksiyon ürünleri, un, mermer, hayvan yemi, kaya tuzundan oluşmaktadır.

İl ticareti genelde il merkezinde oluşmakla birlikte Kaman ve Mucur ilçelerimizde de nispeten gelişmiş durumdadır.

2017 yılı Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre ilde gerçekleşen (Ocak-Aralık 2017) ihracat 189.436.000 \$, ithalat 285.627.000 \$'dır.

KIRŞEHİR FAALİYET KOLLARINA GÖRE GSYH (TL)

	Tarım		Sanayi		Hizmetler		Sektörler toplamı	Vergi-Sübvansiyon		GSYH
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%		DEĞER	%	
2004	389 736	31,58	174 451	14,13	514 398	41,68	1 078 586	155 641	12,61	1 234 227
2005	494 673	33,20	203 544	13,66	602 982	40,47	1 301 199	188 868	12,68	1 490 067
2006	447 529	28,01	245 435	15,36	704 295	44,08	1 397 260	200 348	12,54	1 597 608
2007	440 914	25,30	294 075	16,88	809 328	46,44	1 544 317	198 328	11,38	1 742 646
2008	457 216	23,58	351 367	18,12	917 517	47,32	1 726 100	212 720	10,97	1 938 820
2009	563 897	27,12	326 190	15,69	964 466	46,38	1 854 553	225 001	10,82	2 079 554
2010	805 035	30,99	390 236	15,02	1 088 950	41,91	2 284 220	313 780	12,08	2 598 000
2011	858 340	28,16	539 236	17,69	1 283 370	42,11	2 680 946	366 686	12,03	3 047 632
2012	789 726	24,40	608 197	18,79	1 458 226	45,06	2 856 150	379 867	11,74	3 236 017
2013	748 564	20,93	738 691	20,65	1 646 106	46,02	3 133 360	443 498	12,40	3 576 858
2014	730 410	18,58	850 928	21,65	1 895 517	48,22	3 476 855	454 320	11,56	3 931 176

2014 yılı GSYH Büyüklük sıralamasında iller arasında 67. sırada yer almaktadır. TL Bazında GSYH 2004 yılına göre 2014 yılında 3,2 kat artmıştır. \$ Bazında artış ise 1,83 kat olarak gerçekleşmiştir.

TURİZM

Kırşehir'de Gezilecek Tarihi, Doğal ve Turistik Yerler

- Çağırkan Kale Höyük
- Kale Höyük
- Merkez Kalehöyük
- Hashöyük
- Mucur Yeraltı Şehri
- Dulkadirli İnli Murat Yeraltı Şehri
- Ahi Evran Camii ve Türbesi



STRATEJİK PLAN

2018-2021



- Lala (Lale) Camii
- Alaaddin Camii
- Kapucu Camii
- Caca Bey Medresesi
- Üçayak Kilisesi
- Derefakılı Kilisesi
- Aflak ve Aksaklı Kiliseleri
- Keçi Kalesi
- Kesikköprü Kervansarayı
- Terme Kaplıcaları
- Karakurt Kaplıcaları
- Bulamaçlı Kaplıcası
- Hirfanlı Barajı
- Seyfe Gölü bulunmaktadır.

Tarihçe

Kırşehir, İç Anadolu Bölgesi'nde, Kızılırmak nehri havzası içinde kurulmuştur. Şehir çevresinin verimli toprakları, nehrin sağladığı imkânlar ve buradan geçen ticaret yolları, şehri her dönemde önemli kılmıştır. Bilinen 5.000 yıllık tarihî bir geçmişe sahip olan Kırşehir, Hititler döneminde AkuaSaravena (Su Şehri), Persler döneminde Katpatukya(Kapadokya-Güzel Atlar Ülkesi), Roma döneminde Makissos, Bizans döneminde Justinianapolis ve Anadolu Selçuklu döneminde Gülşehri adını almıştır. Kırşehir, tarihte yeniden canlanışını, Anadolu Selçuklularına borçludur. Özellikle XI. yüzyıldan sonra Kırşehir'in ilim ve güzel sanatlar dalında büyük bir ağırlığı olduğu gözlenmiştir. 1243'de yapılan Köseadağ Savaşı'ndan sonra Moğollar, Anadolu'ya hakim

olmuştur. Bu dönemde Kırşehir'e Vali olarak atanan Cacaoğlu Nureddin, Moğollara karşı barışçı bir siyaset güderek Kırşehir'i bayındır bir duruma getirmiştir. Bu dönemde Kırşehir, Türk Kültür Merkezlerinin en önemlilerinden biri hâline gelmiş olup, Türk dilinin öncüsü Aşıkpaşa, Gökbilim Medresesinin kurucusu Cacabey, Ahilik teşkilatının kurucusu Ahi Evran-ı Veli, Süleyman Türkmani, AhmediGülşehri, Hacı Bektaş-ı Veli gibi Türk-İslam şair, düşünür ve mutasavvıflarını yetiştirmiştir. Taptuk Emre ve Yunus Emre'nin de Kırşehir ve çevresinde yaşadığı gözönüne alınırsa, bu gönül erenlerinin Moğol İstilasına karşı koyarak Türklüğün Anadolu'ya yerleşmesini sağladıklarını görmekteyiz. Daha sonra Kırşehir, çeşitli beyliklerin egemenliği altında sık sık el değiştirmiştir. Son olarak Kırşehir, II. Murat zamanında tam ve kesin olarak Osmanlılar yönetimine girmiştir. Kırşehir, XIX. yüzyılın ortalarında önemini yitirmiş, yollar üzerinde küçük bir durak yeri olmuştur. Konya eyaletine bağlı bir sancak olan Kırşehir, XIX. yüzyılın ikinci yarısında önce Konya vilayeti Niğde Sancağı'na bağlı bir kaza, sonra da Ankara vilayetine bağlı bir sancak durumuna getirilmiştir. Millî Mücadelede, devletimizin kurucusu ATATÜRK'e 5 gün ev sahipliği yapan Kırşehirililer, Kurtuluş Savaşı'nda da kendisine düşen



STRATEJİK PLAN

2018-2021



görevi yapmış, 210 şehit ve 87 gazi ile bunu kanıtlamıştır. 1924’de il olan Kırşehir, 1954 yılında ilçe yapılarak Nevşehir iline bağlanmış, 1957’de yeniden il olmuştur. Hâlen 6 ilçesi, 225.562 nüfusu ile her gün daha da gelişen Kırşehir,geleceğin kültür, turizm ve sanayi merkezi olmaya aday bir kent konumundadır.

EĞİTİM ALTYAPISI

Kırşehir’de eğitim altyapısı toplumun da hassasiyeti ile gelişmiş bir bölgedir. Köyler dahil Kırşehir’in nüfusun %90’ın üzerinde okuma yazma bildiği bilinmektedir.

OKUMA-YAZMA DURUMU VE CİNSİYETE GÖRE NÜFUS (6+YAŞ)				
YERLEŞİM	BİLMEYEN	BİLEN	BİLİNMEYEN	TOPLAM
İl Merkezi	4.316	114.243	1.063	119.622
Akçakent	497	3.663	37	4.197
Akpınar	541	6.958	76	7.575
Boztepe	395	4.706	55	5.156
Çiçekdağı	683	13.620	120	14.423
Kaman	2.126	33.682	455	36.209
Mucur	501	16.687	85	17.2730

Kırşehir’de halen eğitim veren okulların sayıları ve diğer veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Yeni açılacak olan okullar ile rakamların mevcut nüfus için yeterli sayıya ulaşacağı tahmin edilmektedir. Eğitim kalitesi ise sınavlarda başarı oranları ile ölçülebilecektir.

OKUL, DERSLİK, ÖĞRENCİ VE ÖĞRETMEN SAYILARI (2014)				
OKUL TÜRÜ	KURUM SAYISI	DERSLİK SAYISI	ÖĞRENCİ SAYISI	ÖĞRETMEN SAYISI
OKUL ÖNCESİ	13	162	3.061	218
İLKÖĞRETİM	166	1.335	26.940	1.705
ORTA ÖĞRETİM	42	647	13.884	939
ÜNİVERSİTE	103	182-derslik 91 lab.	19.026	642

SAĞLIK ALTYAPISI

SAĞLIK KURULUŞLARININ İSTATİSTİKLERİ, 2013			
KAPASİTE	ÖZEL HASTANE	SAĞLIK OCAKLARI	ÜNİVERSİTE HASTANESİ
NİTELİKLİ YATAK SAYISI	1	70	353
FİİLİ YATAK SAYISI	36		85
POLİKLİNİK MUAYENE SAYISI	12		90
AMBULANS SAYISI	1		13



STRATEJİK PLAN

2018-2021



BÖLÜM - III

KIRŞEHİR TİCARET BORSASI

Kırşehir Ticaret Borsası 1994 Yılında Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın 03/11/1994 tarih ve 1994/93 Sayılı kararı ile kuruldu.

Bugün; kurumumuz, mevcut yasalara uyum sağlamak ve üyelerine yasalar çerçevesinde kapsamlı ve etkin hizmet verebilmek için bilinen kaynakların tamamını iş yaşamına kazandırmak ve bölge ekonomisinin gelişmesi amacı ile yerel yatırımcıların tecrübe ve sermaye birikimlerini aktif hale getirip Kırşehir'in yaşam standardını yükseltmeyi temel hedefleri arasına almıştır.

Temel hedefleri koyan ve bu hedeflere ulaşma iradesini sergileyen mevcut yönetimin dengeli girişimci karakteri, Orta Anadolu'nun en önemli Canlı Hayvan Pazarının, Tarım Ticaret Merkezinin, Hububat Satış Salonunun ve Laboratuvarının Kırşehir ticaretine kazandırılmasına, yasal gerekliliklerin karşılanmasında ve Kırşehir'in doğal ve toplumsal değerlerinin aktif hale getirilmesi, Kırşehir ekonomisinde sürdürülebilirliğin sağlanması açısından önemlidir.

KURUMUN YAPISI

Tesis Ve Hizmet Altyapısı

Toplam Hizmet Alanı	: 440 m ² - Servis-Üye Hizmetleri	-Yönetim Alanı
Toplantı Salonu	: 30 kişi	
Canlı Hayvan Pazarı	: 5000 Büyükbaş, 10.000 Küçükbaş	150 araç yükleme/indirme kapasiteli 45.000 m ²
Tarım Ticaret Merkezi	: 30.000 m ²	- 34 adet her biri 500 ton kapasiteli hububat deposu.
Sosyal Tesisler	: 1 adet	
Satış Salonu	: 1 adet	
Laboratuvar	: 1 adet	

KURUM KADROSU

KADRO	KADRO SAYISI	GÖREVİ
Genel Sekreterlik	1	Genel Sekreter Basın Halkla İlişkiler
Tescil Muameleat Müdürlüğü	3	Tescil Muameleat Müdürü Tescil Muameleat Memuru Tescil Muameleat Memuru
Evrak Kayıt Memurluğu	1	Evrak Kayıt İstatistik - Kasa
Muhasebe Müdürlüğü	1	Muhasebe Yönetim Sistemleri
Canlı Hayvan Pazarı	3	Veteriner Bakım Sorumlusu Temizlik Sorumlusu
Borsa Danışmanı	1	Üye İlişkileri
Tarım Ticaret Merkezi	2	Kantar Sorumlusu Laboratuvar Sorumlusu



STRATEJİK PLAN

2018-2021



KURUMSAL YAPI

5174 Sayılı Kanun İle Belirlenmiş Görevler

- ✓ Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak,

Ekonomik Gelişim Ve Üyelerinin Gelişimine İlişkin Görevler

- ✓ Üyelerin eğitim ve bilgi taleplerinin karşılanması, bu yolla bireysel ve kurumsal gelişime katkı sağlanması,
- ✓ Üyelerinin potansiyeline bağlı olarak üyelerin yeni yatırımlar ve pazar (iç ve dış) hakkında bilgilendirmek, teşvik etmek için üye profiline hakim olmak ve bilgileri sürekli güncellemek,
- ✓ Üyeleri arasında dayanışma kültürü geliştirmek ve
- ✓ İlimiz ve Bölge ekonomisine katkı yapmak.

Yönetim Kurulunun Görevleri

Kırşehir Ticaret Borsası yönetim kurulu toplam 5 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulunun görevleri aşağıdaki gibidir.

- ✓ Mevzuat ve meclis kararları çerçevesinde borsa işlerini yürütmek,
- ✓ Bütçeyi, kesin hesabı ve aktarma tekliflerini ve bunlara ilişkin raporları borsa meclisine sunmak,
- ✓ Aylık hesap raporunu borsa meclisinin incelemesi ve onayına sunmak,
- ✓ Borsa personelinin işe alınmalarına ve görevlerine son verilmesine, yükselme ve nakillerine karar vermek,
- ✓ Disiplin kurulunun soruşturma yapmasına karar vermek, bu Kanun uyarınca verilen disiplin ve para cezalarının uygulanmasını sağlamak,
- ✓ Hakem, bilirkişi ve eksper listelerini hazırlamak ve onaylanmak üzere meclise sunmak,
- ✓ Bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen belgeleri tasdik etmek,
- ✓ Borsanın bir yıl içindeki faaliyeti ve bölgesinin iktisadî ve sınaî durumu hakkında yıllık rapor hazırlayıp meclise sunmak,
- ✓ Hazırladığı borsa iç yönergesini meclise sunmak,
- ✓ Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeyi yapmak, çalışma alanı içindeki ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak ve meclisçe belirlenen maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla ilân etmek,
- ✓ Borsa personelinin disiplin işlerini bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen esas ve usuller çerçevesinde karara bağlamak,
- ✓ Yüksek düzeyde vergi ödeyen, ihracat yapan, teknoloji geliştiren üyelerini ödüllendirmek,
- ✓ Bütçede karşılığı bulunması kaydıyla sosyal faaliyetleri desteklemek ve özendirme, bağış ve yardımlarda bulunmak, burs vermek, meclis onayı ile okul ve derslik yapmak,
- ✓ Hakem veya hakem heyeti seçmek,
- ✓ Bu Kanunla ve sair mevzuatla borsalara verilen ve özel olarak başka bir organa bırakılmayan diğer görevleri yerine getirmektir.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Meclisin Görevleri

Kırşehir Ticaret Borsası'nın meclisi toplam 14 üyeden oluşmaktadır.

Meclisin yasal görevleri ise aşağıdaki gibidir.

- ✓ Borsa yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek
- ✓ Kendi üyeleri arasından Birlik genel kurul delegelerini seçmek
- ✓ Yönetim kurulu tarafından yapılacak teklifleri inceleyip karara bağlamak
- ✓ Çalışma alanları içindeki örf, adet ve teamülleri tespit ve ilân etmek
- ✓ Aylık mizanı ve aktarma taleplerini incelemek ve onaylamak
- ✓ Borsada gerçekleştirilen işlemlerden veya üyelerin yapmış oldukları sözleşmede yer alması halinde bu sözleşmelerle ilgili olarak çıkan ihtilafları çözmekle görevli tahkim müesseseleri oluşturmak
- ✓ Borsa dışında yapılan işlemlerden doğabilecek ihtilafların çözümü için, mahkemeler tarafından istenecek bilirkişi listesini onaylamak
- ✓ Borsa üyeleri hakkında disiplin kurulu tarafından teklif edilecek cezalara karar vermek
- ✓ Yıllık bütçe ve kesin hesapları onaylamak ve yönetim kurulunu ibra etmek, sorumluluğu görülenler hakkında takibat işlemlerini başlatmak
- ✓ Taşınmaz alımına, satımına, inşa, ifraz, tevhit ve rehnine ve ödünç para alınmasına, kamulaştırma yapılmasına ve bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirketlere ortak olmaya karar vermek
- ✓ Borsa iç yönergesini kabul etmek ve Birliğin onayına sunmak
- ✓ Borsaya dahil maddelerden hangilerinin, daha sonra tescil ettirilmek şartıyla, borsa yerinin dışında alınıp satılabileceğini belirlemek ve bu şekilde alınıp satılacak maddelerin otuz günü geçmemek kaydıyla tescil edilmesine ilişkin süreyi belirlemek
- ✓ Yönetim kurulunca borsaya kayıt zorunluluğuna veya üyelerin derecelerine ilişkin olarak verilecek kararlara karşı yapılan itirazları incelemek ve kesin karara bağlamak
- ✓ Mesleklerle ve sorunlara göre ihtisas komisyonları kurmak
- ✓ Yurt içi ve dışı sınaî, ticarî ve ekonomik kuruluşlara üye olmak ve kongrelerine delege göndermek
- ✓ Tahsili imkânsızlaşan alacakların takibinden vazgeçme veya ölen, ticareti terk eden ve borsaya olan aidat borçlarını yangın, sel, deprem ve benzeri tabii afetler gibi iradesi dışında meydana gelen mücbir sebeplerden dolayı ödeme güçlüğü içinde olan üyelerin aidat anapara ve gecikme zammı borçlarının affı ve/veya yeniden yapılandırılmaları ile borsa veya üyeler adına açılacak davalar konusunda yönetim kurulundan gelen teklifleri inceleyip karara bağlamak ve gerekli gördüğünde bu yetkisini yönetim kuruluna devretmek.
- ✓ Borsaya veya Türk ekonomi hayatına önemli hizmetler vermiş kimselere meclisin üye tam sayısının üçte ikisinin kararıyla şeref üyeliği vermek
- ✓ İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek
- ✓ Borsa yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek



STRATEJİK PLAN

2018-2021



BÖLÜM - IV

DURUM ANALİZİ (KURUM İÇİ KURUM DIŞI)

MEVZUAT ANALİZİ

Kurumumuz 5174 Sayılı Odalar ve Borsalar Yasası ve bu yasaya bağlı Yönetmelikler çerçevesinde tüm yararlanıcılarına zamanında ve doğru hizmeti sumaktır. Hizmetlerin sunulmasında Yönetim düzeyinden çalışan düzeyine tüm birim ve bireyler kendi branşlarında aktif rol almaktadır.

Hizmet sürecinde aktif rol alan tüm bireylerin, yasal yükümlülükleri konusunda bilgili ve yasalara uyumu üst düzeyde sağlamaktır.

5174 sayılı TOBB ve Odalar Borsalar Kanunu Madde 34'te Ticaret Borsalarının kuruluş amaçları ve görevleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir;

- ✓ Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- ✓ Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
- ✓ Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- ✓ Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internetağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- ✓ 5174 Sayılı Kanunun 51. maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- ✓ Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere lâboratuvar ve teknik bürolar kurmak veyakurulmuşlara iştirak etmek.
- ✓ Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- ✓ Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- ✓ Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespit halinde ilgili makamlara bildirmek.
- ✓ Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- ✓ Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- ✓ Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- ✓ Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

Kırşehir Ticaret Borsası'na ilişkin yasal düzenlemeler (Kanun, Yönetmelik ve Esaslar) Tablo:11'de amaçları açısından analiz edilmiştir.

KANUNLAR	YÜKÜMLÜLÜKLER
5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Kanunu	Oda ve borsaların kuruluşu ve organların işleyişine ilişkin şartlar
Amme Alacakları Yasası	Üye aidatlarının tahsiline ilişkin şartlar



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Türk Ticaret Kanunu	Borsanın işleyişi, denetimi ve üyelerin işlemlerine ilişkin şartlar
Türk Ceza Kanunu	Borsanın işleyişi, denetimi ve üyelerin işlemlerinde yasal olmayan faaliyetlere ilişkin şartlar
Türk Medeni Kanunu	Üyelerin veraset işlemlerine ilişkin şartlar
Borçlar Kanunu	Borsanın işleyişine ve işlemlerine ilişkin şartlar
İcra İflas Kanunu	İflas eden üyelere ilişkin işlemlerin şartları
Harçlar Kanunu	Borsa işlemlerinde resmi harçların belirlenmesi ve tahsiline ilişkin şartlar
Kooperatifler Kanunu	Kooperatiflerle ilgili işlemlere ilişkin şartlar
7201 Tebligat Kanunu	Borsa işlemlerinde üye ve diğer kurum ve kuruluşların yasal olarak bilgilendirilmesi şartları
5215 Sayılı Belediye Kanunu	Mücavir alan içinde üye işlemlerine ilişkin şartların borsa hizmetlerini dolaylı etkisi
4572 Sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun	Tarım Satış Kooperatifleri ve Birliklerle ilgili işlemlere ilişkin şartlar
Rekabet Kurumu Yasası	Üyeler arası ilişkilerin rekabet konulu düzenlenmesine ilişkin şartlar
6224 Sayılı Yabancı Sermayeyi Teşvik Kanunu	Yabancı ortaklı işletmelerin işlemlerine ilişkin şartlar
1086 Sayılı Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu	Üyeler arası ilişkilerin düzenlenmesi ve Tahkim Kurumunun işletilmesine ilişkin şartlar
Bilgi Alma Kanunu	Resmi ve özel kurum ve kuruluşların bilgi taleplerinin karşılanmasına ilişkin şartlar
4857 İş Kanunu	Borsanın ve personelinin hakları ve yükümlülüklerine ilişkin şartlar

YÖNETMELİKLER	YÜKÜMLÜLÜKLER
Odalar ve Borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler	Borsa arşivinin düzenlenmesi ve üye hizmetlerine ilişkin şartlar
Organ Seçimleri Yönetmeliği	Borsa organlarının seçimine ilişkin şartlar
Borsa Muamele Yönetmeliği	Borsaların işleyişine, üyelik kaydına, organ toplantılarına, borsalarca verilen hizmetler ile onaylanan ve düzenlenen belgelere, örf, adet ve teamüller ile uyulması zorunlu mesleki kararlara, tahkime ve borsalarca tutulan defterlere ve bunların kayıt usulüne, borsaların bünyesinde kayıt gören, düzenlenen ve dosyalanan her türlü evrak, belge ve defterlerin muhafazasına ve imhasına, ehliyet, temsil ve imza yetkisi ile genel sekreter ve yardımcılarının görev ve yetkilerine ve borsalarca yürütülen diğer iş ve işlemlere ilişkin usul ve esasları düzenlemek.
Ticaret Borsalarına Tabi Maddeler ve Bu Maddelerin Alım veya Satımlarının Tescili Hakkında Yönetmelik	Tescil edilecek ürün ve tescil işlemlerine ilişkin şartlar
Ticaret Borsalarında Alım Satım Yapan Aracılar Hakkında Yönetmelik	Aracıların çalışma usul ve esaslarına ilişkin şartlar
Kayıt Ücretleri ile Yıllık Aidat Yönetmeliği	Üye hizmetlerinin ücretlendirilmesine ilişkin şartlar



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Oda ve Borsa Şubeleri ve Temsilcilikleri Yönetmeliği	Borsa şubelerinin oluşturulması ve idare edilmesine ilişkin şartlar
Azami Fiyat Tarifeleri Yönetmeliği	Pazarda azami fiyatlarının belirlenmesine ilişkin şartlar
Birlik Tarafından Çıkarılan Oda-Borsa-Birlik Pay Yönetmeliği	TOBB'ne ödenecek olan paya ilişkin şartlar
Bakanlık Tarafından Çıkarılan Pay Yönetmeliği	Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ödenecek olan paya ilişkin şartlar
Disiplin Kurulu Yönetmeliği	Üyeler, üyeler ve tüketiciler arasındaki sorunların çözümü için disiplin kurulunun oluşumu, görevleri ve yetkilerine ilişkin şartlar
Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği	Borsa bütçesinin hazırlanması, onaylanması ve yönetilmesine ilişkin şartlar
Genel Kurul Yönetmeliği	TOBB Genel Kurulunun düzenlenmesine ve TOBB organlarının seçimine ilişkin şartlar
Genel Sekreter Yönetmeliği	Genel Sekreter'in atanması, görev ve yetkilerine ilişkin şartlar
Sandık Pay Yönetmeliği	Borsa personelinden sosyal haklarına ilişkin yapılacak kesintilerin düzenlenmesi
Değişik DEİK Yönetmeliği	Üyeler arası dış ekonomik ilişkilerin yürütülmesine ve çıkan sorunların çözümlenmesine ilişkin şartlar
Personel Yönetmeliği	Borsa çalışanlarının özlük haklarının düzenlenmesi şartları
TOBB Harcı Harcırah Yönergesi	Dış görevlendirmelerle ilgili harcırahların belirlenmesine ilişkin şartlar
TOBB Personel İç Yönetmeliği	Personelin görev yetki ve sorumluluklarına ilişkin şartlar
Karşılıksız Bursa İlişkin Tip İç Yönetmelik	Borsanın burs yardımlarının düzenlenmesine ilişkin şartlar
TOBB ve Birlik Personeli, Sigorta Emekli Sandığı Vakfı, Vakıf Senedi	Borsa personelinin sosyal haklarının düzenlenmesine ilişkin şartlar

PAYDAŞLARIN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ

PAYDAŞ TANIMLAMALARI

Faydalanıcılar (Dış Paydaşlar ve Stratejik Ortaklar)

Kırşehir Ticaret Borsası'nın sağladığı hizmetlerden ücret karşılığı, yasal konumu gereği resmi talep ile ücretsiz olarak ya da ücretini ödeyerek faydalanan kurum ve kişilerdir. Bu kurum ve kişiler bire bir hizmet talebinde bulunabileceği gibi, resmi yazı ya da Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve/veya Meclisi'nin alacağı karar ile yararlanabilir.

Faydalanıcılar (Üyeler ve Direkt ya da Dolaylı Hizmet Alanlar)

Kırşehir Ticaret Borsası'na 5174 Sayılı TOBB İle Odalar ve Borsalar Kanunu gereği üye olan kurumlar, kuruluşlar ve gerçek kişilerdir.

Kırşehir Ticaret Borsası'nın sağladığı hizmetlerden ücret karşılığı, yasal konumu gereği resmi talep ile ücretsiz olarak ya da ücretini ödeyerek faydalanan kurum ve kişilerdir. Bu kurum ve kişiler bire bir hizmet talebinde bulunabileceği gibi, resmi yazı ya da Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve/veya Kırşehir Ticaret Borsası Meclisi'nin alacağı karar ile yararlanabilir.

Stratejik Ortaklar



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Kırşehir’de yerleşik veya Kırşehir’e etkisi bulunan yerel, bölgesel ve ulusal kurumlar ve kuruluşlar, (Meslek Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Borsalar, Birlikler, Bakanlıklar, Bakanlık Temsilcilikleri, Belediyeler, Enstitüler, Eğitim Kuruluşları, Üst Kurumlar, Kalkınma Ajansları, KOSGEB, İş-Kur, Vakıflar, Dernekler vb.).

Toplum

Kırşehir Ticaret Borsası’nın hizmetlerinden birinci ve ikinci derecede fayda sağlayan kişi ve topluluklardır.

Yerel ve Ulusal Resmi Kurumlar

Amme hizmeti veren Adli kurumlar, idari kurumlar ve TOBB’dır.

Yerel Sivil Toplum Kuruluşları

Ödemiş ve bölgesinde yerleşik Vakıflar, Dernekler vb. kuruluşlardır.

Paydaş Ürün Matrisi

Aşağıda yer alan Paydaş – Ürün Matrisi çizelgesi paydaşlarımızın hangi hizmetlerimizden faydalandığını göstermektedir.

- Üyelerimizin Kurumsal ve Bireysel Gelişimi
- ✓ Üyelerimizin Ticari İlişkilerinin Geliştirilmesi Hizmetleri
- ✓ Ticari Girişimciliğin Artırılması Hizmetleri
- Üyelerimiz ve Toplum için Sosyal Hizmetler
- ✓ Eğitim Yardımları

Aşağıda yer alan Paydaş – Ürün Matrisi çizelgesi paydaşlarımızın hangi hizmetlerimizden faydalandığını göstermektedir.

PAYDAŞLAR	HİZMETLER										
	Genel Sekreter	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Sosyal Hizmetleri	İletişim	Bilgi İşlem	İş Geliştirme Hizmetleri	Temsil Tanıtım	Muhasebe	Tahkim	Oda Organları
İÇ PAYDAŞLAR											
Borsa Meclisi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Borsa Yönetim Kurulu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Kırşehir TB	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Personel	x			x	x	x					
DIŞ PAYDAŞLAR											
Faydalanıcılar											
Üyeler	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
Resmi Kurumlar	x	x	x		x	x	x	x	x	x	
Toplum	x			x	x		x	x			



STRATEJİK PLAN

2018-2021



DIŞ PAYDAŞLAR Stratejik Ortaklar											
TOBB	x	x	x		x	x	x	x			x
Resmi Kurumlar	x	x	x		x	x	x	x	x	x	
Vakıf ve Dernekler	x			x	x		x	x		x	
Kooperatif ve Kurumlar	x	x	x	x	x		x	x		x	
Yerel Yönetimler	x				x		x	x			
Eğitim Kurumları	x	x	x	x	x			x			

PAYDAŞ ANALİZLERİ

Dış Paydaş Çalıştayı

Çalıştayda;

- ✓ Paydaşların kurumumuz ile ilgili genel değerlendirmelerinin alınması
- ✓ Paydaşlarımızın ihtiyaç, beklenti ve önerilerine ilişkin görüşler
- ✓ Kurumumuzun Güçlü ve Zayıf Yanları, Fırsatları ve Tehditleri hakkında görüşler
- ✓ Kurumumuzun Vizyonu, Misyonu, politikalar ve Stratejik Öncelikleri başlıkları olmak üzere Dört temel başlıkta paydaş görüşleri alındı.

Dış Paydaş Çalıştayında Uygulanan Yöntem

Program, Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Atilla Tan'ın açılış konuşması ile başladı. Stratejik Planlama Danışmanı, Siyaset Bilimci ve İşletme Danışmanı M. Önder Aydın paydaş çalıştaya ilişkin yöntemi açıklayan sunumu yaptı ve çalışmaya geçildi.

Programın İlk Bölümünde, paydaşlara anket ve serbest fikir üretme yöntemi ile kurumun temel yapısı ve kurumdan beklentileri sorularak görüşler alındı.

Programın İkinci Bölümünde, birinci bölümde bireysel çalışma ile kaydedilen fikirlerin karma gruplarda tartışılarak ortak fikirlerin tespit edilmesi yöntemi kullanıldı.

Paydaşlara İlişkin Bilgiler

Dış Paydaş Çalıştayı toplamda 20 kişilik katılım ile gerçekleştirildi. Katılımcılar; Resmi Kurumlar, Üyelerimiz, Eğitim Kurumları, Araştırma ve Proje Destek Kurumları, Çevre Oda ve Kardeş Oda-Borsaların yetkililerinden oluşturuldu.

İç Paydaş Toplantısı

Kurumumuzun yöneticileri ve çalışanlarının katılımı ile gerçekleştirildi. Yöneticiler ve çalışanlar ayrı gruplar oluşturularak çalışma yapıldı.

İç Paydaş Toplantısında Uygulanan Yöntem

İç paydaşlar için hazırlanan formatlar yönetici ve personele dağıtıldı. Bireysel görüşler dağıtılan formatlar üzerinde yazılı olarak alındı ve analiz edildi.

Stratejik Planlama Ekibi Tarafından Yapılan Araştırma, İnceleme ve Genel Değerlendirmeler

Stratejik planlama ekibi bölgemizi ilgilendiren ve stratejik ortaklarımız tarafından yayınlanan Bölge Kalkınma Planı, Ekonomi Raporları ve Üyelerimiz tarafından kurumumuza bildirilen ihtiyaç ve beklentilerin tespiti için yayınları ve araştırma sonuçlarını inceledi. Stratejik ortaklarımızın yayınları ve geri bildirimleri ile kurumumuzun amaçları arasında olası ortak noktaların tespit edilmesi yönünde değerlendirme yapıldı.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Kurumumuza ilişkin araştırma, inceleme ve değerlendirmeler ise mali durum (bütçe ve bütçe gerçekleştirme, gider bütçesinde tasarruf oranları), insan kaynakları (sayısal yeterlilik, bilgi-yetki ilişkisi, iş yükünün eşit dağılımı), altyapı (bilişim, iletişim, hizmet araçları ve tesisler) başlıklarında yapıldı.

Bunun ile birlikte genel durumun tespiti için iç ve dış faktörlerin de dahil edildiği iç ve dış paydaş analizleri bu rapor ile değerlendirmeye alındı.

Paydaş Görüşlerinin Değerlendirilmesi

Paydaş analizleri sonrası elde edilen bilgiler doğrultusunda iç ve dış paydaşların görüşleri ayrı ayrı değerlendirildi. Farklı görüşler listelendi, benzer görüşler liste üzerinde kaç katılımcı tarafından bildirildiği rakamsal olarak değerlendirildi. Bunun yanında iç ve dış paydaşlarımızın kurum hakkında durum değerlendirmesine ilişkin değerlendirmeleri ise rakamsal olarak analiz edildi.

Bu değerlendirme sonucu Yönetim Kurulu tarafından kurumun stratejilerinin belirlenmesi amacı ile stratejik planlama ekibi tarafından Paydaş Analizi Raporu oluşturuldu.

Stratejik Planlama için Devam Eden Süreçte Planlanan Faaliyetler

- ✓ Eş zamanlı olarak bölgenin sosyo-ekonomik bilgi araştırmalarının yapılması,
- ✓ Paydaş Analiz Raporunun yönetim kurulu seviyesinde değerlendirilmesi, stratejik önceliklerin, temel amaçların ve hedeflerin belirlenmesi,
- ✓ Stratejik plan ekibi tarafından stratejik planın kaleme alınması,
- ✓ Stratejik planın yönetim kurulu seviyesinde değerlendirilmesi ve yayın kararının alınması,
- ✓ Stratejik Planlama Ekibi tarafından Stratejik İş Planının (Yıllık İş Planlarının) hazırlanması,
- ✓ İş Planlarının yönetim kurulu seviyesinde değerlendirilmesi ve bütçe ve faaliyet onayının verilmesi,
- ✓ İş Planlarının ilgili birimlere ve bireylere bildirilmesi,

DIŞ PAYDAŞLAR

Dış Paydaşlar

Aşağıda yer alan tabloda, paydaşlarımızın kurumumuz hakkında genel değerlendirme sonuçları görülmektedir. Bu tablonun Bireysel Puan sütununda, paydaşlarımızın bireysel görüşleri değerlendirilerek ortalama puan hesaplanmıştır. Grup Puanı sütununda ise bireysel görüşlerin oluşturulan Beyin Fırtınası grubunda tartışılarak oluşan grup puanları yer almaktadır. Bu sonuçlara göre; bireysel görüşler ile grup görüşleri çoğu noktada paralellik göstermektedir. Grup görüşlerinde paydaşlar kurumumuza daha eleştirel bir değerlendirme sergilemişlerdir.

Bu bölümün “stratejilerin belirlenmesi” noktasında değerlendirmesi

90-100 Puan	: Mevcut durum korunmalı (Mavi Alanlar)
76-89 Puan	: Orta vadede iyileştirmeler yapılmalı
50-75 Puan	: Kısa vadede iyileştirme yapılmalı
0-50 Puan	: Acil iyileştirme yapılması şeklinde yapılmıştır.

S. No	DEĞERLENDİRME KRİTERİ	Toplam Puan	İdeal Puan	Ortalama Puan	
1	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İş Çevresinde Bilinirliği	151	170	88,82	
2	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Resmi Kurumlar Arasında Bilinirliği	151	170	88,82	



STRATEJİK PLAN

2018-2021



3	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Kırşehir Halkı ve Sivil Toplum Kuruluşları Tarafından Bilinirliği	141	170	82,94	İş Planı ile İlişkisi Hedef No
4	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İletişimde Ulaşılabilirliği	157	170	92,35	1.3
5	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ulaşımında Kolaylığı	129	170	75,88	1.3.1
6	Kırşehir Ticaret Borsası Hizmet Birimlerine (Personeline) Ulaşılabilirlik	142	170	83,53	2.1.4
7	Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kuruluna Ulaşılabilirlik	125	170	73,53	2.1.4
8	Kırşehir Ticaret Borsası Meclisine Ulaşılabilirlik	119	170	70,00	2.1.4
9	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Faaliyetleri Hakkında Bilgilendirme Seviyeniz	142	170	83,53	1.3
10	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Faaliyetleri Hakkında İş Çevrelerini ve Kamuyu Bilgilendirme Becerisi	141	170	82,94	1.3
11	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Sorumluluk ve Yetkileri Hakkında İş Çevrelerini ve Kamuyu Bilgilendirme Becerisi	142	170	83,53	1.3.2, 2.2.1
12	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Düzenlediği Eğitim, Seminer ve Kurslar Hakkında Kamuyu Bilgilendirme Becerisi	136	170	80,00	1.3
13	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölge Kurumları Arasındaki Etkinliği	112	170	65,88	1.1
14	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ulusal Kurumlar Arasındaki Etkinliği	101	170	59,41	1.1
15	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin İş ve Ekonomik Yaşamına Etkisi	109	170	64,12	1.1, 1.2
16	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Sosyal Yaşamına Etkisi	104	170	61,18	1.3.6
17	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgede Bulunan Kurumlara Katkısı	117	170	68,82	Stratejik Amaç: 1
18	Kırşehir Ticaret Borsası'na Bölgede Bulunan Kurumların Katkısı	111	170	65,29	Stratejik Amaç: 1
19	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İş Çevresi İle İletişim Becerisi	121	170	71,18	1.3
20	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Resmi Kurumlar ile İletişim Becerisi	126	170	74,12	1.3
21	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İş Dünyası ile İş Birliği Becerisi	113	170	66,47	1.1
22	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Sivil Toplum Kuruluşları ile İş Birliği Becerisi	130	170	76,47	1.1
23	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ulusal Resmi Kurumlar (Bakanlıklar ve Bunların Bölgedeki Temsilcilikleri vb.) ile İş Birliği Becerisi	121	170	71,18	1.1



STRATEJİK PLAN

2018-2021



24	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Proje Geliştirme ve Uygulama Becerisi	116	170	68,24	1.1
25	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ortak Proje Yürütme Becerisi	129	170	75,88	1.1
26	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelerini ve İş Çevresini Yerel Kurumlarda Temsil Etme Becerisi	118	170	69,41	1.1, 2.2.2
27	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelerinin ve İş Çevresinin Bireysel ve Kurumsal Gelişimine Katkısı	110	170	64,71	Stratejik Amaç: 1
28	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelerine ve İş Çevresine Rehberlik Edebilme Becerisi	117	170	68,82	Stratejik Amaç: 2
29	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Ürünlerinin Piyasa Fiyatlarının Oluşumuna Katkısı (Canlı Hayvan, Tarım Ürünleri)	116	170	68,24	1.1, 2.1
30	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Dış Ticaret Kapasitesinin Artırılmasına Katkısı	104	170	61,18	1.2.1, 1.2.3
31	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Yerel Kaynakları Ekonomiye Kazandırabilme Becerisi	108	170	63,53	1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.7
32	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Tarım Potansiyelinin Değerlendirilmesine ve Ekonomiye Kazandırılmasına Katkısı	107	170	62,94	1.1, 1.2
33	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Kırşehir'de Tarım Ürünlerine Bağlı Sanayi Kollarının Gelişimine Katkısı	110	170	64,71	1.1.8
34	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyeleri ve İş Yaşamına İlişkin Sorunların Çözümünde Yerel Kurumlardaki Etkinliği	109	170	64,12	2.2

Yukarıdaki Sorular Haricinde Farklı Görüşleriniz Var ise Bunları Yazmak İçin Bu Metin Alanı Yetmez ise Lütfen Kağıdın Arkasını Kullanınız	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
1. Tarım ve Hayvancılık Alım-Satımında Koordinatörlük Yapılması (2)	1. Tarım ve hayvan satış salonu kurulmuş. Açılış programı hazırlanacak. Hedef No: 1.1.1, 1.1.2
2. Depolama Sisteminin Modern Hale Getirilmesi.	2. Üyelerin isteklerine bağlı modern hububat depoları inşa etmek. Hedef No: 2.1.3, 2.1.5
3. Hayvancılık ve Tarımda İlimizin Marka Şehir Olması (2)	3. Coğrafi işaret ve garanti marka çalışmaları yapılacak. Hedef No: 2.3.3
4. Üyelerimizin Beklenti ve İhtiyaçları Doğrultusunda Çağdaş ve Modern Hizmet Veren Kurum Olunması.	4. Üyelerin ihtiyaç ve beklentilerinin sürekli izlenmesi ve ölçülmesi Stratejik Amaç 3
5. Stratejik Planlar Fayda Mekanizasyonuna Göre Yapılırsa Daha Faydalı Olacaktır.	5. Bildirimin gereği bu plan ile yapılıyor.
6. Ekonomimize Katkı Sağlayıcı Alternatif Ürünlerin Belirlenmesi.	6. Ceviz, Cemele biberi, kırmızı et ve hububat başat ürün olarak belirlendi. Hedef No: 2.3.3
7. Hayvan İthalatında Söz Sahibi Olup Hayvan İthal Ederek Üyelere Verilmesi.	7. Borsanın yasal görevlerinden olmadığı için planlama dışı tutuldu.
	8. Eylem planlanmadı



STRATEJİK PLAN

2018-2021



8. Büyük Baş Hayvancılık İle İlgili Markalaşma Çalışmaları Etkinliği. 9. Kırmızı Etin Tescili 10. Hayvan ve Ticaret Borsası Küçük Çapta Üreticiler İçin Maddi ve Bilgiye Dayalı Yardımda Bulunmalı.	9. Kırşehir Kırmızı Et Birliği ile ortak "garanti marka" çalışması yapılması Hedef No: 2.3.3 10. Borsa sektör toplantıları yaparak görüş almaktadır. İhtiyaçlar belirlendikten sonra bunların karşılanması için çalışma yapılmaktadır. Hedef No: 2.2
---	---

Kurumumuzun mevcut uygulamalarına bağlı olarak paydaşlarının değerlendirmesi aşağıda yazılı şekilde alınmıştır. Bu bölümde aynı görüşleri ifade edenlerin karşısına katılımcı sayısı yazılmıştır, farklı görüşler ise listelenmiştir.

SORULAR	CEVAPLAR (İhtiyaç ve Beklentilerinizin Gerçekleşmesi için Önerilerinizi Yazınız)	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
Kırşehir Ticaret Borsası yetki ve görevleri hakkında İş Çevresini ve Kurumları sürekli bilgilendirmek için neler yapmalı?	<ul style="list-style-type: none">✓ Yeterli (3)✓ Üye bilgilendirilmesinin geliştirilmesi gerekli✓ Çevre iller ile diyalog halinde olunup projeler yapılmalı✓ İletişim araçları kullanılmalı (2)✓ Kurumların ziyareti (2)✓ Web sayfasının güncel tutulması sağlanmalı, sosyal medya etkin kullanılmalı✓ Anlık bilgi paylaşımı yapılması✓ Basına ile ilişkilere ağırlık verilmeli✓ Fiyat bülteni oluşturulmalı✓ Faaliyet raporunun altında stratejik plan gerçekleştirme planı (raporu) olmalı	<ul style="list-style-type: none">Güçlü yan✓ Hedef No: 2.2.4✓ Hedef No: 1.1, 1.2.3, 2.1.2✓ Hedef No: 2.1.4✓ Hedef No: 1.3.7✓ Hedef No: 1.3.3✓ Eylem Planlanmadı - Rutinde✓ Hedef No: 1.3.2✓ Eylem Planlanmadı - Rutinde✓ Hedef No: 2.2.4
Kırşehir Ticaret Borsası'ndan hizmet alıyor veya ortak çalışmalarınız var ise memnuniyetinizin artması için nelerin olmasını istersiniz?	<ul style="list-style-type: none">✓ Sorun yok (2)✓ Sosyal sorumlulukları borsa ile birlikte yapıyoruz✓ Bölge borsaları ile iş birliği çalışmalar yapılmakta bu kapsamında müzayede salonu ve hayvan dağıtımında maddi ve manevi destek sağlanmıştır (2)✓ Ortak çalışmamız yok (2)✓ Kıyaslama raporlarının her yıl düzenli yapılması✓ Faaliyet raporları kurumlara gönderilemeye devam edilmesi	<ul style="list-style-type: none">Güçlü yan✓ Hedef No: 1.3.6✓ Hedef No: 1.1.7✓ Hedef No: 1.1✓ Hedef No: 2.3.4✓ Hedef No: 1.3.2
Kırşehir Ticaret Borsası ile iletişiminizin güçlendirilmesi için nelerin yapılmasını istersiniz?	<ul style="list-style-type: none">✓ Sorun yok✓ İletişim imkanları yeterli (3)✓ Gerek yönetim gerekse genel sekreter düzeyinde olumlu projelere imza atıldı✓ Daha fazla iş birliği yapılabilir (2)✓ Geri dönüş sisteminin oluşturulması✓ Ziyaretler yapılmalı✓ Sosyal organizasyonlar✓ Hayvan satış salonu çalışmalı	<ul style="list-style-type: none">✓ Eylem Planlanmadı✓ Hedef No: 1.3.4✓ Hedef No: 1.1✓ Hedef No: 1.1✓ Hedef No: 2.2✓ Hedef No: 1.3.7✓ Hedef No: 1.3.6✓ Hedef No: 2.1.1



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Bölgenin ekonomik yaşamının gelişmesi için muhakkak çözüm bekleyen ilk üç konu nedir?	<p>Hayvancılık</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Hayvancılık Desteklerinin devamı için lobicilik (3)✓ Mera alanlarının oluşturulması (3)✓ Damızlık hayvan işletmelerinin sayısının artırılması (3)✓ Et süt kurumunun ilimize gelmesi 2✓ Hayvancılık sektöründe yem girdilerinin sağlanması için ham madde teminine destek verilmesi✓ Yem üretiminin artırılması (3)✓ Küçük üreticilerin büyük üreticilere ezdirilmemesi <p>Tarım</p> <ul style="list-style-type: none">✓ İstikrarlı tarım hayvancılık politikası Tarımda ve hayvancılıkta birebir destek verilmesi (2)✓ Lisanslı depoculuğa önem verilmesi (3)✓ Pancar kotasında alanların iyi belirlenmesi✓ Sulama alanın baraj ve göletlerin tadilatında projeye katkı sağlanmalı (2)✓ Bitkisel üretimde sözleşmeli katma değeri yüksek ürünlerin belirlenmesi✓ Tarımda arz talep dengesinin kurulması	<p>✓ Hedef No: 1.1, 2.1</p> <p>✓ Hedef No: 1.2</p>
Kırşehir Ticaret Borsası'nın çalışma alanında iş yaşamına ilişkin sorunların çözümünde yerel kurumlar (Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Üniversiteler, Ticaret ve Sanayi Odası, Ziraat Odası vb.) ile birlikte hareket edebilme kabiliyeti yeterli mi? Değil ise neler yapılmalı?	<ul style="list-style-type: none">✓ Evet yeterli (4)✓ Çok etkin ve yeterli✓ İlişkilerde yeterli✓ Hayvancılık ve hububat üretimi hususunda ortak çalışmalara hız verilmeli✓ Projeler konusunda destek verilmesi	<p>Güçlü yan</p> <p>Güçlü yan</p> <p>Güçlü yan</p> <p>✓ Hedef No: 1.1, 2.1</p> <p>✓ Hedef 1.1.8 (SP; Revizyon 3)</p>
Kırşehir Ticaret Borsası, üyelerinin ve müstahsillerin/üreticilerin kurumsal ve bireysel gelişimi için hangi konularda eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermeli?	<ul style="list-style-type: none">✓ Veriyor (2)✓ Gelişen teknolojiye entegre olması için eğitimler veya bire bir hizmet verebilmeli✓ Hayvancılık ile ilgili stratejik planın belirlenmesi (3)✓ Hayvancılık ve hastalıklar ile mücadele, Şap ile mücadele (2)✓ Mera alanlarının ıslah edilmesi✓ Yem bitkisi üretimi✓ Hibe destekler hakkında✓ Üyelere yönelik sektör bazlı eğitim✓ Farkındalık eğitimi verilmeli	<p>Güçlü yan</p> <p>✓ Hedef No: 2.1.4</p> <p>✓ Hedef No: 1.1, 1.2</p> <p>✓ Hedef No: 1.3.5</p> <p>✓ Eylem planlanmadı</p> <p>✓ Eylem planlanmadı (Üretici sayısı yeterli)</p> <p>✓ Hedef No: 2.3.3</p> <p>✓ Hedef No: 1.1, 2.1</p> <p>✓ Hedef No: 1.3.5</p>
Kırşehir Ticaret Borsası, hizmet kalitesini yükseltmek için hangi çalışmaları yapmalı?	<ul style="list-style-type: none">✓ Sorun yok✓ Gayet yeterli✓ Çalıştırılacak veteriner mühendis vb. personelde standartların yükseltilmesi✓ Rutin toplantıların yapılması✓ Eğitim çalışmalarının yapılması (2)✓ Kurumlar ile iş birliği	<p>✓ Hedef No: 1.3.5</p>



STRATEJİK PLAN

2018-2021



	<ul style="list-style-type: none">✓ Rutin eş güdümlü toplantıların yapılması✓ Akredite borsa olarak hizmet kalitesi yüksek	
Kırşehir Ticaret Borsası bölgenin ve üyelerinin temsilinde; bölgesel, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarda etkinliğini artırmak için neler yapmalı?	Çalıştaylar ve bölge toplantıları (2) Üye sayısının artırılması	✓ Hedef No: 1.3.5

Dış Paydaşlarımızın aşağıda yer alan “kurumumuzun vizyonu ne olmalı?” sorusuna ilişkin görüşleri yer almaktadır. Bu bölümde farklı görüşler listelenmiştir. Kurumumuzun “Vizyonunun” oluşturulmasında bu bölümün değerlendirmesi Yönetim Kurulumuz tarafından mevcut vizyonumuza dahil edilmesi gereken unsurların olup olmadığı ve mevcut vizyonumuzda değişiklik yapılıp yapılmaması konusunda kararı alınarak yapılacaktır.

Kırşehir Ticaret Borsası'nın VİZYONU (Gelecekle ilgili Hayal Edilen Durum) ne olmalı? (En az Üç görüş belirtiniz)	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
Vizyon Görüşleri – Kurumsal <ul style="list-style-type: none">✓ Türkiye genelinde birinci sırada olmak istiyoruz. Tarım ticaret borsası ismiyle her şehir arasında en yüksek olmak. (2)✓ İç Anadolu'nun en büyük ve en etkin borsası olmak, Bölgenin hayvancılıkta en iyi başarısı olmak. (2)✓ Kurumun daha kurumsal bir hava yakalaması ile şehrimizin ekonomik acıdan refahına katkıda bulunmak Vizyon Görüşleri - Hayvancılık <ul style="list-style-type: none">✓ Canlı hayvan satış salonunu faaliyete geçirmek. (2)✓ Tarım ve hayvancılıkla uğraşan kesimle kalmamakta; bölgenin bütün halkına girişimcilik ve yeni ufuklar kazandıracak potansiyele sahip olmalı.✓ Hayvancılıkta ilk sıraya gelmek. Tarım ve hayvancılıkta söz sahibi, ticarete yön veren kurum olmak. (4)✓ Hayvancılık da yerli ırka hız verilebilmesi için bakanlıkla ortak çalışmak. (4)✓ Yurtdışı hayvan alımının borsamızca yapılması Vizyon Görüşleri - Tarım <ul style="list-style-type: none">✓ İç Anadolu'nun yükselen yıldızı Kırşehir'in yolunu aydınlatacak, vizyon katacak öncü kurum olmalı. Hububat sektöründe iddialı olmak. Hububat satış salonu ve ürün analizleri net olarak yapılacak, web üzerinde işlem yapabilmek (2)✓ Yem bitkisi ekimlerine yer tahsisi yapılarak veya tarla olarak yem bitkilerinin çeşitliliğini arttırmak için denemelerinin bu sahada yapılması.✓ Sulu tarım için çalışmalara müdahil olarak hız verilmesi.✓ Lisanslı depoculuk yapılması, Lisanslı depoculukta önder kurumlardan birisi olmak (2)✓ Tarım ve Hayvancılık sektöründe markalaşmalı. Vizyon Görüşleri –Çevre <ul style="list-style-type: none">✓ Sosyal yardımı arttırmalı.✓ Daha iyi hizmet sunma, Gelişen teknolojiye daha iyi cevap	<ul style="list-style-type: none">✓ KTB Vizyonu✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Hedef No: 1.2, 1.3.2, 2.3.3



STRATEJİK PLAN

2018-2021



<ul style="list-style-type: none">✓ verme, Üyelerine ve şehre hizmet eden kurum (2)✓ Protokolde yer edinmiş kurum, Her kesim tarafından tanınırlığı sağlanmış kurum (2)✓ Sorunlara daha hızlı cevap almak✓ Üyelerimize vereceğimiz eğitim ve seminerlere katılımı arttırarak daha yüksek düzeyde bilgi paylaşımı sağlamak✓ Her bölgeden bir kardeş borsa istiyoruz.	
---	--

Paydaşlarımız aşağıdaki tabloda kurumumuzun “Misyonunun” neler olması gerektiğine ilişkin görüşlerini bildirmiştir.

Bu bölümün değerlendirmesinde Kurumumuzun mevcut misyonuna eklenmesi gereken görüşler var ise bu konuda Yönetim Kurulunun karar alması ile yapılacaktır.

Kırşehir Ticaret Borsası'nın MİSYONU (Esas Görevleri) neler olmalıdır? (En az Beş görüş belirtiniz)	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
Misyon Görüşleri - Kurumsal <ul style="list-style-type: none">✓ Tüccar-üye toplantıları yapıp çözüm arıyor, Yeterli derecede görevini yerine getiriyor. (2)✓ Borsalar içerisinde en büyük borsaya yetişmek üretmek, Borsalar içinde en büyük olmak İç Anadolu'da önde olmak. (3)✓ Üyelerine en iyi hizmeti sunmada lider olma Misyon Görüşleri – Tarım Hayvancılık <ul style="list-style-type: none">✓ Tarımda Kırşehir Ticaret Borsası Türkiye genelinde her zaman anılmalı.✓ Tarım ve hayvancılıkta önde olmak. Tarım ve hayvancılığı geliştirmek (2)✓ Satış salonlarını faaliyete geçirerek laboratuvarında ürün analizleri yapmak üreticilere destek olmak.✓ İleriye dönük yatırımlar yapmalı. Hayvan hastanesinin kurulması üniversite ile kurulamıyorsa öz sermaye ile kurulması (2)✓ Et konusunda marka olunması✓ Hayvancılıkta üyelerimizin istek ve taleplerini daha yüksek seviyede yerine getirmek. Misyon Görüşleri - Çevre <ul style="list-style-type: none">✓ Kırşehir'in kalkınması hakkında daha aktif rol alması, Ülke ve şehrin ekonomik refahına katkı sağlamak✓ Bölgedeki ticari faaliyetleri ilkelikten çıkarılarak modern ticari faaliyetlere başlatmak✓ Lobicilik konusunda ve ilin sosyo-ekonomik konularında lider kurum olmak.✓ Kayıt dışı ekonomiyi kayıt altına almak	<ul style="list-style-type: none">✓ KTB Misyon Beyanı - Revizyonu✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Hedef No: 2.2.2✓ KTB Misyon Beyanı

Aşağıda yer alan tabloda paydaşlarımız kurumumuzun II. Stratejik yönetim döneminde başarılması gereken işleri ve bunlar ile ilişkili olarak ihtiyaç ve beklentilerini ortaya koymuştur.

Bu tablonun değerlendirmesi, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi, paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması için referans alınarak Yönetim Kurulu kararı ile yapılacaktır.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Kırşehir Ticaret Borsası'nın STRATEJİK ÖNCELİKLERİ (Önemli ve Esas Amaçları) neler olmalı? <i>Muhakkak başarması gereken işler (En az Beş görüş belirtiniz)</i>	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
✓ Hayvancılıkta ve tarımda önde olmak.	✓ KTB Vizyon-Misyon Beyanı
✓ Kasaplarda iç sahada iç Anadolu'da öncü olmak	✓ KTB Vizyon-Misyon Beyanı
✓ Bölgede en çok besi hayvanı bizde olmasından faydalanarak et-süt kurumunun Kırşehir'de kurulmasını sağlamak.	✓ Hedef No: 1.1.6
✓ Satış salonunun kapsamlı olarak çalışmasını sağlamak. (2)	✓ Hedef No: 2.1.1
✓ TTM'deki Laboratuvarın kapsamlı ve sürekli olarak çalışmalı, Toprak ve Et analizi vb. gibi ürünler için Laboratuvar kurulmalı. Tarım Ticaret Merkezinin daha faal hale getirilmesi. (3)	✓ Hedef No: 2.1.7
✓ Hububat için lisanslı depoya geçmek.	✓ Hedef No: 2.1.3
✓ Yerli ırk için bakanlıkla sürekli istişare içinde olunmalı ve yerli ırk için Tarım işletmelerinin üretime geçmesini sağlamak.	✓ Hedef No: 1.1.3
✓ Birinci Sınıf Pazar yeri olmak (Kapalı ve ızgara sistemli) (2)	✓ Mevcut yatırım eylem
✓ Borsa ve hizmetleri tarım kanallarında her zaman örnek gösterilmeli.	✓ Eylem Planlanmadı
✓ Yurtdışı gezilerinde örnek projeler alınıp üyelerimize gösterilmek (Yeni hayvansal ürünler, yeni tarımsal ürünler 'Reygros vs.', yeni makine ekipmanları, vs.)	✓ Hedef No: 2.3.2
✓ Gümrük müdürlüğünün faaliyetlerinin başlamasını sağlamak.	✓ Hedef No: 1.1.5
✓ Üyelerimiz ile iletişimi geliştirerek talep ve isteklere daha hızlı hizmet ve cevap vermek. (2)	✓ Stratejik Amaç: 2
✓ Sosyal faaliyetlerin devamlılığını sağlamak.	✓ Hedef No: 1.3.6
✓ Hayvancılık, Hububat, Et ve Süt Ürünleri desteklenmeli.	✓ Hedef No: 1.1.6
✓ Mera alanlarının ıslah edilmesi için yerel ve bakanlık seviyesinde girişimlerde bulunmak.	✓ Hedef No: 1.1.1
✓ Malyanın özelleştirilmesi.	✓ Hedef No: 1.1
✓ Şeker pancarını kotasyona dahil etmek.	✓ Hedef No: 2.3.1
✓ Üyeleri borsa ile özellikle eğitimler konusunda ortak harekete ikna edilmeli ve eğitilebilmeli.	✓ Hedef No: 2.3.3
✓ Üyelerimize ve ilimize en iyi hizmeti vermeli sosyo-ekonomik olarak güçlü olup lider olabilmeli	✓ KTB Vizyon-Misyon Beyanı
✓ Kırşehir etinin marka tescilinin yapılması	✓ Hedef No: 1.2
✓ Kurumun kurumsallığının üst seviyeye çıkarılması	✓ Stratejik Amaç: 2

SWOT (GZFT) Analizi

Aşağıdaki tabloda kurumumuzun iç faktörleri ve dış faktörleri dikkate alınarak;

- ✓ Kurumun Güçlü Yanları
- ✓ Kurumun Zayıf Yanları
- ✓ Kurumun Sahip Olduğu Fırsatlar ve
- ✓ Kurumun Karşılaşabileceği Tehditler değerlendirilmiştir.

Paydaşlarımız bu bölümde kurumumuzun yapısını ve genel dış şartları dikkate alarak görüşlerini bildirmişlerdir.

Bu bölümün değerlendirmesi Yönetim Kurulu tarafından yapılarak aşağıda tarif edildiği şekilde yapılmalıdır.

- ✓ Kurumun Güçlü Yanları : Geliştirilerek korunmalı
- ✓ Kurumun Zayıf Yanları : Uzun, Orta, Kısa vadede ve acil iyileştirilmesi gereken konular belirlenmeli.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



- ✓ Kurumun Sahip Olduğu Fırsatlar : II. Stratejik yönetim döneminde amaçlarımıza ulaşmak için faydalanmak amacı ile dikkate alınması gereken unsurlar için stratejiler belirlenmeli, karar alınmalı.
- ✓ Kurumun Karşılaşabileceği Tehditler: II. Stratejik yönetim döneminde amaçlarımıza ulaşmamızda engel teşkil edecek konular dikkate alınarak önlemlerinin alınması yönünde stratejiler belirlenmeli, karar alınmalı.

1. Kırşehir Ticaret Borsası'nın GÜÇLÜ YANLARI	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
✓ Kırşehir Ticaret Borsası olarak hayvancılık ve tarımda iç Anadolu bölgesinde ithalatı desteklemesi. (2)	✓ Hedef No: 1.1.5
✓ Üye ve paydaşları ile iç içe olması. Üyeler ve paydaşlar ile diyalogu (2)	✓ Hedef No:
✓ Bölgede kendi kapısında lider olması.	✓ KTB Vizyon-Misyon Bey.
✓ Girişimci olması.	✓ Eylem Planlanmadı
✓ Ekonomik yapısı, maddi imkanlarının iyi olması. (4)	✓ Süreç Hedefi 1.2
✓ Ehil Personel zenginliği (sayı, bilgi, tecrübe) Genel sekreteri, Sosyal yapısı, Personel yapısı (4)	✓ Hedef No: 2.3.4
✓ Yerel kurumlar ile koordineli çalışması (Valilik- Milletvekilleri- İl Tarım Müdürü vs.)	✓ Hedef No: 1.1
✓ Çalışanların uyumluluğu ve ekip ruhu, Çalışanların hoşgörüsü ve anlayışı (2)	✓ Hedef No: 2.3.4
✓ Ticarete yön vermesi	✓ Eylem planlanmadı
✓ Ülkemizin hayvancılık konusunda en büyük pazarına sahip ve hayvan pazarında çok güçlü olması (3)	✓ Hedef No: 1.1, 1.2
✓ Hububat sektöründe çok güçlü olması. (2)	✓ Hedef No: 1.1, 1.2
✓ Hayvancılık kültürünün gelişmiş olması. Hayvancılık, hububat, alım satımlarına yardımcı olması (2)	✓ Hedef No: 1.1, 1.2
✓ Yönetim ve personelin iş yapma kabiliyeti.	✓ Hedef No: 2.3.4
✓ STK'lar ile ortak hareket edebilme becerisi.	✓ Hedef No: 1.1
✓ Eğitim düzeyinin yüksek olması.	✓ Hedef No: 2.3.4
✓ Başkente yakın olması.	✓ Eylem Planlanmadı
✓ Kanun koyucular ve ilimizdeki kamu kurum ve kuruluşlarıyla iyi ilişkiler	✓ Hedef No: 2.2.2
✓ Lobicilik etkinlikleri yürütmesi (Gümrük açılmasına katkısı) (2)	✓ Hedef No: 2.2.2
✓ Talep ve istekleri kısa sürede yerine getirmesi	✓ Hedef No:1.1
✓ Sosyal dayanışmaya önem vermesi	✓ Hedef No: 1.3.6
✓ Verilen eğitimlerin faydalı olması	✓ Hedef No: 2.3.3, 2.3.4
✓ Çağın yeniliklerine adapte olması	✓ Hedef No: 2.3.2
✓ Tarım ticaret borsasının bulunması	✓ Eylem Planlanmadı
✓ Canlı hayvan pazarının ve canlı hayvan satış salonunun bulunması	✓ Hedef No: 1.1, 1.2
✓ Geniş bir alana sahip oluşu	✓ Eylem Planlanmadı
✓ Yönetim binasının tüm faaliyetlere cevap verecek yeterlilikte, Alt yapı ve hizmet kalitesi güçlü olması (2)	✓ Hedef No:1.1
✓ Yöneticilerin yeterli bilgi ve beceriye sahip olması	✓ Hedef No: 2.3.4

2. Kırşehir Ticaret Borsası'nın ZAYIF YANLARI	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
✓ Daha genç, daha dinamik ve daha yeniliğe açık bir yönetim olmaması, Odalar kadar etkin bir yönetim alt yapısının olmaması (2)	✓ Eylem Planlanmadı
✓ Personelin uyum ve yeterli bilgi ve beceri konusunda yeterli	✓ Hedef No: 2.3.4



STRATEJİK PLAN

2018-2021



<ul style="list-style-type: none">✓ olmaması✓ Kurumsallaşamaması, Politika temsilde yetersiz olması✓ İPART projesi kapsamında Kırşehir'in alınması için girişimde bulunmaması✓ Sanayinin gelişmemiş olması✓ Yeşil yem bitkisinin azlığı✓ Malyanın atıl olması✓ Et süt kurumunun olmaması✓ Tanınırlığının olmaması✓ Kurumsallaşmada yavaşlık✓ Proje gerçekleştirme yetersizliği✓ Politika ve temsilde tüm yükün Genel Sekreterin üzerinde olması✓ Canlı Hayvan Pazarında personel yetersiz olması✓ Personele servis aracı verilmemesi✓ Borsaya ulaşım sorunu olması✓ Yönetim ve meclisin çalışmalara katılımının yeter seviyede olmaması✓ Personel ikramiyelerin yetersiz ve zamanında ödenmemesi✓ Canlı hayvan satış salonunun faaliyete geçmemesi	<ul style="list-style-type: none">✓ Hedef No: 1.1, 2.2.2, 2.2.3✓ Hedef No: 1.1.9✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Eylem planlanmadı✓ Hedef No: 1.1✓ Hedef No: 1.1.6✓ Hedef No: 1.2✓ Hedef No: 2.1, 2.3✓ Hedef No:1.1, 2.3.4✓ Hedef No:2.2✓ Hedef No:2.3.6✓ Eylem Planlanmadı✓ Eylem Planlanmadı✓ Hedef No:2.3✓ Hedef No:2.3.5✓ Hedef No:2.1.1
--	--

3. Kırşehir Ticaret Borsası'nın sahip olduğu FIRSATLAR	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
<ul style="list-style-type: none">✓ Hayvancılık konusunda lider şehir olması, hayvancılıkta ve tarımda öncü olma potansiyeli olması (2)✓ İthal hayvanların et-süt kurumu tarafından getirilmesi ve ilimizde merkez kurulmasının mümkün olması.✓ Konum olarak iç Anadolu'nun merkezinde bulunması.✓ Hayvan Pazarı ve Hayvan satış salonuna sahip oluşu✓ İç Anadolu'nun en büyük hayvan pazarına sahip oluşu✓ Hayvancılık ve Hububatın daha yoğun (rekoltesinin ve ticaretinin yüksek olması) olması✓ Kırşehir etinin marka olması ve özellikle çevre illerden yoğun talep görmesi (2)	<ul style="list-style-type: none">✓ KTB Vizyon Misyon Bey.✓ Hedef No: 1.1.6✓ Hedef No: 1.1✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Hedef No: 1.2.4

1. Kırşehir Ticaret Borsası'nın karşılaşılabileceği TEHDİTLER	Stratejik Hedefler ile İlişkisi
<ul style="list-style-type: none">✓ Yerli ırkların azalmasından dolayı pazaryerinin kapanma ile karşı karşıya kalması.✓ Diğer borsaların bizim imkanlarımıza sahip olmamasına rağmen daha başarılı olma olasılığı (2)✓ İPART kapsamı dışında tutulması✓ Hayvancılık desteklerinin azalması.✓ Hastalıklar ile mücadele yetersizliği.✓ Tescil zorunluluğunun ortadan kalkması.✓ Karasal iklim kuşağında olması. (2)✓ Ankara-Kayseri gibi illerin arasında sıkışmış olması (3)✓ Yakın illerde borsaların olması – Rekabet riski.✓ Yakın illerde hayvan pazarlarının olması – Rekabet riski.✓ Demiryolu olmaması ve ilimize yıllardır getirilmemesinden dolayı il ticaretine sekte vurması. (2)✓ İthal hayvanların getirilmesinden dolayı Pazar yerine girişlerin	<ul style="list-style-type: none">✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Stratejik Amaç: 1✓ Hedef No: 1.1.9✓ Hedef No: 2.3.3✓ Hedef No: 2.1.2✓ Eylem Planlanmadı✓ Eylem Planlanmadı✓ Hedef No: 1.1, 1.2✓ Hedef No:1.1, 1.2✓ Hedef No:1.1, 1.2✓ Eylem Planlanmadı✓ Hedef No: 1.1.5



STRATEJİK PLAN

2018-2021



düşük olması.	✓ Hedef No: 1.1
✓ Yapılan projelerin destek veren kurumların cevapların gecikmesi nedeni ile hizmetlerin gecikmesi (2)	✓ Eylem Planlanmadı
✓ İlimizin ve borsanın ulaşım zorluğu	✓ Eylem Planlanmadı
✓ Sulanabilir arazi yetersizliği	

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
27	18
FIRSATLAR	TEHDİTLER
7	15

İç Faktörler

Dış Faktörler

İÇ PAYDAŞLAR

Aşağıda yer alan tabloda, iç paydaşlarımızın kurumumuz hakkında genel değerlendirme sonuçları görülmektedir.

Bu bölümün "stratejilerin belirlenmesi" noktasında değerlendirmesi

90-100 Puan	: Mevcut durum korunmalı (Mavi Alanlar)
76-89 Puan	: Orta vadede iyileştirmeler yapılmalı
60-75 Puan	: Kısa vadede iyileştirme yapılmalı
0-59 Puan	: Acil iyileştirme yapılması şeklinde yapılmıştır.

S. No	DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ	Toplam Puan	İdeal Puan	Ortalama Puan	Hedef No
1	Kırşehir Ticaret Borsası Meclisi'nin Uyumlu Çalışma Becerisi	86	120	71,67	2.3.4
2	Meclis Başkanı'nın Liderlik Özelliği	73	120	60,83	2.3.4
3	Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu'nun Profesyonel Yönetim Becerisi	99	120	82,50	2.3.4
4	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Liderlik Özelliği	101	120	84,17	2.3.4
5	Kırşehir Ticaret Borsası Genel Sekreter'in Yönetim Yeterliliği	104	120	86,67	2.3.4
6	Kırşehir Ticaret Borsası Personelin Kusursuz Hizmet Verme Yeterliliği	100	120	83,33	2.3.4
7	Kırşehir Ticaret Borsası Personel Sayısının Yeterliliği	92	120	76,67	2.3.6
8	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Verdiği Hizmet Çeşitliliğinin Üyelerin İhtiyaçlarını Karşılama Yeterliliği	98	120	81,67	Stratejik Amaç: 2
9	5174 Sayılı Yasa'nın Kırşehir Ticaret Borsası'ya Katkısı	81	120	67,50	Eylem Planlanmadı
10	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelere Ticari İlişki Olanakları Sağlama Becerisi	86	120	71,67	1.1 2.3.3
11	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İlçenin İş Yaşamına Hakimiyeti	96	120	80,00	1.1.7
12	Üye Sayısı ve Üyelerin Sektörel Dağılımının Bölgenin Ekonomik Kaynaklarının Ekonomiye Kazandırılması konundaki Yeterliliği	98	120	81,67	1.1



STRATEJİK PLAN

2018-2021



13	Üyelerin Mali Yapılarının ve İlçenin Ekonomisinin Gücü	87	120	72,50	Eylem Planlanmadı
14	Üyelerin Kırşehir Ticaret Borsası'na Bakış Açısı	97	120	80,83	2.2.2
15	Kırşehir Ticaret Borsası Bölgenin İş Yaşamına ve Ekonomik Kalkınmasına Katkısı	95	120	79,17	1.1
16	Kırşehir Ticaret Borsası Vizyonunun Bölgenin Gelecekteki Ekonomik Yapısına İlişkin Projeksiyon Koyabilme Yeterliliği	87	120	72,50	Kurum Vizyonu Revizyonu
16	Kırşehir Ticaret Borsası Vizyonunun Bölgenin Gelecekteki Ekonomik Yapısına İlişkin Projeksiyon Koyabilme Yeterliliği	106	120	88,33	Kurum Vizyonu Revizyonu
17	Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Politikalarının Üyelere ve Toplumla Objektif Hizmet Verme Anlayışını İçermesi	97	120	80,83	Kurum Politikaları Revizyonu
18	Üyelerin ve Toplumun Kırşehir Ticaret Borsası'ndan Memnuniyet Derecesi	99	120	82,50	Süreç 3.5
19	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Yerel Aktörler İçinde Etkinlik Derecesi	87	120	72,50	2.2.2
20	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin İş Yaşamına Katkı Sağlayacak Proje Geliştirme Becerisi	90	120	75,00	1.1
21	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Geliştirilen Projeleri Uygulama Becerisi	95	120	79,17	1.1
22	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyeler ve Toplum İle İletişim Kurma Yeterliliği	98	120	81,67	2.3.4
23	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İletişim Altyapısının Yeterliliği	97	120	80,83	2.3.4
24	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Yerel ve Ulusal Kurumlarda Üyelerini Temsil Etme Becerisi	104	120	86,67	2.2.2
25	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Ekonomik Kaynaklarına Ait Bilgi Envanterine Sahip Olma ve Bu Kaynakları Ekonomiye Kazandırma Becerisi	100	120	83,33	1.3.2
26	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Mali Yapısının Vereceği Planlı Hizmetler İçin Yeterliliği	86	120	71,67	Süreç 1.2
27	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Öz Kaynaklarını Verimli Kullanabilme Becerisi	94	120	78,33	Süreç 1.2
28	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Tesis Altyapısının Sunacağı Hizmetler İçin Yeterliliği	98	120	81,67	2.1
29	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Ekonomik Yapısına İlişkin Tüm Bilgilere Sahip Olabilme ve Bu Bilgileri Üyelerine Sunma Yeterliliği (Bilgi Bankası)	96	120	80,00	1.3.2
30	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Kurumsal Yapısının Sağlıklı ve Sürekli Olma Derecesi	99	170	58,24	Stratejik Amaç: 2

Dış Paydaşlarımızın aşağıda yer alan “kurumumuzun vizyonu ne olmalı?” sorusuna ilişkin görüşleri yer almaktadır. Bu bölümde farklı görüşler listelenmiştir.

Kurumumuzun “Vizyonunun” oluşturulmasında bu bölümün değerlendirmesi Yönetim Kurulumuz tarafından mevcut vizyonumuza dahil edilmesi gereken unsurların olup olmadığı ve mevcut vizyonumuzda değişiklik yapıp yapılmaması konusunda kararı alınarak yapılacaktır.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Paydaşlarımız aşağıdaki tabloda kurumumuzun “Misionunun” neler olması gerektiğine ilişkin görüşlerini bildirmiştir.

Bu bölümün değerlendirmesinde Kurumumuzun mevcut misyonuna eklenmesi gereken görüşler var ise bu konuda Yönetim Kurulunun karar alması ile yapılacaktır.

Aşağıda yer alan tabloda paydaşlarımız kurumumuzun II. Stratejik yönetim döneminde başarılması gereken işleri ve bunlar ile ilişkili olarak ihtiyaç ve beklentilerini ortaya koymuştur.

Bu tablonun değerlendirmesi, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi, paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması için referans alınarak Yönetim Kurulu kararı ile yapılacaktır.

1. Kırşehir Ticaret Borsası'nın VİZYONU (Gelecekle ilgili Hayal Edilen Durum) ne olmalı? (En az Üç görüş belirtiniz)

- ✓ Teknolojiyi tüm çalışma alanlarında kullanılmalı
- ✓ Depolama kapasitesi artırılmalı ve modern hale getirilmesinde teşvik edilmeli ve öncü olunmalı
- ✓ Rekabet ortamının sağlanması
- ✓ Katma değeri yüksek ürünlerin yetiştirilmesi için piyasaya tohum desteği verilmesi
- ✓ Hayvancılıkta dışa bağımlılığı olmayan projeler üretilmesi
- ✓ Borsanın faaliyet alanındaki ürünlerin değer fiyatla piyasaya arzını sağlamak (3)
- ✓ Hayvan borsasında Türkiye'nin en gelişmiş pazarı haline gelmesi (4)
- ✓ Lisanslı depoculuk yapılması
- ✓ Yetiştiricilerin besicilik ve hayvancılık konusunda bilgilendirilmesi
- ✓ Hayvancılık fuarı düzenlenmeli
- ✓ A sınıfı akredite borsa olarak görmek (2)

2. Kırşehir Ticaret Borsası'nın MİSYONU (Esas Görevleri) neler olmalıdır? (En az Beş görüş belirtiniz)

- ✓ Üyelerin beklentilerini karşılama yönünde çözümler üretmek (2)
- ✓ Hububat ve hayvancılık alanının da yörenin ekonomik alanda kalkınmasına katkı sağlamak
- ✓ Kalite ve standartta yol haritası belirlemek
- ✓ Laboratuvar kurulması (2)
- ✓ Kırşehir ürünlerinin ülke içerisinde tanıtımı (2)
- ✓ Diğer kurumlar ile iş birliği (3)
- ✓ Bitkisel üretimin artırılmasının da öncü olmak
- ✓ Projeler üretme

3. Kırşehir Ticaret Borsası'nın STRATEJİK ÖNCELİKLERİ (Önemli ve Esas Amaçları) neler olmalı? **Muhakkak başarılması gereken işler** (En az Beş görüş belirtiniz)

- ✓ Lisanslı depoculuğun kurulması (2)
- ✓ Elektronik ürün senedi alanında alım-satım yapacak şirket kurmak
- ✓ Üyelerin modern tarım ve hayvancılık alanının da bilinçlendirilmesi
- ✓ Et ve süt kurumunun ilimize getirilmesi (3)
- ✓ Bitkisel üretimde katma değeri yüksek ürünlerin belirlenmesi
- ✓ Hayvancılıkta orta ölçekli işletmelerin desteklenmesi
- ✓ İlimizde üretilen ürünlerin (ceviz, nohut vb.) işletme tesisleri kurularak işlenmesine yönelik projelere destek verilmesi
- ✓ Farklı ürünler için borsalar oluşturulması (2)
- ✓ Üyelere yönelik yapılan hizmetlerin artırılması



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Aşağıdaki tabloda kurumumuzun iç faktörleri ve dış faktörleri dikkate alınarak;

- ✓ Kurumun Güçlü Yanları
- ✓ Kurumun Zayıf Yanları
- ✓ Kurumun Sahip Olduğu Fırsatlar ve
- ✓ Kurumun Karşılaşabileceği Tehditler değerlendirilmiştir.

Paydaşlarımız bu bölümde kurumumuzun yapısını ve genel dış şartları dikkate alarak görüşlerini bildirmişlerdir.

Bu bölümün değerlendirmesi Yönetim Kurulu tarafından yapılarak aşağıda tarif edildiği şekilde yapılmalıdır.

- ✓ Kurumun Güçlü Yanları : Geliştirilerek korunmalı
- ✓ Kurumun Zayıf Yanları : Uzun, Orta, Kısa vadede ve acil iyileştirilmesi gereken konular belirlenmeli.
- ✓ Kurumun Sahip Olduğu Fırsatlar : II. Stratejik yönetim döneminde amaçlarımıza ulaşmak için faydalanmak amacı ile dikkate alınması gereken unsurlar için stratejiler belirlenmeli, karar alınmalı.
- ✓ Kurumun Karşılaşabileceği Tehditler: II. Stratejik yönetim döneminde amaçlarımıza ulaşmamızda engel teşkil edecek konular dikkate alınarak önlemlerinin alınması yönünde stratejiler belirlenmeli, karar alınmalı.

Kırşehir Ticaret Borsası'nın GÜÇLÜ YANLARI

- ✓ Ülkenin merkezinde olması
- ✓ Başkent ve büyük şehirlere yakınlığı (3)
- ✓ Hayvancılık kültürünün gelişmiş olması (4)
- ✓ Yeterli miktarda kesim hareketlerinin olması
- ✓ Besi işletmelerinin yoğunluğu (2)
- ✓ Şeker fabrikasının olması (2)
- ✓ Gümrük müdürlüğünün kurulması (2)
- ✓ Borsanın lisanslı depoculuğa ortak olması
- ✓ Akredite borsa olması
- ✓ Kalite belgesinin olması
- ✓ Satış salonunun olması
- ✓ Modern hayvan pazarının olması (2)
- ✓ Hayvancılık ve tarım konusunda faaliyet sunuyor olması
- ✓ Kesim hanelerin bulunması
- ✓ Maddi ve ekonomik açıdan güçlü bir ekonomik gücü olduğu (3)
- ✓ Uygun alan ve araziye sahip olunması
- ✓ Kalifiye elamana sahip olunması
- ✓ Ticari hakimiyeti yüksek insanların üyeliğinin olması
- ✓ Eğitim seviyesinin yüksek olması (3)
- ✓ İş birliği yeteneği (2)
- ✓ Kaliteli personel yapısı

Kırşehir Ticaret Borsası'nın ZAYIF YANLARI



STRATEJİK PLAN

2018-2021



- ✓ Damızlık hayvan işletmelerinin yetersizliği (2)
- ✓ Demir yolunun olmaması (3)
- ✓ Hirfanlı ve Kızılırmak'ın tarımsal sulamada kullanılmaması (2)
- ✓ Karasal iklimde bulunması (2)
- ✓ TİGEM'den faydalanılamaması
- ✓ STK'lar ile ortak karar alınamaması
- ✓ Et ve süt kurumumuzun bulunmaması (2)
- ✓ Borsamızın sadece hayvancılık alanında kendini geliştirme gayretinde olduğu, tarım ve hububata aynı ehemmiyetin verilmesi
- ✓ Yem üretiminin az olması
- ✓ Sulanabilir arazinin azlığı
- ✓ Lisanslı depoculuğun olmaması
- ✓ Tahıl ürünlerinin giderek azalması

4. Kırşehir Ticaret Borsası'nın sahip olduğu FIRSATLAR

- ✓ Hayvan potansiyeli
- ✓ Bölgenin güçlü borsalarından olması
- ✓ Besi bölgesi olması
- ✓ Tahıl ambarı merkezi olması
- ✓ Ziraat fakültesinin bulunması

2. Kırşehir Ticaret Borsası'nın karşılaşılabileceği TEHDİTLER

- ✓ Et süt kurumunun ilimizde olmaması
- ✓ Hayvan hastalıklarında ari bölge olması
- ✓ Sulanabilir arazinin yeterli olmaması
- ✓ Karasal iklimin hakim olması
- ✓ Geçiş bölgesi olması sebebi ile hastalıkların yaygın olması
- ✓ Tren yolunun olmaması
- ✓ Kalifiye eleman sorunu

SONUÇ

İç ve Dış Paydaşların Görüşlerinin Değerlendirilmesi – Öne Çıkan Başlıklar

1. Kurumumuzun Mevcut Durum Değerlendirmesi

S. No	DEĞERLENDİRME KRİTERİ	Toplam Puan	İdeal Puan	Ortalama Puan
5	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ulaşımında Kolaylığı	129	170	75,88
7	Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kuruluna Ulaşılabilirlik	125	170	73,53
8	Kırşehir Ticaret Borsası Meclisine Ulaşılabilirlik	119	170	70,00
13	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölge Kurumları Arasındaki Etkinliği	112	170	65,88
14	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ulusal Kurumlar Arasındaki Etkinliği	101	170	59,41
15	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin İş ve Ekonomik Yaşamına Etkisi	109	170	64,12



STRATEJİK PLAN

2018-2021



16	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Sosyal Yaşamına Etkisi	104	170	61,18
17	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgede Bulunan Kurumlara Katkısı	117	170	68,82
18	Kırşehir Ticaret Borsası'na Bölgede Bulunan Kurumların Katkısı	111	170	65,29
19	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İş Çevresi ile İletişim Becerisi	121	170	71,18
20	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Resmi Kurumlar ile İletişim Becerisi	126	170	74,12
21	Kırşehir Ticaret Borsası'nın İş Dünyası ile İş Birliği Becerisi	113	170	66,47
23	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ulusal Resmi Kurumlar (Bakanlıklar ve Bunların Bölgedeki Temsilcilikleri vb.) ile İş Birliği Becerisi	121	170	71,18
24	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Proje Geliştirme ve Uygulama Becerisi	116	170	68,24
25	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Ortak Proje Yürütme Becerisi	129	170	75,88
26	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelerini ve İş Çevresini Yerel Kurumlarda Temsil Etme Becerisi	118	170	69,41
27	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelerini ve İş Çevresini Ulusal Kurumlarda Temsil Etme Becerisi	118	170	69,41
28	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelerinin ve İş Çevresinin Bireysel ve Kurumsal Gelişimine Katkısı	110	170	64,71
29	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelerine ve İş Çevresine Rehberlik Edebilme Becerisi	117	170	68,82
30	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Ürünlerinin Piyasa Fiyatlarının Oluşumuna Katkısı (Canlı Hayvan, Tarım Ürünleri)	116	170	68,24
31	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Dış Ticaret Kapasitesinin Artırılmasına Katkısı	104	170	61,18
32	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Yerel Kaynakları Ekonomiye Kazandırabilme Becerisi	108	170	63,53
33	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin Tarım Potansiyelinin Değerlendirilmesine ve Ekonomiye Kazandırılmasına Katkısı	107	170	62,94
34	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Kırşehir'de Tarım Ürünlerine Bağlı Sanayi Kollarının Gelişimine Katkısı	110	170	64,71
35	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyeleri ve İş Yaşamına İlişkin Sorunların Çözümünde Yerel Kurumlardaki Etkinliği	109	170	64,12

S. No	DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ	Toplam Puan	İdeal Puan	Ortalama Puan
1	Kırşehir Ticaret Borsası Meclisi'nin Uyumlu Çalışma Becerisi	86	120	71,67
2	Meclis Başkanı'nın Liderlik Özelliği	73	120	60,83
9	5174 Sayılı Yasa'nın Kırşehir Ticaret Borsa'ya Katkısı	81	120	67,50
10	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Üyelere Ticari İlişki Olanakları Sağlama Becerisi	86	120	71,67
13	Üyelerin Mali Yapılarının ve İlçenin Ekonomisinin Gücü	87	120	72,50



STRATEJİK PLAN

2018-2021



16	Kırşehir Ticaret Borsası Vizyonunun Bölgenin Gelecekteki Ekonomik Yapısına İlişkin Projeksiyon Koyabilme Yeterliliği	87	120	72,50
19	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Yerel Aktörler İçinde Etkinlik Derecesi	87	120	72,50
20	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bölgenin İş Yaşamına Katkı Sağlayacak Proje Geliştirme Becerisi	90	120	75,00
26	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Mali Yapısının Vereceği Planlı Hizmetler İçin Yeterliliği	86	120	71,67
30	Kırşehir Ticaret Borsası'nın Kurumsal Yapısının Sağlıklı ve Sürekli Olma Derecesi	99	170	58,24

2. Vizyon, Misyon ve Politikalar Hakkında Görüşler

- ✓ Tanınan, güvenilir, etkin kurum olmak
- ✓ Canlı hayvan ticaretinde ülke veya bölge lideri olmak
- ✓ Canlı hayvan satış salonunu açmak
- ✓ Hayvancılığı dışa bağımlı olmaktan çıkarmaya yönelik projeler üretmeli
- ✓ Hayvancılık fuarı düzenlemeli
- ✓ Yerli ırk hayvanların üretiminin artırılması için lobi yapmak
- ✓ İthal edilen hayvanların Türkiye Dağıtım Merkezi olmak
- ✓ Hayvancılık ve tarımda kent markaları oluşturmak
- ✓ Teknolojiyi tüm çalışma alanlarında kullanmalı
- ✓ Katma değeri yüksek ürünlerin yetiştirilmesi için piyasaya tohum desteği verilmesi
- ✓ Bölge ticaretinin gelişimine ve kalitesinin artırılmasına öncülük yapmak
- ✓ İl gümrük müdürlüğünü açmak
- ✓ Sorunlara hızlı çözüm üretmek
- ✓ Kurumlar (kardeş borsa ve odalar) ile işbirliği yapmak
- ✓ Tarım ticaretinde (hububat) ilk sıralarda yer almak, depolama kapasitesini artırmak
- ✓ Hububat satış salonu oluşturmak
- ✓ Hububat Lisanslı depoculuk için girişimlere başlamak
- ✓ Diğer kurumlar ile iş birliği yapmak

3. Stratejik Öncelikler

- ✓ Hayvancılığın gelişimine katkı yapmak
- ✓ Yerli ırk üretiminin artırılması için bakanlık seviyesinde girişimde bulunmak
- ✓ Kırşehir'de et ve süt kurumunun kurulması için bakanlık seviyesinde girişimde bulunmak
- ✓ Canlı hayvan satış salonunun açılması, hububat satış salonu kurmak
- ✓ Canlı hayvan pazarının modernizasyonu, üstünün kapanması ve zemin ızgaralarının yapılması
- ✓ Hububat laboratuvarının sürekli çalışır olması, et ve toprak test laboratuvarının kurulması
- ✓ Hububat için lisanslı depo kurmak. Elektronik ürün senedi alanında alım-satım yapacak şirket kurmak
- ✓ Yurtdışı ve yurtiçi iş gezileri yapmak, buralardan alınan yeni teknikleri üyeler ile paylaşmak
- ✓ Gümrük müdürlüğünün açılmasını hızlandırmak
- ✓ Üyelerimiz ile iletişimimizi güçlendirmek, geribildirimleri hızlı şekilde sonuçlandırmak
- ✓ Mera alanlarının ıslah edilmesi için girişimlerde bulunmak
- ✓ TİGEM MALYA'nın özelleştirilerek atıl durumdan kurtarılması için girişimlerde bulunmak
- ✓ Şeker pancarını kotasyona dahil etmek
- ✓ Üyelerimizin kurumsal ve bireysel gelişimi için mesleki eğitimler düzenlemek
- ✓ Kırşehir etimin marka tescilini almak
- ✓ Kurumsal yapıyı güçlendirmek



STRATEJİK PLAN

2018-2021



- ✓ İlimizde üretilen ürünlerin (ceviz, nohut vb.) işletme tesisleri kurularak işlemesine yönelik projelere destek verilmesi

4. Güçlü Yanlar

- ✓ Hayvancılık kültürünün gelişmiş olması, besi işletmelerinin yoğunluğu, kesim hanelerin bulunması
- ✓ Gümrük müdürlüğünün borsa yerleşkesinde kurulması
- ✓ Borsanın lisanslı depoculuk girişim potansiyelinin olması
- ✓ Akredite borsa ve kalite belgesinin olması
- ✓ Canlı hayvan satış salonunun olması
- ✓ Modern ve bölgenin en büyük canlı hayvan pazarının olması
- ✓ Tarım Ticaret Merkezinin olması ve hububat sektöründe çok güçlü olması.
- ✓ Maddi ve ekonomik açıdan güçlü bir kurum olması
- ✓ Geniş bir yerleşkeye (uygun alan ve araziye) sahip olunması
- ✓ Yönetim ve personelin iş yapma kabiliyeti
- ✓ Çalışanlarının kalifiye olması, eğitim seviyesinin yüksek olması, ehil Personel zenginliği (sayı, bilgi, tecrübe) Genel sekreteri, Sosyal yapısı, Personel yapısı, Çalışanların uyumluluğu ve ekip ruhu, Çalışanların hoşgörüsü ve anlayışı
- ✓ Ticari hakimiyeti yüksek üyelerinin olması
- ✓ Üye ve paydaşları ile iç içe olması. Üyeler ve paydaşlar ile diyalogu, bölgede lider borsa olması, ticarete yön vermesi
- ✓ Girişimci olması.
- ✓ Kurumun iş birliği yeteneği, yerel kurumlar ile koordineli çalışması (Valilik- Milletvekilleri- İl Tarım Müdürü vs.), STK'lar ile ortak hareket edebilme becerisi.
- ✓ Lobicilik etkinlikleri yürütmesi (Gümrük açılmasına katkısı)
- ✓ Talep ve istekleri kısa sürede yerine getirmesi
- ✓ Sosyal dayanışmaya önem vermesi
- ✓ Verilen eğitimlerin faydalı olması
- ✓ Çağın yeniliklerine adapte olması
- ✓ Yönetim binasının tüm faaliyetlere cevap verecek yeterlilikte, alt yapı ve hizmet kalitesi güçlü olması

5. Zayıf Yanlar

- ✓ Damızlık hayvan işletmelerinin yetersizliği
- ✓ Borsamızın sadece hayvancılık alanında kendini geliştirme gayretinde olduğu, tarım ve hububata aynı ehemmiyetin verilmesi
- ✓ Yem üretiminin az olması
- ✓ Sulanabilir arazinin azlığı
- ✓ Lisanslı depoculuğun olmaması
- ✓ Tahıl ürünlerinin giderek azalması
- ✓ Daha genç, daha dinamik ve daha yeniliğe açık bir yönetim olmaması, Odalar kadar etkin bir yönetim alt yapısının olmaması
- ✓ Personelin uyum ve yeterli bilgi ve beceri konusunda yeterli olmaması
- ✓ Borsanın kurumsallaşamaması, politika temsilde yetersiz olması, politika ve temsilde tüm yükün Genel Sekreterin üzerinde olması
- ✓ İPART projesi kapsamında Kırşehir'in alınması için girişimde bulunmaması
- ✓ Borsanın tanınırlığının olmaması
- ✓ Proje gerçekleştirme becerisinin istenen seviyede olmaması
- ✓ Canlı Hayvan Pazarında personel yetersiz olması
- ✓ Canlı hayvan satış salonunun faaliyete geçmemesi
- ✓ Borsaya ulaşım sorunu olması



STRATEJİK PLAN

2018-2021



- ✓ Yönetim ve meclisin çalışmalara katılımının yeter seviyede olmaması
- ✓ Personelle servis aracı verilmemesi
- ✓ Personel ikramiyelerin yetersiz ve zamanında ödenmemesi

6. Fırsatlar

- ✓ Hayvancılık konusunda bölgenin lider şehri olması, hayvan potansiyelinin yüksek olması
- ✓ Bölgenin güçlü borsalarından olması
- ✓ Besi bölgesi olması
- ✓ Tahıl ambarı merkezi olması, tarımda öncü olma potansiyeli olması
- ✓ Ziraat fakültesinin bulunması
- ✓ Ülkenin coğrafi olarak merkezinde olması
- ✓ Başkent ve büyük şehirlere yakın olması
- ✓ Bölgede şeker fabrikasının olması
- ✓ İthal hayvanların et-süt kurumu tarafından getirilmesi ve ilimizde merkez kurulmasının mümkün olması.
- ✓ Konum olarak iç Anadolu'nun merkezinde bulunması.
- ✓ Hayvan Pazarı ve Hayvan satış salonuna sahip oluşu
- ✓ İç Anadolu'nun en büyük hayvan pazarına sahip oluşu
- ✓ Hayvancılık ve Hububatın daha yoğun (rekoltesinin ve ticaretinin yüksek olması) olması
- ✓ Kırşehir etinin marka olması ve özellikle çevre illerden yoğun talep görmesi

7. Tehditler

- ✓ Hirfanlı ve Kızılırmak'ın tarımsal sulamada kullanılmaması
- ✓ Et süt kurumunun ilimizde olmaması
- ✓ Hayvan hastalıklarında ari bölge olması
- ✓ Sulanabilir arazinin yeterli olmaması
- ✓ Karasal iklimin hakim olması
- ✓ Geçiş bölgesi olması sebebi ile hastalıkların yaygın olması, Ankara-Kayseri gibi illerin arasında sıkışmış olması
- ✓ Demir / Tren yolunun olmamasının il ticaretine sekte vurması
- ✓ Kalifiye eleman sorunu
- ✓ TİGEM'den faydalanılamaması, MALYA'nın atıl olması
- ✓ STK'lar ile ortak karar alınamaması
- ✓ Sanayinin gelişmemiş olması
- ✓ Yeşil yem bitkisinin azlığı
- ✓ Yerli ırkların azalmasından dolayı pazaryerinin kapanma ile karşı karşıya kalması.
- ✓ Tescil zorunluluğunun ortadan kalkması
- ✓ Rekabet riski: Diğer borsaların bizim imkanlarımıza sahip olmamasına rağmen daha başarılı olma olasılığı, Yakın illerde borsaların olması, Yakın illerde hayvan pazarlarının olması
- ✓ İlin İPART kapsamı dışında tutulması
- ✓ Hayvancılık desteklerinin azalması
- ✓ Hastalıklar ile mücadele yetersizliği
- ✓ İthal hayvanların getirilmesinden dolayı Pazar yerine girişlerin düşük olması.
- ✓ Yapılan projelerin destek veren kurumların cevapların gecikmesi nedeni ile hizmetlerin gecikmesi
- ✓ İlimizin ve borsanın ulaşım zorluğu
- ✓ Sulanabilir arazi yetersizliği

Yukarıdaki Sorular Haricinde Farklı Görüşleriniz Var ise Bunları Yazmak için Bu Metin Alanı Yetmez ise Lütfen Kağıdın Arkasını Kullanınız



STRATEJİK PLAN

2018-2021



1. Tarım Ve Hayvancılık Alım-Satımında Koordinatörlük Yapılması (2)
2. Depolama Sisteminin Modern Hale Getirilmesi.
3. Hayvancılık Ve Tarımda İlimizin Marka Şehir Olması (2)
4. Üyelerimizin Beklenti Ve İhtiyaçları Doğrultusunda Çağdaş Ve Modern Hizmet Veren Kurum Olunması.
5. Stratejik Planlar Fayda Mekanizasyonuna Göre Yapılırsa Daha Faydalı Olacaktır.
6. Ekonomimize Katkı Sağlayıcı Alternatif Ürünlerin Belirlenmesi.
7. Hayvan İthalatında Söz Sahibi Olup Hayvan İthal Ederek Üyelere Verilmesi.
8. Büyük Baş Hayvancılık İle İlgili Markalaşma Çalışmaları Etkinliği.
9. Kırmızı Etin Tescili
10. Hayvan Ve Ticaret Borsası Küçük Çapta Üreticiler İçin Maddi Ve Bilgiye Dayalı Yardımda Bulunmalı.

BÖLÜM V

GELECEĞE BAKIŞ

■ Misyonumuz (Esas Görevimiz)

Hizmet kalitemizi ve hizmet altyapımızı geliştirerek, üyelerimizin beklenti ve ihtiyaçlarına çözüm üreten, ilimizin ekonomik gelişimine katkı sağlayacak hizmet kurumu olmak.

- ✓ Yasal hizmetleri kesintisiz ve yüksek kalitede sunmak bunun ile birlikte üyelerimizin sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmak.
- ✓ Üreticilerimizin eğitimi ve gelişimi için gerekli olan tüm çalışmaları gerçekleştirmek.
- ✓ Doğru ürünü, doğru şartlarda yetiştiren, kaliteli, verimli üretim yapan, ürününü hak ettiği fiyata pazarlayabilen, talep yaratan ürünler yetiştiren üreticiler oluşturmak.
- ✓ Üründe arz talep dengesini sağlayabilen, geleceği gören üreticiler ve yetiştiricilerin sürekliliğini sağlamak.
- ✓ Satış salonu kurmak, arz ve talebin buluşması ile gerçek piyasa fiyatlarının oluşmasına zemin hazırlamak.
- ✓ Üyelerimizin haklarını korumak ve çıkarlarını savunmak,
- ✓ Gelişmeleri ve değişiklikleri gören, yenilikleri takip eden ve uygulayan bir borsa olarak üyelerimize fayda sağlamak öncelikli ve esas görevimizdir.

■ Vizyon 2021

Bölgemizin hayvancılık, hububat ve kotasyonumuzda bulunan diğer tarım ürünlerinin ekonomik değerini artıran, ülkemizin iş dünyasında etkinliğini, kurumsal yapısını ve hizmetlerini sürekli güçlendirerek artıran, hayvancılık ve hububatta lider kurum olmak.



STRATEJİK PLAN

2018-2021



- ✓ Bölge ürünlerinin markalaştırılması yönünde çalışmalar yapmak, tescilli marka ürünler oluşturmak
- ✓ Tahıl ürünleri için modern analiz laboratuvarını kurmak,
- ✓ Hububatta lisanslı depoculuğun yaygınlaştırılmasını teşvik etmek,
- ✓ Hayvancılık ve hububatta arz ve talebin bulunduğu modern alım merkezleri ve satış salonu kurulmak,
- ✓ Hayvancılıkta entegre tesislerin kurulmasını teşvik etmek,
- ✓ Üyelerimizin kolay ulaşabileceği kent içinde yönetim ve hizmet binası açmak,
- ✓ Yetiştirici ve üyelerimize sektörlerine ilişkin eğitim hizmetleri vermek
- ✓ Kurumsal yapımızı altyapı ve hizmet kalitesi açısından güçlendirmek
- ✓ Akredite borsa konumumuzu geliştirerek sürdürmek

■ Yönetim Politikalarımız (Temel Yönetim İlkeleri)

Kalite Politikamız

Kurumsal altyapımızı ve insan kaynaklarımızı; değişen şartları ve üyelerimizin ihtiyaçlarını dikkate alarak sürekli geliştirmek, eşitlikçi ve nitelikli hizmet ile katılımcı yönetim ilkelerine bağlı kesin, faydaya dayalı faaliyetlerde bulunmak.

Mali Yönetim Politikamız

Kırşehir Ticaret Borsası'nın menkul, gayrimenkul ve diğer mali kaynaklarının, kurumun amacına ve yasalara uygun, üyelerimizin ve toplumun kesin faydası için yönetilmesini sağlamak.

- ✓ Gelirini sürekli artırmak,
- ✓ Toplam özvarlığını yaptığı yatırımlarla genişletmek,
- ✓ Kurumsal performansını devamlı yükseltmek,
- ✓ Kurum ve üyelerinin mali menfaatlerini gözetmek,
- ✓ Sosyal sorumluluk projeleri yürütmek,
- ✓ Süreklilik,
- ✓ Şeffaflık,
- ✓ Planlama ve bütçeleme ile Tutarlılık,
- ✓ Mali risk yönetimi, önceliklendirme ve ihtiyatlılık gibi muhasebe ilke ve kurallara uygun olarak yürütmek.

İnsan Kaynakları Yönetimi Politikamız

İşimizin gerektirdiği nitelik, yetenek ve bütçe imkânları doğrultusunda yeterli sayıda insan kaynağını istihdam etmek ve sürekli gelişimlerini sağlamak

- ✓ Çalışanların bilgi ve becerilerini arttırarak mesleki ve kişisel anlamda sürekli gelişimine olanak sağlamak,
- ✓ Görev tanımının gerektirdiği sorumluluk, risk, deneyim ve liyakat doğrultusunda ücretlendirme yapmak,
- ✓ Çalışanların kurum aidiyetini ve motivasyonunu ön planda tutmak,
- ✓ Çalışan performansını düzenli olarak izlemek, performansı doğrultusunda ödül – ceza sistemi uygulamak,
- ✓ Çalışan öneri ve beklentilerini dikkate almak,
- ✓ Çalışanlar arasında fırsat eşitliği olan bireysel ve kurumsal değerlerin paylaşıldığı; Nitelikli, huzurlu ve sıcak çalışma ortamı sağlamak,
- ✓ Tüm insan kaynakları uygulamalarımızı günün şartlarına göre gözden geçirip, güncellemektir



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Üye/Müşteri Memnuniyeti Politikamız

Kırşehir Ticaret Borsası üyeleri ile çözüm odaklılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda üye taleplerini; şikâyet, öneri, memnuniyet ve gereksinimlerini belirler ve yönetir.

Bu kapsamda;

- ✓ Üyelerimizin talep ettikleri bilgiye en kısa zamanda ve en hızlı şekilde ulaşabilmelerini sağlamak,
- ✓ Üyelerimizden gelen öneri ve şikâyetleri titizlikle değerlendirmek, çözüm üretmek ve sürekli iyileştirme çalışmalarında kaynak olarak kullanmak,
- ✓ İletilen tüm başvuruları objektif bir çerçevede ele alarak değerlendirmek,
- ✓ Üye odaklı yaklaşım göstererek hedeflenen zamanda etkin hizmet vermek,
- ✓ Üye başvuruları esnasında elde edilen kişisel bilgilerin kullanımı yasalarla sınırlı olup, gizlilik prensibine bağlı kalmak,
- ✓ Borsamızın üyelerine verdiği hizmetin kalitesini artırmayı temel ilke haline getirmek, sürekliliğini sağlamak

Haberleşme ve İletişim Politikamız

Borsamız; üyelerimiz ve toplumumuz ile iletişimde hızlı olmayı, doğru, açık ve anlaşılır iletişim kurmayı ve nitelikli iletişimi sürekli kılmak için haberleşme ve iletişim altyapısını sürekli iyileştirmeyi ve geri bildirimleri dikkatle ele almayı amaçlar.

Haberleşme ve İletişim İlkelerimiz;

- ✓ Eşitlikçilik
- ✓ Açıklık ve Anlaşılabilirlik
- ✓ Süreklilik
- ✓ Zamanındalık
- ✓ Yeterlilik
- ✓ Meşruluk iletişim ilkelerimiz olarak belirlenmiş, kurumumuzun etik kurallarına uyum esas alınmıştır.
- ✓ Yazılı ve Görsel basın organları arasında hiçbir ayırım yapmaksızın, tüm yayın organlarına önyargısız ve aynı yakınlıkta olmak,
- ✓ Basın Yayın politikalarının uygulanmasında güncel yöntemleri kullanmak,
- ✓ Yaptığı yayınlarla, başta üyeleri olmak üzere, konu ile ilgili tarafları bilgilendirme amacı ile sürekli gelişmesini sağlamak

Bilgi Güvenliği Politikası

Borsa süreçlerinde, teknolojiye en son gelişmeleri kurumumuzun süreçlerine entegre etmek, donanım ve yazılım altyapısını sürekli güncelleyerek üyelerimize hızlı ve hatasız hizmet vermek, kurumsal bilginin bütünlüğünü, ulaşılabilirliğini ve güvenilirliğini sağlamak.

- ✓ Bilgi güvenliğinin ve sürekliliğini sağlamak,
- ✓ Tüm bilgi güvenliği uygulamalarımızı günün şartlarına göre gözden geçirmek, güncellemek ve böylelikle dinamik bir yapıda tutarak sürekli gelişmesini sağlamak

■ Stratejik Amaç ve Hedefler

Amaç 1: Kırşehir ekonomisine değer katmak.

Hedef 1.1 Kurumsal İşbirliğimizi geliştirerek, yerel ekonominin gelişimine yönelik altyapı projeleri üretmek ve desteklemek.

Etkinlikler	2018	2019	2020	2021
Kırşehir TSO ile ortak çalışma ile Kaman Cevizi, Cemele Biberi ve Ahi Pilavı'na Coğrafi İşaret veya Garanti Marka	X	X		



STRATEJİK PLAN

2018-2021



çalışmasını Sonuçlandırmak				
Yerel Kurumlar ile ortak proje oluşturularak Entegre Hayvancılık Projesini hayata Geçirmek, Dışa Bağımlılığın Azalmasına Katkı Yapmak (Milli Emlak Müdürlüğü ile Yer Tahsis Görüşmelerini Yapmak)		X	X	
Canlı Hayvan Pazarının geliştirilmesi projelerini sonlandırmak, canlı hayvan satış salonunu hizmete açmak		X	X	
Yerli Irk Türlerinin Geliştirilmesi için Yerel Kurumlar ve Bakanlık Seviyesinde Görüşmeler Yapmak	X			
Hayvancılık Fuarı Düzenlemek ve Hayvancılıkta Bölge Lideri Konumunu Güçlendirmek				X
Borsa Kampüsünde Yer Tahsis Yapılan Kırşehir Gümrük Müdürlüğü'nün Açılışını Hızlandırmak Gümrük Ticaret Bakanlığı ile Ortak Çalışma	X			
Kırşehir Et ve Süt Birliğinin Kurulmasını Sağlamak Bakanlık ile ortak Çalışma Yapmak				X
Kırşehir Ticaret Odaları ile İşbirliği İçinde Bölge Sorunlarının Çözümünde Aktif Rol Almak	X	X	X	X
İlimizde üretilen ürünlerin (ceviz, nohut vb.) işletme tesisleri kurularak işlemesine yönelik projelere destek verilmesi		X	X	
İPART projesi kapsamında Kırşehir'in alınması için girişimde bulunmak Bakanlık seviyesinde görüşmeler yapmak	X			

Hedef 1.2 Hayvancılık ve Tarım Ürünlerinde Kent Markaları Oluşturmak

Etkinlikler	2018	2019	2020	2021
Kırşehir Etini Markalaştırmak Kırmızı Et Birliği ile Ortak Proje Yürütmek		X	X	
Kaman Cevizi, Cemele Biberi ve Ahi Pilavına Coğrafi İşaret veya Garanti Marka Almak	X	X		

Hedef 1.3 Kırşehir Ticaret Borsası'nın Bilinirliğini, Ulaşılabilirliğini ve Etkinliğini Artırmak

Etkinlikler	2018	2019	2020	2021
Borsanın toplu taşıma araçlarından faydalanması için Belediye ile görüşmeleri sonuçlandırmak		X		



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Kent ve bölge medyasında görünürlüğü artırmak	X	X	X	X
Web sitesi ve sosyal medya unsurlarını etkin kullanmak	X	X	X	X

Amaç 2: Kurumsal yapımızı sürekli işler kılmak. Paydaşlarımızın Beklenti ve İhtiyaçları Doğrultusunda Çağdaş ve Modern Hizmet Veren Kurum Olmak

Hedef 2.1 Hizmet altyapısına ilişkin projeleri sonuçlandırmak

Etkinlikler	2018	2019	2020	2021
Canlı Hayvan Satış Salonunu Hizmete Açmak		X		
Canlı Hayvan Pazarının altyapı gelişimini ANAP Projesi ile sonuçlandırmak	X	X		
Hububatta Lisanslı Depoculuk Çalışmalarını Başlatmak	X			
Tüm hizmet alanlarımızda teknolojik olanaklardan yararlanmak TOBB Yazılımları, Bilişim Sistemleri, İletişim Sistemleri	X	X	X	X
Tarım Ticaret Merkezinde Depolama Kapasitesini Artırmak		X	X	X
Hububat Satış Salonu Oluşturmak				X
Hububat Laboratuvarına NIR Cihazı almak, Laboratuvarın tam kapasite ile çalışmasını sağlamak		X	X	X

Hedef 2.2 Bölge ve sektör sorunlarının çözümünde aktif rol almak.

Etkinlikler	2018	2019	2020	2021
Sektörlerin bildirdiği sorunları çözüm önerileri ile birlikte TOBB ve ilgili diğer ulusal kurumlara resmi yazı ile bildirmek veya toplantılar yolu ile dosya sunmak.	X	X	X	X
Sektörlerden alınan geri bildirimlere bağlı olarak, sektörlerde yaşanan sorunların çözüm yollarını araştırmak ve bu sorunların çözümü için faaliyette bulunmak, sonuçlandırılana kadar çözüm süreçlerini izlemek	X	X	X	X



STRATEJİK PLAN

2018-2021



Sektörlerin sorunları ve çözümüne katkı sağlanan sorunların sonuçlarına ilişkin üyelerimizi, Kırşehir iş çevrelerini ve toplumu bilgilendirecek Yıllık Faaliyet Raporları yayınlamak

1

1

1

1

Hedef 2.3 Kurumsal Gelişimizi Sürekli İyileştirmek

Etkinlikler	2018	2019	2020	2021
Şeker pancarını kotasyona almak		X		
Yurtdışı ve yurtiçi iş gezileri yapmak, buralardan alınan yeni teknikleri üyeler ile	X	X	X	X
Üyelerimizin kurumsal ve bireysel gelişimi için mesleki eğitimler	X	X	X	X
Yönetim ve personelin iş yapma kabiliyetini artırmak için sürekli eğitim programları düzenlemek	X	X	X	X
İş verimliliğinin artırılması için görevlerin eşit dağıtılmasının sağlanması	X	X	X	X
Personel alımında kurumun ihtiyacı ve yetkinlik kriterleri dikkate alınarak ihtiyacı karşılamak		X		

BÖLÜM - VII

STRATEJİK YÖNETİM UYGULAMASI (İZLEME ve ÖLÇME)

Kurumumuz stratejik yönetim uygulamalarını Stratejik Yönetim Talimatına uygun olarak yürütmektedir.